

3·15 维权案例征集

自本月初起，本报联合宁波市消保委，发出了3·15维权线索征集令，共接到线索约百余条线索。记者经过筛选，对其中一些比较有代表性的线索进行了报道，很多事情已经取得了实质性进展；对于一些没有见报的线索，记者也咨询了相关部门，积极为消费者提供相关维权建议；对于一些维权难度较大，或者处理过程比较繁琐的案件，本报已将线索移交相关职能部门，并将进一步跟踪处理结果。

如果您有维权需求，仍然可以向本报爆料。各种维权线索请发至邮箱：dnsbnews@126.com，或者关注“东南商报”官方微信，回复关键词“线索”，根据系统提示填写内容。

我们承诺：对您所反映的问题，本报将在第一时间调查核实，并对举报者个人信息采取必要的保护措施。



见报日期：3月3日

见报日期：3月4日

车子还没出厂，行驶里程10个月发



见报日期：3月7日

事件1

楼盘山寨招牌被撤换

事情经过>>>

近日，李女士经过奉化区西河路与大成路交叉路口东北侧的印象奉化楼盘时，被临街商铺外张贴着的不少知名品牌招牌吸引。不过，细心的李女士发现，个别招牌的颜色、英文字母与大品牌的logo只是相似而已，有些是个别字母有变化，有些是顺序不同，她看到的竟然是山寨名牌。

印象奉化楼盘于2015年开始陆续交

付。在一份广告单上看到，印象奉化是集购物、美食、娱乐、休闲、文化、旅游、商务、生活等八大中心功能于一体的超级文化风情综合体。

招商部一位姓戴的员工告诉记者，目前已经确定加盟的品牌包括开元酒店和保利影院，其他品牌都还在洽谈阶段。而楼盘的这些品牌logo，并不是真正的名牌，而是他们自己弄的。

事情进展>>>

昨天上午，记者再次来到该楼盘，沿街店铺的个别招牌已经更换。在商场进口处，类似星巴克的logo也已经被撤下。

该楼盘相关负责人向记者解释，原先的招牌是委托宁波一家商业包装公司在操作，只是为了给业主们看下将来的门店效果，算是一种商业包装行为。此商业包装最大目的在于对楼盘的外立面进行情景包装，这种商包形式也是很多大型商业地产

项目普遍运用的。

他表示，除了一家咖啡店供看房者小憩外，其他的均属毛坯且无经营状态，也不存在仿冒及山寨一说，再者商包的招牌其实和知名品牌还是有明显区别的。

“考虑到业主以及消费者可能会由此产生误解，我们已经开始将个别店招进行更换。”该负责人说，新的已签约并即将入驻的商家招牌已经在制作，近期将陆续挂上。

事件2

卖家认错，更换钢化玻璃

事情经过>>>

去年8月下旬，蒋女士在淘宝阳毅天猫旗舰店订购了5扇门窗，准备将阳台包起来，其中玻璃订购的是中空钢化隔音玻璃，共订购了15平方米，总价8000多元。

11月份，门窗终于到了，蒋女士也没仔细检查。工人在施工的时候，不小心将一块玻璃敲碎了。

蒋女士傻眼了：“我明明订购的是钢化玻璃啊！怎么可能碎成这样的？”

但淘宝客服坚称，他们卖的玻璃都是通过3C认证的，肯定是钢化玻

事情进展>>>

此事经过报道后，阳毅门窗相关负责人很快和蒋女士取得了联系，表示他们发给蒋女士的玻璃确实不是钢化玻璃，而是普通玻璃。不过对于赔偿事宜，双方一直不能达成一致。

后来该公司一位领导还专门约蒋女士，希望能和她坐下来谈谈，但蒋女士拒绝了。她说，双方意

见不能达成一致，坐下来谈也没有意义。

过了几天，阳毅门窗又通知她，真的钢化玻璃已经做好了，过几天就会有师傅来帮蒋女士安装。不过蒋女士表示不能接受，工程拖了这么长时间，她已经不想再等下去了。目前，她已经就此事向网购公司所在地的消保委举报。

得知检测结果后，店家承认确实不是钢化玻璃，并表示这些玻璃价格总共1000多元，他们愿意给出3倍的赔偿。

可蒋女士不同意。“我本来去年就可以入住了，被他们一耽搁到现在也没法入住，看他们解决问题的态度如何，实在不行我会走法律途径。”蒋女士说。

事件3

定金退还，保险过户

事情经过>>>

2月25日，叶先生在宁波海景汽车销售服务有限公司的销售大厅，看中了一辆帕萨特2015款高配车。这是一辆试驾车，原价29万元，加上购置税要31万元左右，降价处理后，销售价格为23.8万元。叶先生讨价还价，最终砍到22.4万元。

叶先生说，他在该车的销售牌上看到，上面标注的出厂日期是2015年12月，加上优惠幅度挺大，就动了心。

第二天，他到店里签订了意向协议书，交了3000元定金。之后，销售员王先生将该车的行驶证照片发给了叶先生，要求他凭身份证和行驶证照片去缴纳保险费，这样才可以过户。

事情进展>>>

见报后第二天，在镇海蛟川市场监管所工作人员的协调下，叶先生来到了4S店，但是那天大家谈得相当不愉快。叶先生说，当时4S店不同意退保险，甚至连定金也不同意退，叶先生很气愤。

事情在3月10日突然出现了转折。叶先生说，那天下午4S店经理专门给他打来电话，称事情拖

了这么久，大家都耗时耗力，不想再这么拖下去了。4S店答应可以将叶先生购买的保险过户，商业险叶先生可以自己退，定金3000元也已经汇到了叶先生的账户。

“你们这不是故意坑人吗？”叶先生对4S店的这种行为很不满。4S店的解释是，由于疏忽，销售牌上将2月写成了12月。

“两个日期相差了这么多时间，我肯定不可能再按照以前的价格来买。”于是，他要求4S店再降价，对方同意将价格降到21.6万元，之后就再也不肯让步。

“谢谢记者，如果没有这篇报道，估计事情也不会这么快得到解决。”昨天，叶先生专门给记者打来电话道谢。