婚姻需要彼此成就,而非将就

婚姻咨询师指出现代人三大通病:以自我为中心、沟通能力差、容易情绪化



俗话说"清官难断 家务事"。当人们在择 偶、婚姻、家庭等方面 面临问题,理不出头绪 时,怎么办?

如今,越来越多家 庭遇到这种麻烦时,会 求助于婚姻咨询师。

"我从业10年来, 接待的案子超过了 4000个。"婚姻咨询师 周敏明说,婚姻生活需 要彼此成就,而不是将 就。在如今快节奏的生 活中,人们面临着各种 压力, 陪伴家人的时间 反而少了,稍有不慎, 夫妻感情就容易出现问 题。如何经营好婚姻, 是一门大学问。



记者 王婧 摄

"不想只做赚钱的机器"

春节本应是阖家欢 乐的日子, 但春节过后 却是周敏明团队最忙碌 的日子。

他分析道:"对于春 节,人们寄予了太多期待 和想法,但很多人以自我 为中心,且沟通能力弱, 结果反而激化矛盾。"

今年春节过后的第 一天,宁波一对夫妻就找 到周敏明。这对夫妻都是 老师,妻子40岁左右,希 望通过咨询能挽回丈夫 的心,而丈夫则希望能帮 他劝妻子同意离婚。

"我老婆把工作和照 顾孩子都兼顾得很好,但 就是太强势,从结婚到现 在我在家里就像机器人, 是在她指挥下努力往前 奔的机器人,不停地赚 钱,而我希望能够慢下来 享受生活,而不是像机器 一样任人指挥, 得不到 一丝温情。"

这是那位先生的原 话,他说着说着眼圈都

而他的妻子并不想 离婚,觉得自己照顾家 庭很努力,付出了很 多,也很委屈。

很多婚姻并非败在原则性错误

周敏明认为,这对 夫妻的矛盾是新时代家 庭婚姻观不同导致的。 "随着物质的发达,人 们对精神层面的要求越 来越高, 其实原则性错 误导致离婚的反而在减 少。现在往往是因为价 值观不同、生活方式选 择的不同,和在婚姻里 面没有体现自己的主体 意识,得到自己需要的 关爱,伴随而来的是巨 大的失望感,导致想要

离婚的人越来越多。我 们称之为新时代离婚。" 周敏明解释道:"我从业 十年来,接待的案子超 过了4000个,这种趋势 越来越明显。"

在了解这对夫妻的 情况后,周敏明胸有成 竹地笑着向那位男士 "打包票": "我保证能 改变你老婆对你的态

他用了半小时一遍 遍纠正那位女士在和丈 夫对话中存在的问题, 包括其说话的语气、语 调、语速等。

"温和些,再温和 些……"在周敏明的 "指导下",该女士对丈 夫说话时不再是呼来喝 去,而且还会经常拉着 丈夫一起散步、喝茶。

一个月后, 那位男 士就喜形于色地感谢周 敏明:"她要是早能这 么说话,这么对我,我 还离什么婚!"

从律师转行做婚姻咨询师

周敏明现在是蓝泓 心理健康咨询中心的主 任、二级心理咨询师、 高级婚姻咨询师。很难 想象,眼前这个与人心 平气和交谈的男人,曾 经是一位在法庭上与人 争锋相对的律师。

对于为什么会转行 做婚姻咨询师, 周敏明 解释说:"我在做律师 的时候处理了很多离婚 官司, 发现对孩子和人 的伤害特别大,我只能 在财产方面帮助客户, 不能从情感和心理上对 他们进行劝说和辅导,

我觉得这不是我的职业 理想, 所以我转行做了 婚姻咨询师。"

"婚姻咨询师主要 是处理婚姻情感中出现 的问题,为恋爱、婚姻 和家庭问题提供咨询、 指导、提升等。"6年 前,考出婚姻咨询师证 后,周敏明便开始专职 做起了婚姻咨询师。

在他看来,要成为 -名专业的婚姻咨询 师,除了书本上的知识 外,相关的培训是必不 可少的。"我们团队有 个咨询师, 光一年花在 培训上的费用就有18 万元,而且连续5年都 是如此。"他说,只有 不停地学习才能成为一 名专业素养比较高的咨

据周敏明介绍,宁 波目前考出婚姻咨询 师证书的有两三万 人,但是专职做婚姻 咨询的可能不会超过 100人。如今,他有了 自己的团队, 还开办 了婚恋培训学校和爱 商学室。找他咨询需 要提前预约,1小时的 收费是1000元。

婚姻生活需要彼此成就

有一句经典台词:"我们 那个年代的人,对待婚 姻就像冰箱,坏了就反

电影《失恋33天》里 复地修,总想着把冰箱 修好。不像你们现在的 年轻人,坏了就总想换 掉。"这句话,形象地指

> 出了现代 人对于离 婚态度的 转变,离婚 变得越来 越简单,频

生活不如 恋爱时的 浓情蜜意, 更多的是 关于柴米 油盐的生 活琐事,在

这过程中,夫妻之间难 免会产生矛盾,发生争 执。周敏明总结现代婚 姻的三大通病:"婚姻中 以自我为中心;沟通能 力差;碰到问题情绪化, 不会解决问题。"

在他看来,最好的 婚姻应该是能促进人更 精彩的。"彼此成就更精 彩的人生,这是我和我 太太对待婚姻的座右 铭。"他笑着说。而想要 有好的婚姻质量,首先 需要认清到自己的不 足,并不断学习提升,使 自己变得越来越美好。

记者王婧

奥克斯牵手欧阳娜娜

聘请她为首席产品艺术官



商报讯(记者 乐 骁立)昨天,奥克斯集团 空调事业部在全球三大 家电及消费电子展之一 的AWE中国家电及消 费电子博览会放出大 招,牵手00后"天才少

女"欧阳娜娜,聘请她为 "奥克斯空调首席产品 艺术官"。

出生于艺术世家 的欧阳娜娜,不仅拥有 出众的外表、精湛的大 提琴演奏技艺,还曾多 次出演电影、电视剧作 品,在各类口碑收视俱 佳的综艺节目中频频 亮相,可谓是一颗冉冉 升起的全方位明星。

此次首度牵手家 电品牌奥克斯,欧阳 娜娜将以"奥克斯空 调首席产品艺术官" 的身份,直接参与奥 克斯空调产品设计等 重要环节。

蔬菜价格小幅下跌

商报讯(记者 孙 美星 通讯员 卢健 咏)昨天,市价格检测与 成本监审局公布了最新 一期民生商品价格监测 信息。据监测,与上期相 比,本期列入民生商品 价格信息公布范围的9 家超市49种商品价格总

水平下跌 0.55%; 10 家 农贸市场98种商品价格 总水平下跌 0.30%。从 种类来看,蛋、食用油、 肉及制品、水产品、蔬 菜、调味品类均价分别 下跌 1.35%、0.65%、 0.31%, 0.28%, 0.27%,

单位:元/500克

商品	规格	海曙中心 菜市场	东裕 菜市场	白鹤 菜市场	孔浦 菜市场
鳙鱼	鲜活,条重 1500克左右	13.50	7.50	8.00	13.50
蛏子	鲜活	17.00	15.00	15.00	20.00
花蛤	鲜活	5.60	5.00	5.00	6.00
海带	浸泡	4.40	4.50	3.50	3.50
紫菜	干燥	57.00	50.00	-	60.00
鸡蛋	新鲜完整	5.00	4.50	5.50	4.50
鸭蛋	新鲜完整	7.40	6.50	7.50	7.00
豆腐	无包装	4.00	4.00	3.00	4.25
豆腐	盒装	1.70	1.70	1.70	1.70
油豆腐	散装	12.50	10.00	9.50	11.00
菠菜	新鲜一级	5.00	4.00	3.50	5.00
小白菜	新鲜一级	5.40	4.00	3.50	4.00
大白菜	新鲜一级	1.80	1.50	1.50	1.50
韭菜	新鲜一级	4.60	4.00	6.00	6.00
空心菜	新鲜一级	3.30	-	-	4.00
芹菜	新鲜一级	4.20	3.00	3.50	4.00
青菜(油菜)	新鲜一级	1.90	1.50	1.50	1.50
香菜	新鲜一级	8.50	7.00	10.00	12.00
冬瓜	新鲜一级	1.80	2.00	2.00	3.00
黄瓜	新鲜一级	4.50	5.00	6.00	6.00
南瓜	新鲜一级	2.60	2.50	3.50	3.50
丝瓜	新鲜一级	5.70	-	7.00	7.00
胡萝卜	新鲜一级	2.90	3.00	3.50	3.50
山药	新鲜一级	6.60	6.00	8.00	8.00
生姜	中等	6.00	6.00	6.00	6.00
蒜头	干燥	12.00	10.00	12.00	12.00
土豆	新鲜一级	3.40	3.00	3.00	3.00
芋艿	新鲜一级	5.00	4.00	5.00	5.00
尖椒	新鲜一级	3.90	6.00	5.00	6.00
茄子	新鲜一级	6.50	6.00	8.00	7.00
青椒	新鲜	5.10	6.00	6.00	6.00
西红柿	新鲜一级	5.00	6.00	6.00	6.00
长豇豆	新鲜一级	6.50	5.00	8.00	7.00
豆角(扁豆)	新鲜一级	9.00	8.00	8.00	9.00
四季豆	新鲜一级	9.00	8.00	10.00	9.00
花菜	新鲜一级	5.30	5.00	4.00	5.00
西兰花	新鲜一级	4.30	6.00	5.00	5.00
蒜苔	新鲜一级	7.60	8.00	8.00	8.00
小葱	新鲜一级	5.00	5.00	5.00	5.00

达人旅游: 贵州特惠纯玩赏花游!

为庆祝达人旅业挂牌上市,成 为浙江省第三家、宁波市江北区第 一家在"新三板"上市旅游企业, 凡到店咨询均有好礼!特推出贵州 特色活动: 黄果树瀑布、西江千户 苗寨、下司古镇、金海雪山等精华景点一网打尽;体验独特苗族礼 仪, 听苗族飞歌, 畅饮苗家米酒。 安排西江特色餐《长桌宴》,感受舌 尖上的贵州;更有预留时间感受贵 阳的夜宵文化!

线路: 贵州纯玩双飞5日游

日期: 3月29日 特惠: 2299元 (全包价) 精选: 688元青岛动车、798元厦 门、1480元九寨沟、1699港澳动 车、1998元张家界 报名及投诉电话: 87651111 QQ群: 411030887 地址:海曙区新典路536号新海蓝 钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口) 达人旅游网: www.57676.com

浙江达人旅业股份有限公司(L-

ZJ-CJ00079)

婚姻

实习生 陆青青