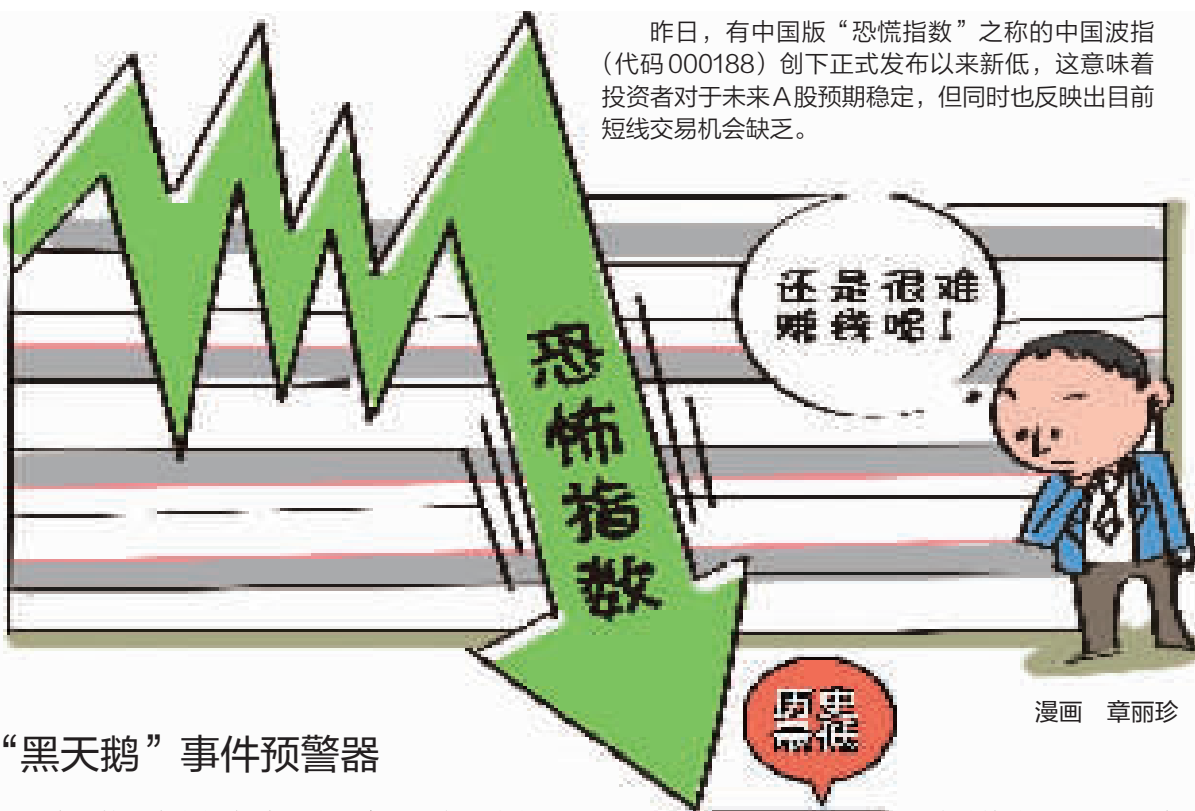


中国版“恐慌指数”一路下滑创新低

股民对市场预期稳定但赚钱也难

昨日,有中国版“恐慌指数”之称的中国波指(代码000188)创下正式发布以来新低,这意味着投资者对于未来A股预期稳定,但同时也反映出目前短线交易机会缺乏。



漫画 章丽珍

“黑天鹅”事件预警器

资深的投资者都会时常关注“恐慌指数”,其中以美国芝加哥期权交易所的VIX(波动率指数)最为著名。波动率指数是跟踪市场波动性的指数,一般通过标的期权的隐含波动率计算得来。

那么,隐含波动率又是什么?一位市场人士表示,隐含波动率可以理解成期权市场全部交易者对未来一段时间内标的股价波动率的预期值。通俗地说,隐含波动率类似于股票市盈率,它反映了投资

者愿意付出多少成本去对冲投资风险。

业界普遍认为,作为反映投资者情绪的重要指标,当波动率越高时,表示市场参与者预期后市波动程度会更加激烈,市场情绪处于不安定状态;相反,波动率越低时,则反映市场参与者预期后市波动程度会趋于缓和。因此,波动率又被称为资本市场的恐慌指标,是市场“黑天鹅”事件的预警器,可以有效衡量市场风险水平。

分析人士指出,VIX取值于0至100,当VIX在10至15时,意味着投资者普遍对市场持有信心,当然也有可能是投资者对市场失去了戒心;当VIX超过30,甚至超过50,意味着市场进入极度恐慌的局面,同时也有可能意味着市场已被错杀低估。

“恐慌指数”的预警到底灵不灵呢?历史数据显示,美国9·11恐怖袭击事件的当月,VIX从历史低位

连续快速拉升至区间高峰49.35;2008年5月至2009年4月,VIX同样留下了一段明显的上升区,峰值达到了历史高点89.53,其间发生了次贷危机;去年6月,市场对于英国公投脱欧事件分歧较大,VIX也从当年6月初13.5大幅上升至月末最高26.7。

由此可见,当市场出现“黑天鹅”事件时,投资者会陷入恐慌,对未来风险预期达到高潮,表现在波动率指数上就是大幅上扬。

预期稳定但赚钱也难

许多股民或许还不知道,A股市场也有一个类似VIX的“恐慌指数”——“中国波指”(代码000188),由上交所和中证指数公司于去年11月28日正式发布,通过近月与次近月上证50ETF期权合约为基础进行编制,反映投资者对未来30天上证50ETF波动率的预期。它是中国证券市场上第一个波动率指数。

市场人士指出,“中国波指”反映了投资者对于权重股指数上证50的后

市预期,指数越低代表投资者对于未来市场预期越为稳定。它能让投资者了解中国最顶级投资者对未来30天50ETF波动大小的预测。尤为重要的是,这可是投了真金白银的预测。

从历史数据来看,“中国波指”对市场情绪的反应还是很灵敏。2015年6月至9月,A股市场大幅波动,中国波指在当年8月25日创下最高,达到66.82。当天上证50指数大跌7.01%,此前三个交易日累计跌幅15.31%。

而自正式发布以来,“中国波指”运行相对稳定,并在去年12月26日创下19.15高点后一路下滑。同期上证50指数区间最大振幅仅为9.05%。昨日,中国波指收盘报10.29,盘中最低触及10.28,刷新该指数发布以来新低。

市场人士指出,“中国波指”既是市场情绪指标,也是套利指标,可以用来衡量投资者赚钱机会的多少。因此,“中国波指”一路下滑至历史低位,一方面意味着投资者对于未来股

市预期稳定,但同时也是意味着当下短线交易机会缺乏,想要获得“超额收益”难度很大。

真实情况也确实如此,今年以来,“只赚指数不赚钱”成为投资者普遍感受。身边多位朋友均感慨今年股市太难赚钱。

“进进出出两个月,账户市值还没有去年年底时高。”一位大户朋友告诉记者,尽管热点不断,但持续性不强,频繁换股却成功率极低,索性给自己放假出去旅游。

记者 张波



3月10日 星期五 雨

今日,大盘没有跌破上一交易日中阴K线的低点,收了一个低位振幅很小的十字星,且成交量创一个月以来新低。可见多空双方都比较谨慎。

盘面上,高送转无疑是今天的最强板块。云意电气的涨停刺激了整个高送转板块,个股呈现普涨行情。从逻辑看,云意电气炒的是填权行情,而目前填权个股比较少,导致了跟风个股封板不坚决和回落现象。从A股过往行情来看,去冬今春是高送转概念的炒作时段,2月和3月会达到高潮。但受

去年年底行情低迷和问询制度的抑制,高送转炒作尚未成气候。所以目前要做的是跟踪该板块中的几只龙头股动向即可,其他高送转个股不要太过纠结。如果下一交易日云意电气再次超预期涨停,或可带动整个板块的炒作热情。技术上,大盘周K线收了一个十字星,成交量萎缩也比较明显。目前,大盘指数距2月20日K线的低点只有十几个点,虽然趋势还未走坏,但也不能大意。在多空双方都比较谨慎的行情中,任何一个比较大的利空或利好都能改变大盘的走向。

目前还是以观望为主,耐心等待政策面以及成交量上的变化。

老雷

本日志仅记录个人对大盘和个股的理解,不一定正确,切勿跟风。

您的保单,您了解多少?

为普及保险知识,帮助保险消费者树立理性消费观念。2017年3月9日,农银人寿宁波分公司组织公司客服人员、理赔人员、法务人员等组成“保险宣传大使”,为划船社区居民进行保险问题解答。

一个上午,八十余名居民参与到此保险消费咨询中。社区李阿姨称,10多年前她为儿子购买了一份保险,并附加了意外伤害保险。前年,她儿子脚扭伤到医院治疗,后拿着医疗费用单到保险公司申请理赔,被告知不予理赔,李阿姨一气之下退了保。工作人员详细地跟李阿姨解释了“意外伤害保险”和“意外伤害医疗保险”的区别,并问其是否只附加了“意外伤害保险”,而未

附加“意外伤害医疗保险”。李阿姨说,她也搞不清楚,原以为只要买了意外伤害保险,所有的意外受伤的医疗费用都可以报销。听了工作人员的解释,她才恍然大悟,原来保险产品的分类那么细,也怪自己当初购买的时候太大意,没了解清楚。

随着人们保险意识的不断增强,市民对保险的选择越来越广泛,持有的保单也越来越多。业内人士建议消费者应该对手中的保单了解清楚,比如咨询专业人士,或者制作一个表格,记录保障内容、期限、缴费情况等,可以对自己或家人拥有的保障一清二楚,并且根据人生阶段的不同,选择补充合适的保障内容。

通讯员 孙亚敏

奥克斯奥粉节扮靓三月空调业: 打造家电圈超级IP

3月开春,正当空调市场以异常的速度回暖之时,家电业“超会玩、奔跑前进”的奥克斯推出今年第一个大手笔市场动作——313奥粉节正在迅速发酵,以粉丝需求为核心通过00后天才少女大提琴演奏家欧阳娜娜及80后平面涂鸦艺术家Edison(张博)的魅力加盟,打通品质新品、跨界合作、娱乐营销、让利优惠等多手段取得年轻圈层内心的认同,这一家电行业超级IP营销活动势必会再次创造出“万人空巷抢奥克斯”的局面。

奥克斯将与苏宁、京东等全渠道巨头投入巨量资源,立足于新产品组合大优惠、新玩法等将“313奥粉节”打造成市场第一波现象级营销IP,一方面代表着行业前沿的产品倾国倾城系列抓住年轻时尚的中产阶层,引领新一代变频化、智能化的消费潮流;另外一方面高品质、高性价比爆款产品组合“超级买赠”、“超级服务”、“超级套购”等多重大手笔活动投入实现引爆,进而加快速度点燃变频空调普及的全民消费热情。

不论是返乡的陪伴,还是牵手英皇合作《决战食神》电影,还是牵手康佳打造跨界粉丝节,新晋行业一线阵容的明星企业奥克斯开年连番新动作,对整个空调行业升级拓路方向性的引导作用。近日AWE隆重开幕,作为空调行业新风尚的领导品牌,奥克斯携手时尚界权威时尚COSMO、大提琴演奏家欧阳娜娜、平面涂鸦艺术家Edison(张博)一同现身,他们又将产生怎样的艺术碰撞,让我们拭目以待!

