

# “山伯”化蝶

越剧表演艺术家  
范瑞娟逝世  
享年93岁



▲年轻时的范瑞娟

著名越剧表演艺术家、范派艺术创始人范瑞娟昨天中午在上海华东医院病逝，享年93岁。

据悉，春节前范瑞娟就已进入重症监护病房，病情危重。昨天中午，这位越剧舞台上最知名的“梁山伯”化蝶而去。她的家属与她的学生韩婷婷、斯珏林等一起为她穿上了寿衣。“老师走得很安详。遵照老师生前的遗愿，老师走后不举办追悼会，不举行遗体告别仪式。”她的学生表示。

## 拍了新中国第一部彩色戏曲片

范瑞娟，别名范竹山，1924年1月6日出生于浙江新昌县黄泽镇（今属嵊州），1935年进入龙凤舞台科班学戏，工小生。1938年春节前，范瑞娟随姚水娟、邢竹琴等所在的“越升舞台”到上海演出。1941年夏初，在汇泉楼演出时因竺素娥生病，范瑞娟毛遂自荐救场成功，由此脱颖而出。

1945年1月29日，袁雪芬、范瑞娟在九星大戏院首次演出《梁祝哀史》，获得好评。1953年10月，越剧彩色艺术影

片《梁山伯与祝英台》在上海电影制片厂摄制，范瑞娟在电影摄影机前演绎经典人物“梁山伯”，这是新中国第一部彩色戏曲故事片，后来在海内外屡获奖项，成为中国戏曲走向世界的一张名片。越剧《梁山伯与祝英台》曾随周恩来总理出访，作为新中国第一部国产彩色电影与茅台酒一道征服了日内瓦国际会议上的外国友人，被誉为中国的“两台”法宝。

1956年10月，上海越剧院一团上演重编后

的《祥林嫂》，由袁雪芬、范瑞娟等主演的“文革”后，范瑞娟在重排《孔雀东南飞》《李娃传》中担任主演，并数次赴香港献演。1989年随出访团去美国演出《梁山伯与祝英台》《李娃传》。范瑞娟曾任华东越剧实验剧团副团长兼任上海越剧工会主席，

## 她在舞台上很有男子汉气概

范瑞娟的唱腔淳朴滋实，拖腔丰富，台风稳健大方，具有男性稳健、轩昂的气质，在舞台上“男子气概”十足。她创立了越剧流派中的“范派”艺术。其唱腔在继承男班“正调”的基础上，吸收了京剧马连良、高庆奎等名家的唱腔音调和润腔处理，形成音调宽厚响亮、咬字坚实稳重、行腔迂回流畅的特点。

范瑞娟与琴师合作，

大胆吸收京剧“反二簧”曲调，首创了优美、抒情的“弦下调”，成为显示流派特色的一个重要因素，同时也丰富和发展了越剧的声乐艺术。

作为越剧代表人物之一，范瑞娟戏路极宽，表演上稳健大方，质朴无华。她既能把梁山伯、焦仲卿、贾宝玉这类正直、厚道、儒雅的古书生演绎得温文尔雅，又能把文天祥、韩世忠、李秀成这

样的忠臣良将塑造得铿锵刚劲，还善演贺老六这样的近现代人物。其代表作除了《梁山伯与祝英台》，还有《孔雀东南飞》《李娃传》《打金枝》《西厢记》《忠王李秀成》《白蛇传》《绣襦记》等，在观众中享有盛名。

范瑞娟晚年致力于唱腔传承和人才培养，携“范派”艺术传人多

▲范瑞娟演的梁山伯成了越剧舞台上的经典人物。图为“回十八”一折。

1951年被选为全国青联委员、全国政协特邀代表。她也是中国戏剧家协会理事、上海市人大代表和政协委员，享受国务院有突出贡献专家的政府特殊津贴。



次集中登台。  
综合新华社等报道

## 甬城戏友和范派弟子 追忆范瑞娟

“范老师经常留我吃饭”

孙世基(宁波市戏剧家协会越剧研究分会会长):

听到范老师病逝的消息，很悲伤。之前见到范老师的一幕幕还如在眼前。

上世纪80年代，我因为编写《宁波戏曲志》，多次到上海拜访袁雪芬、范瑞娟、傅全香等越剧艺术家，她们也都把我当作宁波来的“小弟弟”，对我很照顾。特别是范老师，是最关心我的一个，每次我去上海，她都热情接待，经常留我吃饭。

当年去上海不方便，每去一趟都要紧赶慢赶地拜访好几位老师，范瑞娟老师和王文娟老师家住得近，有一次我离开范老师家时已将近中午11点了，她知道我马上要去王老师家，还来不及吃饭，就听到她给王老师打了个电话，

说孙世基要来，

还没吃饭，叫王老师给我烧一点。等我到王文娟老师家里，她已经煮好面条等我了。

六七年前，范老师就身体不好了，住进了医院。我最后看到她比较清醒的时候是2012年3月，那时她精神还不错，我和她合了一张影。之后我再去上海，她就住到重症监护室里了，我只能隔着窗玻璃看她，身上插满了管子……我只能站在窗外掉眼泪，祈祷范老师能好起来。其实，范老师以前身体一直蛮好的，80多岁还很硬朗。她生活简朴，出门喜欢坐公交车，年纪大了还给人让座。一次，公交车急刹车，她摔了一跤把腿摔断了，那以后身体就每况愈下了。

愿范老师走好!

## “范老师视我如女儿”

白银飞(范瑞娟爱徒、原宁波市小百花越剧团范派小生):

我收到了范老师家人发来的讣告，准备今天和几个姐妹一起去上海。范老师很低调，虽然她一直说自己不要开追悼会，但我们想去看她一眼……

我跟范老师认识蛮早的，大概1992年，那时我还不到20岁，是艺校的学生。有一次很巧，我去看绍兴小百花越剧团的演出，范老师也去看。有老师帮忙引见，说我是艺校里的‘范派头牌’，范老师对我很看重。我记得跟她一起在曹娥江边散步，走着走着就到了曹娥庙，两个人说了很多话，感觉很投机。

后来，我去上海学戏，吃住都在范老师家里，我跟她学了《梁祝》《李娃传》《三看御妹》《红楼梦》等戏，两个人同吃同住，晚上睡在一张床上，她对我就像女儿一样。

范老师一直很关心我。我离开舞台后，范老师深感惋惜。我去看她的时候，她每次都要念叨，说我不演戏太可惜了。她是个德高望重、正直朴实、名副其实的老艺术家，一直到80多岁住进医院都牵念着舞台艺术。有一次，我去医院看望，竟然看到范老师在压腿，她说自己一天不压腿就不舒服，还劝我说，小飞啊，你即便离开舞台，也要天天练功啊，不能让自己荒废…… 记者 顾嘉懿

## 奥克斯牵手《决战食神》：不只跨界营销还是暖心攻略

2017年伊始，取得“空调四项领先”成绩的奥克斯再次打破营销套路，给处于迷途探路中的“伙伴们”带来超乎想象的新举措：将奥克斯品牌和产品巧妙植入由谢霆锋、葛优、唐嫣等一线明星主演的暖心电影《决战食神》大片中，以电影、新品、品牌为核心的娱乐营销打响空调开年第一枪。

随着2月10日《决战食神》

在全国地上映，该电影在部分城市点映时已收获首批观众的爆棚口碑。

从营销层面来看，奥克斯软性植入贺岁电影出乎行业预料，是一种典型的跨界娱乐营销玩法，却不是单纯的LOGO植入，而是在电影里冠名一场食神决战大赛，让品牌与电影内容巧妙融合。对于90、00后年轻一代消费者来说，他们的消费、娱乐等生

活方式受到互联网等新技术的融入已发生颠覆性改变，要打动他们已不能只靠过去企业单向的产品创新，更要懂得挖掘他们的需求痛点、改变沟通的方式，消除他们与传统品牌之间的价值鸿沟。

在这一点上，奥克斯敢为人先，创新发展进一步激发规模过雪球式增长和品牌年轻化蜕变：专门开发“食神争霸赛”互动游戏，仅上线两天就收获8万人的互

动参与，2017张影票也被用户一抢而空。而这也正式拉开奥克斯空调2017年节后营销大战序幕。

奥克斯开年新动作释放出“一路奔跑、一路创新”的竞争新常态，回归产业竞争的核心，就是回归产品和用户。不是过去的强制推销、降价促销，而是与用户成为朋友，让用户在娱乐中，在体验上，在游戏中，了解企业和产品并建立认同。

