

上千名科技特派员走向田头海滩，帮助农户和渔民实现科技创收

乡乡都有科技特派员

记者从市科技局了解到，春暖花开之季，我市向宁海、象山等县（市、区）的90余个乡镇派出了新一轮的科技特派员。科技人员走向田间地头、沿海滩涂及生产车间，帮助农户、渔民及企业实现科技创收。

3月2日，记者来到科技特派员丁伟红联系的宁海县长街镇下塘村的静涛果蔬专业合作社探访。丁伟红是市农科院高级农艺师，据他介绍，宁波地产哈密瓜“甬甜5号”今年提前结果，在小蜜蜂授粉、滴管输送肥水等无公害方

法的作用下，以及气候变暖的情况下，头茬“甬甜5号”将在本月20日左右面市。在静涛果蔬专业合作社的甜瓜基地，丁伟红已经蹲点一年多。在他的科技指导下，静涛果蔬专业合作社的负责人屠建光表示，“甬甜5号”的种植技术越来越成熟，亩产达到了1000多公斤，给宁海一带的农户带到了真正的实惠。

据市科技局工作人员介绍，我市从2005年开始全面推广科技特派员深入田间地头、生产基地、企业车间，为农

村和企业带去农业科技成果和最新的市场供需信息，帮助建立了科技示范基地，培育了一大批乡土科技人才。十余年来，我市的科技特派员推广农业农村新技术2000多项，引进农业新品种2000多个，建立示范基地200多个，开展各类培训2000余次，培训农民十多万人次。至今我市已选派了科技特派员2700多人次，科技人员上山下田，走进海边滩涂和企业车间，将最实用的科学技术传输到当地。

记者从市科技局了解到，去年我市被评为国

家级科技成果转移转化示范城市，我市今后将不断壮大科技特派员队伍。按照“乡乡都有科技特派员”的目标要求，基本形成以科研单位、高等院校、技术推广服务机构和广大科技人才为主体、社会各界广泛参与的农村科技特派员队伍。并且，市财政科技经费每年安排一定的资金，支持特派员实施的科技创业项目，安排200万元作为特派员工作专项资金，用于科技特派员农村创业服务的工作补贴。

记者 王元卓
通讯员 王虎羽

中国国际机床装备展 本月中旬在甬举行

3月15日~18日，宁波国际会展中心又将迎来一个与智能制造与工业信息化密切相关的展会——第十八届中国国际机床装备展览会，同期还将举行第三届宁波国际机器人与智能加工展览会和2017宁波国际绿色制造工业自动化展览会，参展嘉宾与一批专家学者还将就智能制造与“中国制造2025”展开一场头脑风暴——2017浙江智能制造论坛。

据主办方介绍，作为“装备浙江”的第一大展，中国国际机床装备展览会经过17年的发展，无论参展商数量、

层次、买家专业度和商业价值均得到了多方认可，在“机器换人”与“中国制造2025”试点示范效应的双重推动下，又迎来新一轮发展机遇。

本届展会，囊括了机床装备、激光加工、钣金设备、工量刀具、锻压、冲压、焊接切割设备、机器人、智能加工、绿色制造、工业自动化等板块，汇集瑞士GF阿奇夏米尔、日本马扎克、三菱、西铁城、美国哈斯、韩国现代等世界顶级品牌，国内厂家，特别是宁波本土制造企业也将一一亮相。

记者 乐晓立

外贸进出口额大幅增长

我市外贸企业逆境中突围

3月5日，第27届中国华东进出口交易会（以下简称“华交会”）在上海闭幕，共有264家宁波企业参展，参展人数近千人。记者发现，面对日益复杂的外贸形势，宁波企业纷纷使出各自的“看家本领”，在逆境中实现一次次突围。

今年1月，我市进出口总额为612亿元，同比增长26.1%。其中，进口额192.1亿元，增长50.5%，出口额419.9亿元，增长17.4%。那么，甬企应战的法宝是什么呢？记者采访了多家企业。

转移生产线巩固工业基底

许多外贸人坦言，目前，原材料普遍呈现涨价的态势。除此以外，招工难等问题导致劳动密集型的产业不再是成本的洼地，而是成了一个高地。

在这样的情况下，许多企业纷纷选择转移工厂至东南亚地区。

作为宁波服装企业

中的领跑者，狮丹努一直是H&M、ZARA、优衣库等著名快消品牌的供应商，仅H&M就保持了每年2亿美元的订单。企业总经理徐建昌介绍道：“我们选择在越南、柬埔寨等地投资建厂，并且将设备实现智能化，从而牢固地保持了产品的质量。”

通过“走出去”的方式，以投资带动贸易，扎实地构筑了全新的外贸发展动力。同时，国际产能合作也是一种“双赢”的方式——让其他的国家获得先进的产业，同时又可以促进自身产能的提升。

除了将产业转移到东南亚地区以外，宁波

富田集团有限公司选择将生产线部分转移到河南省。公司相关负责人表示，企业在河南打造了中国手套城，集聚起一批手套行业的工厂，形成一条完整的手套产业链。这种做法大大降低了生产的成本，还形成了产业集聚效应。

开拓“新大陆”充满潜力

宁波凯越国贸集团“不按常理出牌”，反而带来了更多的合作契机。“我们会去一些未与我国建交的国家”，集团总裁汤一浒表示，“那些国家也存在

国际贸易的需求，换言之，对于我们这些到达‘新大陆’的人来说，存在合作的潜力非常大。”

另外，也有许多企业通过国外建立分公司

的方式，更加直接地对接海外的客户，大道集团就是其中的一员。

“撮合贸易成功是我们的主营业务之一，这就需要接触贸易的两端——国外的

买家与国内的卖家，选择将分公司设立在迪拜，就是为了更好地去服务于这个市场的客户，并且彻底打开本地的业务。”企业相关负责人王徽说。

线上服务平台完善外贸生态

在采访中，记者发现，许多外贸服务平台的出现也为贸易平添一丝生气。

如大道集团的全球贸易信用e平台，采用向通过信用风险评估的买家发放采购信用卡的方式，来促进采购的成

功进行。

在一张实时的贸易数据动态图下面，王徽向记者介绍道：“平台以个性化服务解决方案为切入点，平台依托超量的买家数据库，对五金、机电机械、汽配、玩具、电子商务及服务

贸易等多种行业进行不低于1000万美元订单匹配支持。”

与此同时，县域外贸服务企业也同样成绩斐然。由慈溪进出口控股有限公司在2014年成立的慈溪外贸公共服务平台，主打专业化、

一站式、差异化，目前已服务当地中小企业上千家。2016年平台出口达到1.2亿美元，同比增长了50%。

记者 劳育聪
通讯员 高坚鸿 姚珏

宁波口岸 葡萄酒进口量价齐增

据宁波海关统计，今年1月份宁波口岸进口葡萄酒406.6万升，比去年同期（下同）增加17.5%，价值8602万元人民币，增长31.8%，均价为每升21.2元，上涨12.2%。

欧盟、澳大利亚和智利为前三大进口来源地。其中自欧盟进口葡萄酒300.5万升，增加

16.6%；自澳大利亚进口56.9万升，增加80.5%；自智利进口葡萄酒24.9万升，增加36.2%，三者合计占进口总量的94%。

据了解，目前葡萄酒在全国一、二线城市酒类饮用者的渗透率达到了83%，与啤酒基本持平。

记者 劳育聪
通讯员 董楠

木制品出口遭遇环保壁垒 我市搭建破壁体系

记者从近日举行的宁波市出口木制品包装加工和使用企业政策法规宣贯会上获悉，2016年全市木制品出口2.5万批、货值4.1亿美元，同比分别增长14.1%和5.3%，呈现量价齐升态势。目前，我市木制品及木质包装已远销美国、澳大利亚、日本、法国、英国等140多个国家，但随之而来的环保问题也持续升级。

美国是宁波木制品出口的最大市场，其环保升级势必对我市木制品出口带来较大影响。宁波检验检疫局专家告诉记者，我市一家钢琴出口企业因在包装盒上使用了原木，公司出口美国的一批钢琴被当地

海关强制退运，原木制品未经过彻底的加工处理，可能携带多种禁止进境生物与病原微生物，美国海关以包装盒存在高风险为由，要求货物整体退运符合国际惯例。这是一起典型案例，出口企业因忽视相关环保规定吃了大亏。

市木制品加工行业协会会长李明贵介绍，随着国外对木制品监管趋严，我市搭建了政府主管部门、行业协会和企业“三位一体”的破壁体系，以帮助出口企业避免不必要的经济损失。

记者 王婧
实习生 陆青青
通讯员 刘晓伟 王小军

