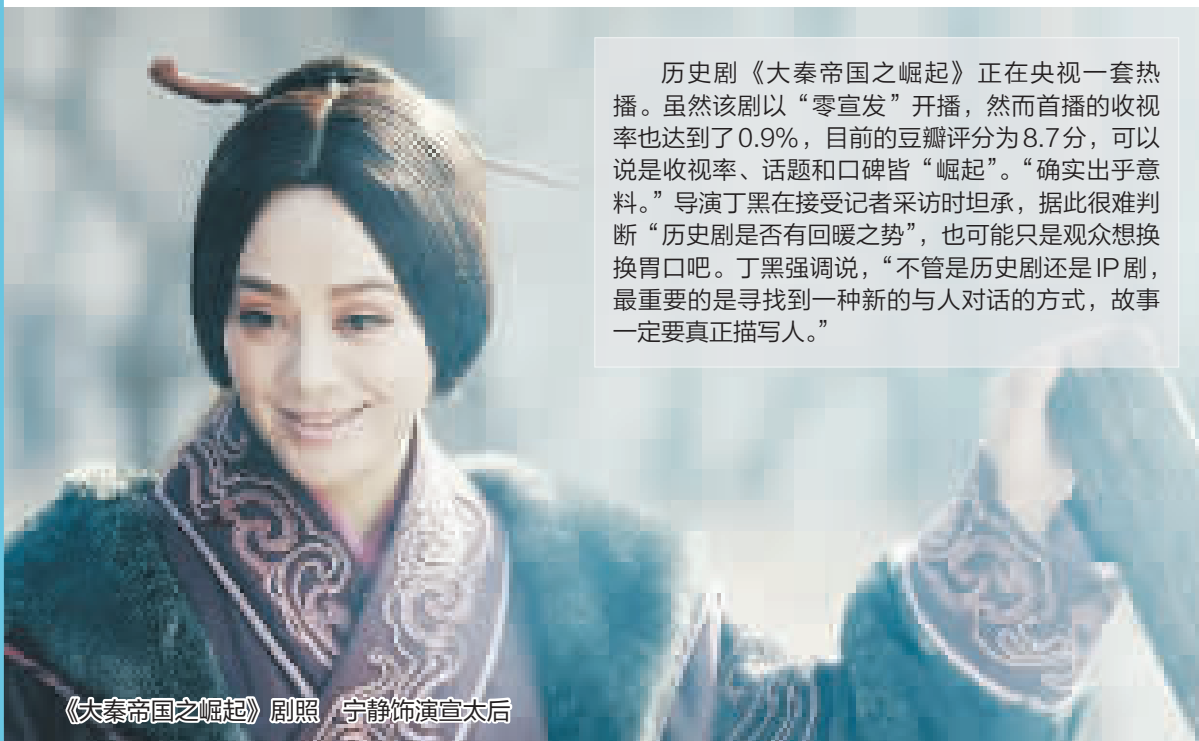


《大秦帝国之崛起》收视率口碑皆“崛起”

# 导演丁黑:若要人观剧,剧先关注人



《大秦帝国之崛起》剧照 宁静饰演宣太后

历史剧《大秦帝国之崛起》正在央视一套热播。虽然该剧以“零宣发”开播,然而首播的收视率也达到了0.9%,目前的豆瓣评分为8.7分,可以说是收视率、话题和口碑皆“崛起”。“确实出乎意料。”导演丁黑在接受记者采访时坦承,据此很难判断“历史剧是否有回暖之势”,也可能只是观众想换换胃口吧。丁黑强调说,“不管是历史剧还是IP剧,最重要的是寻找到一种新的与人对话的方式,故事一定要真正描写人。”

## 连拍两部“大秦”

丁黑是陕西人,多年前因导演了《玉观音》而被观众熟知。“陕西人嘛,对陕西的题材肯定有偏爱。当初制片人来找我时,一来我确实觉得这是一个特别好的东西;二来,我

对秦文化比较感兴趣,就欣然从命了。”2010年,丁黑导演了《大秦帝国之纵横》,接着又拍摄了《大秦帝国之崛起》。讲起那一段历史,丁黑如今语气里依旧满是骄傲:“这确实是中华

民族的青少年期,充满激情,充满抱负,充满生命力。所谓大争之世,总得创出一番无愧于后人的业绩吧。”

连续拍了两部“大秦帝国”,丁黑坦言有些后怕,“《纵横》和《崛起》

连着拍,真是冒险。这种大题材大故事,人物众多,情节复杂,场景浩瀚,没有充分的准备,包括自身历史知识、历史思考的储备以及制作上资金上的准备,都是不敢轻易触碰的。”

## 轻易不敢乐观

《大秦帝国之崛起》积压后的热播,加上《大明王朝1566》十年后的重新上线,是否意味着古装正剧已就此回暖?对此,丁黑似乎并不乐观,他直言:

“《大秦帝国之崛起》在这个播出时段里能够引起关注,说实话,我也比较意外,其中有各种因素,可能最简单的因素就是红烧肉吃多了想换换胃口吧。”

丁黑表示,在真正繁荣的影视环境中,什么题材都应该有,“就怕吃偏食,就怕受利益的驱使,或者其他一些因素的影响。吃偏食,无论对创作者还是观赏

者来说都不是什么好事,所以我希望大家爱看正剧。但正剧火了,也没必要去打压玄幻剧、穿越剧、仙恋剧等等。我觉得只要是健康的,就都应该有。”

## 必须着眼于“人”

“现在电视剧的观赏群体趋于年轻化,而且观赏方式趋于移动终端,这已经是不争的事实。”丁黑分析说,对创作者来说,不能不了解或不考虑网络平台观

众的需求。“但我想,其实历史正剧也好,现在很热的IP剧也好,关键的是要在精神追求的层面上让观众找到一种交流方式,或者交流的话语。”他进一步阐

释,“所以我觉得‘大秦’以及未来的历史剧创作,还是得有独特的切入点,还是得讲人的故事,讲人真正关心的那些事。有些历史正剧,特别是大的历史正

剧,由于‘宏大叙事’而忽略了基本的人性。那些真正成功的IP剧,讲人的故事、人的情感,反映人的精神世界,因而能深入人心。”

孙佳音

## 新一季《奔跑吧》录制 兄弟团个个有绝活 迪丽热巴遇“尬舞”一招致胜

新一季《奔跑吧》日前结束在杭州的录制,六位男成员邓超、李晨、陈赫、郑恺、王祖蓝及鹿晗重新聚首,新入伙的迪丽热巴也加盟亮相。据悉,这次兄弟团在杭州梦想小镇录制最后的神秘环节,跟拍郑恺的摄影师紧追不舍,结果竟然跑吐了。跑男兄弟团体力越来越厉害。据这位摄影师透露,郑恺随时随地都能来个百米加速,号称“小猎豹”的他还是那么可怕。好体能离不开勤锻炼,郑恺可真是没闲下来过,不断在微博晒自己锻炼的照片,特别是情人节那天还在健身房秀结实的肌肉,让不少女粉丝流露出垂涎之意。

起在春天达成减重的目标。一贯以“天才”自封的陈赫,锻炼健身就不是他最关心的了,毕竟“吃”才是他的人生大事。最近一直在拍戏的他体重迅速上升,据悉这次录制他最关心的竟是本季《奔跑吧》的伙食情况。

另外,作为兄弟团常年首撕目标的王祖蓝,他在微博上很少发布自己运动的信息,而自从在《王牌对王牌》上做出超高难度的“鲤鱼打挺”武术动作后,让不少路人瞬间转粉。而活力四射的鹿晗也早已做好开跑准备,还向粉丝们展现了他的“新战靴”,矢志变身“光速鹿”秒杀四方。

值得一提的是,新加入兄弟团的迪丽热巴可谓冲劲十足。据说她格外用心地把前四季节目都看了一遍,不知是否在研究“凤九”的神仙技能该如何用到游戏中。从小学习舞蹈的她遇上“尬舞”(街舞专业用语,俗称斗舞)可以说毫不怯场,随时来个弯腰劈叉更不在话下,据参与录制的观众爆料,迪丽热巴在节目录制时小露童子功,一招“快速转圈”瞬间征服了斗舞群众,令众人惊呼:“厉害了我的热巴!”

至于李晨,虽然不太秀肌肉,但也没有停止过锻炼。在微博上,除了邀请粉丝一同健身,还希望能和粉丝一

苗苗



迪丽热巴展露童子功

## 《非你莫属》获吉尼斯世界纪录

2月28日,天津卫视大型求职节目《非你莫属》在北京举行发布会,表示改版升级后将帮助更多的求职者进行职业规划。据介绍,新节目将增设“老板不容易”“行业主题专场”等内容。

作为已经播出六年的常态栏目,近日《非你莫属》还荣获“播放最多期的电视求职真人秀”吉尼

斯世界纪录称号。这也是吉尼斯第一次为电视求职真人秀节目开设纪录。

截至2月底,《非你莫属》共播出了610期,有550余位老板、2400余位求职者参与录制,播出时长46800分钟。节目曾入选美国哈佛大学商学院教材案例;荣获“FMM-SCTVF国际电视节目大赛最佳节目模式大奖”;

并于今年2月27日获“播放最多期的电视求职真人秀”吉尼斯世界纪录,让不断引进模式的中国电视界看到了原创的魅力。

在当天的发布会上,《非你莫属》制片人刘爽告诉记者,节目将增设两个新内容。“第一,增加外景版块‘这个工作不容易’,让老板走出办公室去体验老百姓的基层工

作,比如高空擦玻璃、做动物园的饲养员、卖煎果子、做保姆,以及野外特殊行业等;第二,做职场主题性的专场,比如电商专场、吉尼斯挑战专场等,邀请细分行业里的优质企业参与节目。”

主持人涂磊则表示,有自己在,不会对求职者偏心。

王晓月