

# 港式茶餐厅不服宁波水土?

## 避风塘宁波店相继关门,其他港式茶餐厅也经营状况堪忧

近日,食客周女士到印象城觅食,想去4楼的避风塘吃点心,找了半天没找到。一打听,这家店已经在前几天关门了。

无独有偶,四个月前,避风塘来福士店也关门大吉。

除了避风塘,记者了解到,目前在宁波的其他几家港式茶餐厅的经营状况也堪忧。专业人士表示,水土不服和缺乏特色或是港式茶餐厅在宁波不受待见的主因。



原避风塘印象城店店址,受让的新店开始装修。

## 广东人最爱的茶餐厅关门了

周女士是广东人,来宁波已经有些年头了。她有喝下午茶的习惯,到宁波后这个习惯也没变过。有空的时候,她就会约上朋友去茶餐厅坐会,吃吃点心,喝喝茶。

不过,周女士的一些宁波的朋友,往往在和她去过一次后,基本上都不太愿意去第二次。“问他们什么原因,都说吃不惯。”周女士对记者说。

前段时间,她去印象

城的时候,发现避风塘关门了,受让的新店已开始装修。“他们说是租约到期了,我觉得可能是经营的问题。”周女士说。

周女士之前还去过来

福士的避风塘店,可惜这家店在去年10月底就关门大吉。“现在想在宁波找一家如意的港式茶餐厅也不是件容易的事。”说到这里,周女士有点小小的遗憾。

## 两家避风塘店相继关门

昨天,是避风塘银泰环球城店刘店长上班的最后一天,记者联系她的时候,正在和工作人员进行交接:“我是因为个人原因辞职的,至于店面的经营状况我也不方便说什

么。”刘店长对记者说。

刘店长告诉记者,目前避风塘在宁波大市区共有3家店;天一店、世纪东方店、银泰环球城店,都由上海总部统一管理。

记者查阅避风塘官方

网站了解到,避风塘总部在上海,目前在全国共有123家门店。其最新的公告显示,避风塘印象城店已于2017年2月13日起停止营业,关店的原因是租约到期,在网站上还可以查询到

该店是于2012年10月份开业的,营业了4年多。

而来福士店作为避风塘在宁波的首家门店,于2012年9月29日正式开张,其在2016年10月20日关店,理由同样是租约到期。

## 港式茶餐厅疑似水土不服

港式茶餐厅在宁波的经营状况如何?记者采访了宁波市餐饮业与烹饪协会秘书长邵飞。他一语道破:“目前宁波的几家港式茶餐厅都处于半死不活的状态。”

邵飞告诉记者,宁波港式茶餐厅做得好的很少,避风塘两家门店都关了;和义大道的粤新茶餐厅,经营状况一直在走下坡路;南塘老街的莲翠茶餐厅,人气根本不够支撑门面。

邵飞认为,茶餐厅不受待见的原因主要跟餐厅的品质口味以及宁波人的饮食习惯有很大的关系。“港式茶餐厅是香港、广东的一种消费模式,早上10点多开门,客人吃上午茶,主要做点心,正餐也在做,比如卤味、烤猪、烧鹅,而宁波人基本上没有这种喝上午茶、下午茶的习惯。另外,这些港式茶餐厅的风格口味不是很地道,品质口味也

不是很正宗,有些店为了节省人力成本,往往都是在本地的厨师,毕竟在香港、广东那边的厨师请过来代价肯定要大一些,或者请过来以后在这边教一段时间就回去了,这边的厨师也很难学到其精髓。”邵飞说。

邵飞介绍,港式茶餐厅多分布在公司办公区、商业聚集区、行人往来众多的地区,人们进行商务洽谈和各种社交活动,

这是由茶餐厅的功能决定的。“而宁波的商务客人不够多,外来人口在不断减少,这两点都让茶餐厅的经营颇受影响。”邵飞说。

至于将来的定位,邵飞也有自己的看法:“港式茶餐厅经营模式是主题经营,特色是吸引消费者的第一步,有人气才会有市场,主题经营的好处是可以凸显品牌特色,也比较容易在市场上脱颖而出。”

记者 朱锦华 文/摄

## 大牌化妆品迎来降价潮

### 降幅最高达30%

“看一下彩妆吗?我们三款明星粉底都降价了,最多的单款降价70元。”昨天下午,银泰百货天一店一楼化妆品专柜前,专柜柜员正向路过的消费者推销化妆品,各大品牌也都摆出了调整后价格的宣传单。

距离降低消费税政策实施已有4个月多,2017年以来,欧美品牌雅诗兰黛、迪奥、欧莱雅,亚洲品牌爱茉莉太平洋的降价措施陆续到位。一时间,大牌化妆品迎来一波降价潮。

## 宁波市场进口化妆品陆续降价

前几天,市民白女士在逛街购物的时候发现,自己一直在用的一款MAC遮瑕粉底液,从此前的390元降至320元,便宜了整整70元,降幅达到18%。

这并非个例。记者从银泰百货等多家大型商场了解到,包括雅诗兰黛、迪奥、兰蔻、欧莱雅、YSL、阿玛尼等多个进口化妆品品牌的部分产品,年初以来纷纷下调价格。其中雅诗兰黛降价的型号最多,旗下雅诗兰黛、倩碧、魅可、芭比波朗、祖·玛珑、Tom Ford等纷纷下调部分彩妆和香氛产品的建议零售价格,共涉及300多个单品。

韩国最大的化妆品

公司爱茉莉太平洋也下调了旗下唇部和眼部化妆品、指甲油及彩妆产品的零售价,涉及兰芝、悦诗风吟、伊蒂之屋、雪花秀等四个品牌共327个单品,其中伊蒂之屋的小甜心透嫩唇蜜售价下调30%。

银泰百货化妆品类一位方姓负责人告诉记者,进口品牌化妆品降价,主要源于去年10月份消费税率调整。财政部、国家税务总局宣布去年10月1日起调整化妆品消费税政策,对普通美容、修饰类化妆品免征此前30%的消费税,高档化妆品消费税率降至15%,同时将进口环节消费税率下调为15%。

## 降幅最高达30% 价比海淘

降价后,大牌进口化妆品在海外市场与国内专柜的零售价差距缩小,这让消费者感到高兴,“商场专柜降价了,就不用海淘、代购了,特别是口红、腮红、粉底液这类彩妆,专柜还可试用再买,不用担心色差”。

记者昨日走访宁波多家商场的化妆品专柜,以部分已下调产品的价格与海淘价格进行了对比。此次调价,从单品在专柜的单价来看,降价幅度在40元至70元不等。如雅诗兰黛30ml沁水粉底液,调价前的专柜价是520元一瓶,现价是480元,官方网店480元,海外直邮380元左右。

欧莱雅巴黎之吻唇

颊盘,调价前的专柜价是215元一盒,现价175元,官方网店175元,海外直邮200元左右。

倩碧一款棒状遮瑕液30ml,调价前的专柜价是350元一瓶,现价295元,官方网店295元,代购210元左右,海外直邮230元左右。

“经过这一轮价格下调,不少进口化妆品单品价格跟国外售价非常接近了。尤其是这次韩系品牌降价后,价格跟部分国货品牌相当接近。市场竞争下,本土化妆品很可能跟进降价。对于消费者来说,以后买化妆品将会更加实惠。”上述这位方姓负责人表示。

记者 史妮超



2017年2月21日  
星期二 多云

今日,银行、券商搭台,次新股唱戏。三大股指高开高走,沪指突破3250点再创年内新高,创业板指收复1900点。

从盘面来看,资金还是

比较喜欢高送转和次新股这两个经久不衰的题材。至于新零售能否再起一波,还要看22日百联股份的态度,如果成功三连板,可能会进一步刺激整个板块发酵。不过盘面没有超级热点已经好几天了,高送转、次新股、新零售中是否会诞生新的超级热点还需市场进一步确认。

昨日《上海证券报》报道,首批基本养老金投资或在本月底进入实质性运作。

看来,养老金目前还没进入股市。只是有些大资金抢在养老金前面下手了,想让养老金接盘,真是打的一手好算盘。大盘今日虽然突破了去年12月12日大阴线高点,但成交量没有有效放大,上涨空间存疑,很容易再次受阻滞涨。目前,大盘

的所有均线系统都已呈多头排列,大的趋势还是支撑大盘向上走的。

大盘今日虽然是缩量的,但中小板指是放量的。在存量资金博弈下,此消彼长格局明显。操作上,不要盲目追高,踏准节奏,多关注个股的回踩机会。老雷

本日志仅记录个人对大盘和个股的理解,不一定正确,切勿跟风。