

厨卫行业面临大洗牌

积极打造品牌才能长远发展

方太、欧琳、翔鹰、老板……这些响当当的厨卫品牌都出自宁波，这个产业在宁波也具有相当大的基础。而早在2008年，全国工商业联合会就授予宁波市“中国厨房之都”称号，从而为宁波新增了一张亮丽的产业名片。现今，厨卫等家居行业的市场环境发生了极大的改变，尤其是在经济进入新常态化发展之后，厨卫行业的市场格局将被重建。宁波厨卫行业未来的发展会怎么样？此次我们联合宁波市厨卫产业协会，一起来探寻宁波厨卫行业的未来发展方向。

品牌建设是行业发展方向

厨卫行业涵盖了原料、设计、装修、营销等全产业链，从面板到五金件和各种小配件，体量巨大，涉及的加工工艺也很繁杂。与会的企业负责人都表示，这个产业体量巨大，但是也存在不同企业，差距大，鱼龙混杂等现象。既有像方太、欧琳这样的知名大品牌，也有很多小作坊式的小工厂，质

量参差不齐，给广大消费者选择产品带来不少的困惑。

来自北仑的老板娘厨卫总经理王雅芬表示，在刚刚过去的2016年，他们企业利用互联网+的技术，积极拥抱新技术，通过网络平台和定制业务等，精准锁定终端客户群，扩大品牌知名度，逆势上扬，取得了

不错的业绩。“虽然和方太这样的全国性知名品牌相比，我们还有很大的差距，但是在区域性市场，我们已经打响了自己的品牌，确立了中高端的市场定位和客户群。”王雅芬告诉记者，他们从原材料把关开始，利用互联网大数据技术，实行全程可追溯系统，一旦出现问题，

他们可以及时明确问题所在，帮助客户解决问题，同时也减低了自己的风险。可以说，品牌建设已经成为各大厨卫生产企业日益重视的领域。从之前的贴牌生产，到现在打造自己的独立品牌，宁波的广大厨卫企业正在积极利用新技术和产业升级的有利条件，实现新的发展和跨越。



近日，宁海、镇海、江北、大榭等地民营企业协会组织多场招聘会。图为2月8日，东钱湖2017年首场新春招聘会在东钱湖成人学校体育馆举行。招聘会有45家区内企业进场设摊招聘，推出用工岗位1126余个，吸引了400多名求职者入场求职，半天时间初步达成就业意向198人。陈鹏云 摄

新的产品引领新的产业增长点

厨卫产业和房地产、室内装修、环境产业都有密不可分的关系，只有打通整个产业链条，才能更好地促进自身的发展壮大。王招莹是易居厨房处理器的总经理，他们专业生产厨余垃圾粉碎机，通过高速粉碎形成细小颗粒，直接排放到城市管网。之前，许多消费者对这一产品比较陌生，但是这样的产品在欧美发达国家已经使用了几十年。即使在我国的北上广等一线城市也已经近10年的推

广。最近几年，宁波的一些高档楼盘也已经预装了这样的厨房垃圾处理器，对于环境保护起到了不小的作用。

“随着生活水平的不断提高和年轻一代对于厨卫理念的提升，类似洗碗机、家用净水直饮机、厨房垃圾处理器等新型产品不断进入普通家庭的厨房，也给整个产业带来了不少的增长点。”王雅芬说，10多年前她向客户推销洗碗机和家用净水直饮机这样的厨房专用设备，

很少有人购买，但是现在越来越多的人开始配备这些专业设备。“从厨房台面的演变上也可以看到这一趋势。之前大家都采用人造石或者天然大理石材质，但是现在有不少人开始采用304不锈钢作为厨房台面，整洁美观又利于清洗，而且没有石材所带来的老化等现象，目前也是市场上的一个亮点。”

同样，厨房柜门的选择也从之前复合板贴面逐渐转变为实木材质，这也是环保要求在产业升级中

的体现。据与会专家介绍，现在的厨卫产品大多数采用订单式销售，可以做到个性化和定制化，对于减少库存压力、缩短生产周期都是利好。但是同时对于产品前期设计、加工质量和人员素质也提出了更高的要求。随着新技术、新产品的不断运用，2017年市场上将会出现大洗牌，一些知名度高、品质有保证的品牌将获得更大的市场份额，而那些零散型的小企业将难以生存。

关爱员工如兄弟
员工爱企如爱家

宁波高格卫浴的“双爱双赢”经营之道

宁波市高格卫浴产品有限公司是专门生产和销售卫浴产品及相关零部件的民营企业，这家企业老总与员工之间有着深厚情谊，老总对待员工亲如兄弟，员工视老总为兄长，形成了“双爱双赢”的良好局面，使企业竞争软实力得到了有效地提升。

2014年，公司成立了关工委，自成立以来，公司注重加强关工委班子建设，做到领导重视，人员到位，经费保障，制度完善，把关心员工生活和承担社会责任作为企业发展的重要工作来抓。近几年来，该公司关工委紧紧围绕企业员工日常生产、生活，做好关爱工作，实施“群团联动，内外并行”，注重企业青工人才的培养和使用，爱才如子，使企业员工爱岗敬业，积极为企业生产作贡献，促进企业稳步发展。

该企业对新招收的青工适时举办爱党、爱国、爱企业、爱学习等各类教育培训活动，企业老总亲自教育员工“做好人，办好事”“爱企，才能安家”的亲情感教育，引导他们树立正确的人生观、世界观和价值观，提升员工整体素质，尤其是对新招收的外来青工进行厂纪厂规、安全生产及交通安全等有关业务知识的教

育培训活动，帮助他们提升素质，适应岗位，为企业生产经营服务。

去年“六一”期间，该公司关工委开展了“关爱留守儿童，共享一片蓝天”主题活动，为员工子女送去学习用品；在新学期来临之际，又为全公司员工在校子女赠送福利书包200余个，并附上“启蒙明天，播种未来”的寄语，特意用快递寄回他们老家，写着寄语的一个个新书包跨过千山万水，承载着父母与公司关工委的关怀关爱，纷纷送到孩子们的手上，使孩子们感受到父母所在公司的温暖；去年年终该公司还为家庭困难的10名职工在校子女共发放了20000元助学金，深受员工点赞。

每逢佳节，该公司都要给员工发放各种福利，外出旅游活动，如“春节”给员工发放年货、红包，为外地员工提前购买车票，春节过后员工返企给予报销车票；“五一节”组织员工外出游赏景，“重阳节”给员工发月饼、吃重阳糕、饮菊花酒等各项活动，使员工亲身感受到企业温暖，内容丰富多样。尤其是2015年重阳节，该公司还为洪河村老人发放礼品380多份，体现了对社会的责任，为社会老人奉献一片爱心，老人们拿着企业赠送的礼品笑容满面。吕茂根

推广全装修是利好也是挑战

2016年9月，浙江省政府办公厅印发了《关于推进绿色建筑和建筑工业化发展的实施意见》，首次明确了浙江省住宅全装修的实施时间及范围。“2016年10月1日起，浙江全省各市、县中心城区或城市核心区出让或划拨土地上的新建住宅，全部实行全装修和成品交付。”这个政策的出台，对于厨卫产业来说是一个巨大的利好消息。这就意

味着厨卫企业和房地产开发商有了进一步合作的空間。

宁波深勤全案房地产策划有限公司总经理申绪芹认为，这个政策有利于相关企业提前介入整个产业链，利用自身的品牌优势，及早和开发商进行沟通。可以提前预订生产计划，以销定产，提高效率，减少浪费，节约成本，形成良好的规模效应。由于大批量的采购，

单位成本也可以有效降低，最终使得开发商、供应商和买房者三方都受益。但是，此举也会加速厨卫行业的洗牌进程，使得优秀品牌进一步占领市场，市场的优胜劣汰形势更加严峻。

针对这一现象，宁波市厨卫产业协会秘书长汝新兰对记者表示，行业协会将发挥更加积极的作用。制定高标准的行业标准，团结协会的成员单位

位，抱团取暖，在培育品牌方面做更多的努力。继续规范市场，为协会成员在例如商标注册、市场调研、产品研发上提供更多有力的服务。在与相关房地产开发商的合作中，利用协会的优势，提高议价能力，提升厨卫行业在整个产业链中的地位，促进整个行业健康有序地发展和壮大。

记者 毛雷君
通讯员 叶建平

节后复工忙 保障开门红

新年刚过，宁波（大榭）艾斐堡保险箱有限公司董事长陈海敏就忙着到新厂房的工地上巡视一番。目前，新厂房的工程量已经完成了大半，未来还将引进新的自动化生产流水线，为艾斐堡扩大产能、树立品牌新形象打下基础。另外，宁波（大

榭）虎王保险箱有限公司也在进行技改扩建项目建设工程。该工程位于原有厂区北侧，占地面积约26309平方米，计划新建厂房3座，新建建筑面积12900平方米。自去年7月审批完成后，工程建设一直在顺利推进中，预计今年下半年可完成建设。

项目完成后，虎王将引进新设备新技术实现转型升级，届时可年产保险箱20万台。

新年过后，大榭保险箱企业总体形势良好，元宵过后，企业已全面复工，员工返岗率近100%，最早的企业在大年初六就已开工，大部分企业在正

月初八至初十期间开工复产。为了最大限度保证节后顺利复工，减少人员流动，迅速投入生产状态，各家企业纷纷推出了报销返程车票、发放开工红包、召开开工会议等系列举措，保障新年生产“开门红”。

张露璐
陈琼梅 吕茂根