

他见证了宁波舟山港“巨无霸”嬗变

深化走转改

喜迎党代会 我来点个赞

变迁关键词：宁波舟山港、一体化、港口经济圈

采访对象：竺士杰（全国劳模、北仑第三集装箱有限公司桥吊操作队副队长）

【人物自述】

1998年冬天，我从宁波港职业学校毕业，来到当时的港吉码头做了一名集装箱堆场的龙门吊司机。两年后，我转学桥吊操作，相对于龙门吊，它要求更高，难度也更大。

有人说，日复一日的工作有些乏味，可我不这么认为，我是一个爱琢磨的人，通过反复实践，我注意到，当时传统的桥吊操作在集装箱起吊、移动、放下等很多地方有改进的空间，如果把这些问题整改了，一定可以提高

作业效率。于是，我就不停地摸索，也找了不少相关的书籍，上网查资料，逐渐总结出了一套独特的操作法。

这种操作法被我用到了日常的工作中，从最初每小时只能抓起60多个集装箱，到如今这一数字已经超过了400个，这使得整体的装卸效率有了很大的提升。港口用我的名字为操作法命名，并在港口推广。

如今，我已经带了近150名徒弟，从最初的小学徒到如今，近20年来，在自身不断进步的同时，我也见证了整个港口的发

展——桥吊从最初的32米到如今的49米，塔吊数量也从当初的个位数，发展到如今的上百台，我记得当时来港口停靠4000标箱的集装箱船舶还是很稀奇的，如今几乎每周都有接近19000标箱的大船进出港区。

【一组数据】

去年12月9日上午，随着停泊在北仑第二集装箱码头的“中海釜山”轮完成2500标准箱装卸作业，宁波舟山港年货物吞吐量突破9亿吨，成为全球首个“9亿吨”大港，

这是浙江省海洋港口一体化发展的最新成果。

据统计，去年宁波舟山港累计完成集装箱吞吐量2156万标准箱，同比增长4.5%，增幅位居全球前五大港口之首。宁波舟山港2016年集装箱吞吐量排名蝉联全球第四、全国第三。同时，宁波舟山港集装箱海铁联运实现了增幅超46%的迅猛发展，首次迈上了“25万箱”台阶。

【画外音】

宁波市交通运输委员会主任、宁波市港口管理局局长 劳可军

正如竺士杰所说，如今海上“巨无霸”造访宁波舟山港成了一件寻常事。就在本周一，亚洲最大原油码头——宁波舟山港大榭港区实华二期45万吨原油码头首次迎来全球最大船舶“泰欧”轮。去年年底，宁波舟山港的货物吞吐量突破9亿吨。

根据最新获批的《宁波—舟山港总体规划（2014—2030年）》，宁波—舟山港是我国沿海主要港口和国家综合运输体系的重要枢纽，是上海国际航运中心的重要组成部分。同时，省政府举行第77次常务会议，审议并原则通过

了义甬舟开放大通道建设规划，这是目前全省开放发展最全面、最深化、辐射面最大的一个规划。作为与宁波舟山港等并行的主要支撑，金甬铁路也率先在宁波开工，未来这条铁路还将通往舟山。

宁波舟山港未来的发展及义甬舟开放大通道建设的推进，使宁波市在对接“一带一路”和长江经济带等国家战略、打造开放型经济新格局、加快形成新的经济增长极等方面面临更多重大的战略机遇。

记者 范洪
通讯员 余明霞 洪宇翔

宁波口岸去年进口乳品3.6万吨 在家门口也能买到澳洲奶粉啦！

随着国内居民消费水平的提高，进口奶粉在我国消费需求越来越大。其中，澳洲进口奶粉更是以其优秀的品质得到了消费者的青睐。从昨日起，市民不用再为漂洋过海购买正宗、放心的澳洲进口商品而烦恼了，浙江南苑集团下属南苑进出口公司又一次华丽转型的新项目——澳洲奶粉专营店(O2O体验店)正式落户宁波。

进口奶粉需求量巨大

2015年7月“二孩政策”全面放开，这一波生育高峰将延续五六年，新增婴儿数量将达850万。这也意味着，我国婴幼儿奶粉的总需求将增加10%。奶粉市场总需求的增长，必将带来婴幼儿配方奶粉产品销量的提升。

其中，原装进口奶粉开始异军突起，占了很大

份额。据宁波海关统计，2016年宁波口岸进口乳品3.6万吨，同比增加60.3%，价值12亿元，增长25%。欧盟、澳大利亚和新西兰为前三大进口来源地，2016年分别进口1.4万吨、1.2万吨和6768吨，分别增加6.4%、7.1倍和57.8%，三者合计占同期进口总量的91%。

究其原因，业内人士分析认为，一方面由于原料价格、养殖成本和生产效率等方面的差异，使国内原奶加工的各种乳制品的成本高于进口同类产品。另一方面，国内消费者对国产乳制品信心还稍显不足，消费者更愿意选择进口产品，特别是进口婴幼儿配方奶粉。

值得一提的是，澳大利亚也以其“相对孤立的地理位置、严格的检疫系统能使澳洲奶牛远离欧美疫区，不受感染”“奶牛天然放牧，不注射催产素”“澳洲对奶粉市场的监管相当严格，产业环境规范”等原因，成为全球公认的最佳的进口奶粉生产国。

电商模式掀起购买狂潮

消费者如何获取优质的原装奶粉资源？据业内人士介绍，以澳洲原装进口奶粉为例，除了自行前往澳洲或是找人海外代购以外，跨境电商成了众多国内消费者喜爱的方式。

电商消费突破了传统的销售模式，使得乳企摆脱了经销商和零售终端的束缚。企业可以通过搭建平台直接与消费者实现对接，同时，互联网销售可以收集到配方奶粉产品消

费者的消费数据。通过大数据分析，乳企就可以直接有效地得到单个消费者的喜好，继而可对其进行精准营销。

近年来，电商渠道在奶粉产品销售中占比越来越

高。2011年占11%，2015年占28%，到2016年升至37%。国外品牌称霸线上奶粉市场，进口奶粉占90%，主要品牌有惠氏、若优能(牛栏)、美素佳儿、雅培、爱他美等等。

澳洲奶粉体验店已开到家门口

如今，市民可以在家门口体验澳洲奶粉了。据介绍，为了把澳洲奶粉以及其他健康产品理念引入到宁波，提高消费者对澳洲产品的信任度，浙江南苑集团斥资成立澳洲奶粉专营店(O2O体验店)，重点经营“贝拉米”

“A2”“德运”等澳洲高端品牌奶粉。

同时，为了迎合国家跨境贸易电子商务试点项目之大势，该集团联手浙江粮油食品进出口公司及南苑澳大利亚投资公司，重点发展跨境电商、跨界经营的新商业模式。公司

开发了跨境电商B2C平台南苑澳洲精品商城及微信公众商城，主要销售澳洲(澳大利亚、新西兰)奶粉、营养保健、个护美妆、私家庄园葡萄酒等澳洲进口商品。

“南苑澳洲精品商城致力于打造宁波本地有口

皆碑的跨境购物平台，打造正品低价、品质保障、配送及时、轻松购物的综合网购平台，为宁波消费者提供放心和高性价比的网络商城和提供最安全健康的产品和服务。”南苑控股集团董事长乐志明说。

记者 劳育聪

中商联进出口商品 采购集散中心落户梅山

商报讯(记者 王婧 通讯员 李一)前天，中国商业联合会进出口商品采购集散中心暨中商联(宁波)现代服务业产业园项目在宁波梅山举行了签约仪式。

据介绍，该项目位于宁波梅山保税港区，总投资约6.9亿元人民币，占地239亩。计划建设3座总设计库容6万吨的先进环保智能跨境冷链保税仓库；3座总仓储面积超12万平方米的跨境电商与一般贸易保税仓库。此外，项目中的中商联(宁波)现代服务业产业园

是国内第一个由全国性行业协会管理运营的产业园区，将为入驻企业提供一系列优质服务。园区将计划引进1000家中商联会员企业落户梅山。

据波士顿咨询和阿里研究院的最新报告，预计到2020年，我国冷链市场规模将达到4700亿元，年复合增速超过20%。面对正在崛起的庞大市场，国内具有全球网络和规模化竞争优势的冷链物流领军企业相对缺乏。中商联梅山项目的成功落地，将有效填补这一空白。

1月份我市居民消费价格 同比上涨2.5%

商报讯(记者 乐晓 通讯员 陆克巍)昨天，记者从国家统计局宁波调查队了解到，2017年1月，宁波市区居民消费价格同比上涨2.5%，涨幅较上月上升0.8个百分点；其中，食品价格上涨2.4%，非食品价格上涨2.6%；消费品价格上涨2.3%，服务价格上涨2.6%。

1月份，宁波市区居民消费价格环比上涨1.4%，涨幅较上月上升1.4个百分点；其中，食

品价格上涨3.3%，非食品价格上涨1.0%；消费品价格上涨1.3%，服务价格上涨1.4%。

从消费八大类看，1月份医疗保健、其他用品和服务、教育文化和娱乐类同比涨幅居前，分别为4.1%、3.4%、3.3%；交通和通信类、衣着类同比涨幅居中，分别为2.6%、2.5%；食品烟酒类、居住类、生活用品及服务类同比涨幅低于总指数，分别为2.2%、2.1%、0.2%。