万元三亚游跌至2000多元，欧美长线五六千元玩一趟

错峰出游令人“幸福感飙升”

“年初三险些露宿街头，幸亏有人临时退房才入住了一家破败不堪的小旅馆，小到迈不开腿；而今天带友故地重游，同是四五百元的房价竟住上了五星级酒店的18楼，内部豪华宽敞，还含双早！”昨天中午，在江苏旅游的市民朱晓峰将两次入住宾馆的对比图发布在朋友圈，直言错峰出游“幸福感飙升”。

记者采访甬上旅游机构获悉，春节过后，旅游市场上许多产品报价纷纷跳水，诸如万元跌至2000多元的三亚游、五六千元游欧美等“奇观”频现。

有澳新线路报价直降万元

“降幅最明显的线路恐怕要数海南三亚！”记者从多家旅游机构获悉，相比春节假期，眼下淡季旅游市场上的产品报价纷纷跳水。“我们一条包含往返机票、4晚五星酒店住宿的三亚5日自由行线路，春节报价10000多元，2月14日情人节前后出发跌至3000元左右，而3月份只需2500多元。”携程网有关负责人举例称。

事实上，眼下市面上不少国内线路降价都挺“狠”。搜索各大旅行网上报价可以发现，春节价6000元起的“云南昆明–大理–丽江6日无自费跟团游”，2月份售价约为2500元；而1888元春节去厦门可能连经济型酒店也住不上，节后则可享10人私家小团，入住希尔顿180° 海景房；还能赶上滑雪季的长白山跟团游节后价格都是“3字头”，特价线路低至2000多元。

同样“给力”的还有出境游，欧美长线甚至五六千元就可以玩一趟。比如，从上海出发，原价上万元的“法国+瑞士+意大利+德国11日跟团游(3钻)”线路价格跌至6299元；“希腊圣托里尼自由行”仅需4000多元。此外，一款“澳大利亚凯恩斯+黄金海岸7日5晚半自助游”入住四星酒店的行程直降万元，售价仅6999元。

自助采购“淘便宜”讲究技巧

除了在各大旅游机构购买现成产品，自助式旅游尤其是出境时选择自己包办预订吃住行的游客，想要获取“低价中的低价”则需更多技巧。

作为出游成本的“大头”，能淘到廉价机票至关重要。“我的经验是提前53天预订机票最便宜，如果出行仓促，那么起飞前的周二票价划算的可能性最大。”不过相比这些，资深旅友张平雷告诉记者，除了国内的携程、去哪儿、途牛，培养自身关注春秋、宿务、虎航、捷星、快运、瑞安、易捷等全球各地的廉价航空公司网站的习惯将收获更多。“比如，春秋航空动不动就推出0元秒杀、9元秒杀、99元秒杀，即便去大阪、暹粒、济州岛这样的热门旅行地机票活动也超‘任性’；而快运航空每个周末会定时推出三个航线5折促销，每周一会有全航线促销。此外，诸如都是小型客机的宿务航空，飞机飞行高度低，可以看到蓝色的海面和美丽的岛屿。”他说。

漫画 章丽珍

在境外住宿方面，Airbnb、Booking、Agoda等国际预订平台堪称“神器”。“价格相对便宜，而且有机会跟房东一起住，体验当地的风土人情。不过需注意的是，这些平台各有所长，有的主打特色民宿、有的则偏向特色酒店，需要提前耐心做功课。而且一旦与这些平台产生售后纠纷，后续的跨国维权可以说费时费力。”张平雷提醒道。

记者 谢舒奕

节后水果价格不降反升

砂糖橘最高每千克卖18元

近日，记者走访水果市场，发现大部分水果价格持续坚挺，部分品种外地水果价格甚至比节前高出了不少。

砂糖橘每千克涨了五六元

记者在宁蔬果品批发市场看到，不少水果摊把砂糖橘摆在相对不怎么显眼的位置。一位摊主告诉记者，当天砂糖橘最高价格每千克18元，而且每天能进到多少货很难确定，更不用说确定第二天是什么价格。

前来购买砂糖橘的王女士一连问了七八个摊贩，价格都差不多，每千克16元~18元。“节前砂糖橘还每千克12元呢，现在价格涨了这么多。500克就那么一点，真有点不想买了。”

宁蔬果品市场副总徐晖说，目前已是砂糖橘采摘尾声，货源紧缺，导致价格保持高位走势。再过一个星期，砂糖橘就要下市了，想吃的市民要趁早。

部分外地水果价格坚挺

记者在走访中注意到，相比节前的水果市场，目前不少水果价格依然坚挺，就连年前价格有所下降的草莓，节后也出现了反弹，每千克涨了2元左右。一向以低价受宠的梨，节后也出现了小幅上涨。柚子、橙子等水果平均每千克涨了4元左右。

张斌菜场一家水果店的老板告诉记者，从年后开始，他们店内进货以外地水果居多，“这段时间卖得最好的是赣南脐橙、台湾小芒果、广东甘蔗。”

外地水果的价格一直处于高位，比如台湾水仙芒售价为34元/千克，云南西柚售价为28元/千克，云霄枇杷售价为70元/千克，泰国金枕头榴莲已从46元/千克涨至60元/千克。

“现在是本地水果比较尴尬的时节。每年3月，冬季和春节里畅销的水果逐渐下市，本地水果尚未上市，而外地水果还没到生长旺季，市场供应量还不够达到降价局面。如果气温继续回升，等到4月前后，外地水果种类和供应量会增加，本地水果也会陆续上市，到时候价格会逐步回落。”一位水果商介绍。

记者 朱锦华

台州破获案值8.27亿元假冒化妆品案

安利警示消费者网购产品谨防假货

近日，浙江台州椒江警方破获一起跨多省市的生产、销售假冒伪劣国际知名品牌化妆品大案，查获假冒安利、兰蔻、雅诗兰黛等世界知名品牌化妆品、日用品1200多箱，涉案货物按正品估值8.27亿元，警方摧毁生产窝点2个、存储及销售窝点5个。截至目前，警方抓获李某张某等15人涉嫌生产、销售伪劣产品罪的犯罪嫌疑人，已移送检察机关审查13人。

2016年2月初，台州椒江警方接到有人在网上售卖假冒安利产品的举报，民警通过网络信息发现，李某、柯某等人通过淘宝店铺销售假冒安利产品，数额较大。为此，警方成立专案组侦查。

经过大量数据分析，跟踪踩点，专案组陆续摸清制假售假链条，并在椒江、温州以及黑龙江省哈尔滨市、河南省平顶山市、广东省汕头市等地对犯罪嫌疑人进行抓捕。经审查，犯罪嫌疑人张某友交代，其于2015年6月开始在黑龙江省哈尔滨市建立销售渠道，以批发方式向哈尔滨市张某等人销售假冒的安利系列日用品，价值达1.6亿元。张某友还向全国各地批发假冒安利产品，销售网络联系人有100余人。张某友销售的假冒伪劣产品大部分从广东省郑某处购买。

公安部门与市场监管部门提醒消费者，日用品与化妆品等应从正规商家购买。对于网上折扣超低的所谓“正品”，要提高鉴别能力，切不可贪图便宜，以免造成不必要的损失。消费者如购买到假冒产品，应保留购买的票据凭证。网上购买的，要保留购买交易记录，及时向电商交易平台投诉，切实维护自身的合法权益。

“3·15世界消费者权益保护日”到来之际，针对网上安利产品假货猖獗现象，安利（中国）日用品有限公司发出消费警示，提醒消费者淘宝网上售卖的安利产品近半是假货，目前安利仅通过自营店铺和营销人员销售产品，呼吁广大消费者通过正确渠道购买正品，以免上当受骗。

安利（中国）日用品有限公司的相关负责人表示，近年来，不法商贩利用网店向消费者兜售过期、变质甚至假冒名牌产品，一方面给消费者造成经济损失甚至人身伤害，一方面也严重侵害了正规企业的信誉，扰乱了正常的市场秩序。安利委托第三方检验鉴定机构，对淘宝网上售卖的安利产品进行了抽样购买和检验，结果显示46%为假冒产品。

安利提醒广大消费者，安利目前仅通过遍布全国200多个城市的自营店铺及广大安利营销人员销售产品，从未授权任何企业或个人在网上售卖安利产品；而且正规安利产品均按标价销售，网上销售的产品来路不明，真假混杂，因此普遍价格较低，敬请消费者慎防上当受骗。为保障消费者利益，2010年安利发起了“正品源于正道”专项行动，在积极配合执法部门打假的同时，也倡导广大消费者通过安利店铺或熟悉的安利营销人员购买产品。这样不仅可以保证自身权益，也可大大压缩假货的市场空间，使制假、售假者难以立足。

另据介绍，消费者通过正规渠道购买安利产品，不仅可以保证产品质量，而且还能免费享受安利个性化的全程优质服务。第一，安利覆盖全国652个城市的复合式家居送货服务与直销员上门送货相结合，保证了消费者方便快捷地拿到产品。第二，广大安利营销人员既是安利销售产品的主渠道，也是安利服务顾客的中坚力量，这些营养、美容等方面的专业人才，能够为消费者提供更加贴心的个性化优质服务。第三，为充分保障消费者权益，安利坚持30天购物保障机制，因此赢得了广大消费者的信赖。 安文