

# 做行业企业发展的领路人

## ——大榭保险箱(柜)行业协会成立10周年纪事

近日,宁波大榭保险箱(柜)行业协会品牌指导站获评“宁波市二星级品牌指导站”称号。自2006年大榭保险箱(柜)行业协会成立以来,行业协会的会员企业数量已由最初的32家增至65家,其中大榭企业50家,北仑企业11家,覆盖了生产、配件、商务、展览等完整产业链,会员企业产品在国内市场占有率达40%。10年间,大榭保险箱企业在行业协会的引导下,由小到大,由弱到强,由单打独斗到抱团出击,在全国逐渐打出了名气,扩大了品牌知名度和美誉度。



近日,宁波朝友安防科技有限公司研发成功新一代生物识别开锁技术,将在时机成熟时推向市场。保险箱产品继钥匙机械开锁、密码开锁、生物指纹开锁后,有了更方便、更安全的开锁方式。

通讯员 张露璐 摄

### 3

## 加快转型升级 引领高端市场

大榭保险箱(柜)行业协会成立后,积极组织会员企业“临市面”,赴全国各地参加国际级、国家级的展会。10年来,累计参展企业70余家,陈列展位120余个,帮助企业拓展了市场,提升了知名度,也为企业学习行业内先进技术和理念提供了良好的平台。

在协会带领企业“临市面”和前沿信息的推送下,保险箱行业开始新一轮的硬产品与软营销的全面升级与变革,纷纷推出了生活化、智能化、定制化的保险箱产品,努力由过去中低端产品唱主角的局面向“高端产品打头阵、中低端产品抓基础”的均衡态势发展。如艾谱发布的跨界型保险箱产品,可定制尺寸、面板颜色、软包材料,与用户家中的家居装饰融为一体;艾斐堡生产的一款“指纹+触摸”双通道智能保险柜具有移动端智能控制、远程智能报警功能;朝友推出的一款保险箱则与国外知名设计师合作研发,内外饰采用镀金、花梨木等名贵物料,造型精致大气,并采用新型防火材料,定位高端消费人群,产品单价可高达数万元。

产品的升级,更有赖于理念的创新。2016年,艾谱保险箱作为主办方之一举办了宁波市中职创客“艾谱杯”校园保险箱设计大赛,在招揽设计人才的同时,也将“保险箱保的不仅是有形的物质

财富,也是无形的隐私与美好的回忆”这一理念传达给年轻人。永发则针对情侣与夫妻推出“爱情保险箱”,可在保险箱上用激光刻制爱情宣言、家训等重要语句,并通过APP实现纪念日提醒、“爱情天使”服务调解功能。这些理念创新、设计新颖的新型保险箱产品通过细分市场,有效避免了产品同质化,在目标人群中取得了不俗的口碑与业绩。

近年来,随着“互联网+”的浪潮席卷全行业,保险箱企业也或被动或主动地选择了拥抱这股“浪潮”。永发、艾谱、虎王、艾斐堡等企业先后在淘宝、天猫、京东等电商平台开设旗舰店,但由于保险箱体积大、分量重,物流费用较高,以及营销经验不足,保险箱与保管箱产品混淆等问题,电商之路举步维艰。

2015年,大榭保险箱(柜)协会先后两次与阿里巴巴接洽:一次“走出去”,组织会员企业赴阿里巴巴考察学习;一次“请进来”,邀请阿里巴巴相关负责人来大榭考察,并提出在淘宝网上设置协会专区、入网保险箱产品必须持有3C认证及相关产品证书、派出技术人员帮助会员企业培养电商人才等要求,令会员企业受益良多。目前,协会正与阿里巴巴商议跨境电商合作事宜,届时将帮助一批中小企业直接对接国外商家,开拓外贸销路。

### 1

## 精心培育品牌 抢占行业高地

创建品牌要从过硬的质量抓起。2005年起,国家将保险箱(柜)产品列入强制认证产品目录,即产品若要以“保险箱(柜)”的名义销售,必须通过3C认证。

2006年,大榭保险箱(柜)行业协会(以下简称协会)成立,将指导企业进行3C认证作为一项重点工作来抓:专门培养工作人员熟悉程序要求和内控管理,并积极与认证中心、检测中心联系沟通,取得他们的支持。

2015年,新版3C认证规则开始施行,协会组

织了50余家会员企业赴上海参加中国安防认证中心召开的新版3C认证实施规则宣贯会,同时还集中组织60余家会员企业的100余名内审员进行ISO9001质量管理体系审核员培训。协会秘书处还针对新规则修订了工厂质保体系文件,发送给各会员企业作为参考,分批次对各会员企业的3C负责人进行面对面培训。这一系列帮扶措施帮助企业尽快适应了新版规则,实现了平稳过渡。

10年来,协会共辅导会员企业顺利完成了年

均60余家次的3C/GA(一种针对保险箱配件的认证)认证审查工作,包括每年的证书初审和复审工作,协助会员企业获得3C/GA证书240余张,获证型号2200余个。

经过多年发展,目前,会员企业共拥有有效注册商标180余件。其中,大榭“艾谱”保险箱成为“中国驰名商标”,艾斐堡获得“省著名商标”称号,虎王、威盾斯、恒发等多家企业商标获得“宁波市知名商标”称号,多家企业还在国外申请注册了多个涉外商标。

企业品牌的发展,增加了宁波保险箱企业在业内的话语权。2010年至2015年,公安部、中安协、国家标委会分别在宁波或大榭召开全国保险箱(柜)3C认证论坛、3C标准讨论会及标准修订论坛等。2014年,我国第一部《家用保管箱》行业标准正式出台,大榭保险箱(柜)行业协会为制定此标准提交了多份建议,并被部分采纳。2016年3月,国家标准《防盗保险柜》修订征求意见稿在大榭召开,宁波多家企业参与新标准的修订。

### 2

## 规范企业运营 增强行业自律

保险箱作为劳动密集型产业,由于劳动人事制度不完善,较易产生劳资纠纷。2012年,大榭民企法律服务中心成立,保险箱(柜)行业协会借助这一平台,积极帮助会员企业完善人事劳动制度。

在行业协会的协助下,各企业的用工制度日益规范,劳动合同签订率达100%。协会还帮助企业不断优化岗位管理制度,建立系统的激励机制,优化员工结构,建立专业团队,进一步推动企业做好技术研发,努力向“高精尖”迈进。

专业的人才队伍,带来了保险箱行业的迅速发

展。截至目前,大榭保险箱企业产品种类多达200余类,涵盖多媒体、智能、机械、电子、指纹、遥控、组合式等几十个系列。行业会员企业获得发明和实用专利近300项,其中外观和实用新型专利200多项,发明专利20多项。龙头企业中平均每家企业拥有6个以上专利,42%的保险箱制造企业进入高端产品生产领域。

但随之而来的,是个别企业模仿抄袭他人原创和专利技术的事件频发,扰乱了行业市场竞争秩序,损害了专利所有企业的利益。为此,保险箱

(柜)行业协会于2010年9月成立了“原创或专利技术保护委员会”,开展协会内部会员企业之间的纠纷鉴定。该委员会由协会常务理事单位各推荐1名技术总监,加上协会聘请的总顾问共11人组成专家组,依法制定了委员会专家任职标准和区保险箱(柜)行业协会知识产权纠纷处理办法,多年来秉持“公正、公平、公开”原则,顺利解决了多起行业内知识产权纠纷,维护了整个行业的健康和谐发展。

除了专利侵权,企业间也难免有压价竞争、互挖墙脚等不正当

竞争行为。2012年,保险箱(柜)行业协会适时拟定了《行业自律承诺书》,要求会员企业在人员流动、知识产权保护、市场渠道的不正当竞争、产品质量规范等方面自律。这份承诺书得到了50多家会员企业的认可。经过几年的正确引导,如今企业运营越来越规范,企业间的纠纷也越来越少。协会秘书处负责人笑称:“以前同行是冤家,见面不吵架就不错了,现在很多事情做得规范了,大家正大光明去竞争,反而关系更融洽了。”

## 宁波大榭开发区保险箱(柜)行业协会大事记

**2006.6** 宁波大榭开发区保险箱(柜)行业协会正式成立、网站开通

**2007.9** 首次组团参加由中国安全防范产品行业协会主办的国际安防展会

**2008.4** 正式发布保险箱协会统一保管箱徽标标识,同时开通徽标在线查询网站

**2010.1** 组织召开《枪械保险柜》公安部行业标准专家研讨会

**2010.9** 首次成功举办2010中国义乌保险箱、安全门及锁具交易会

**2011.4** 承办中国保险箱行业电子商务发展座谈会

**2011.9** 保险箱协会党总支和联合党支部正式成立

**2011.12** 宁波大榭保险箱(柜)行业荣获“浙江省信用建设示范行业”称号

**2014.4** 首次组织会员企业参加免费体检,并自此每年定期组织

**2016.3** 承办国家标准《防盗保险柜》修订征求意见稿

**2016.8** 成立协会品牌工作指导站

**2017.2** 与阿里巴巴集团合作筹建保险箱跨境电商平台

通讯员 张露璐 陈琼梅