

今年央视3·15晚会主打“诚信”两字

互动百科无印良品耐克鞋被曝光

昨晚8点，央视3·15晚会又准时开播。今年的央视3·15晚会突出体现了“诚信”两字，晚会主题为“用诚信汇聚责任的力量”。

晚会上，互动百科、无印良品、耐克鞋等相继被曝光。记者整理了一些比较有代表性的案例，您可以看看自己关心的企业或品牌有没有上榜。

►央视3·15晚会曝光无印良品超市，一些日本食品的外包装上被贴上了产地为日本的中文标签，但是当揭开中文标签后，露出了这些产品的真实产地为东京都，名列禁止进口名单！



1 交钱啥都能上“互动百科”

昨晚，央视3·15晚会曝光的第一弹是“互动百科”。根据央视报道，只要花上4800元开通一个名为“百科词条认领”的服务后，因为“名称不符合规范”冻结的词条“茯苓盐藻膏”被成功创建，并不需要其他资质材料。在缴纳了1980元之后，央视记者虚构的老中医“王旭之”也成功登上了互动百科，个人简历、科研成果、专业特长一应俱全。

互动百科网号称是全球最大的中文百科网站，领先的社会化知识媒体平台，为数亿中文用户

免费提供海量、全面、及时的百科信息。

记者调查发现，互动百科上有些词条很奇怪。有一个词条名叫“极藻5s”，称含有“真核盐藻、极地蛹虫草”等五大稀缺成分，“被誉为神丹妙药”，不仅能“美容壮阳”，甚至还能“明显抑制肿瘤生长”。产品见证中，一位肝癌患者服用“极藻5s”仅仅7天，癌细胞就不见了。可是如此神奇的产品，在国家食品药品监督管理总局网站上却查不到任何相关信息。

互动百科成了很多保健品虚假宣传的平台。

2 公共手机充电桩暗藏陷阱

手机没电了怎么办？手机充电桩是许多人在公共场所的应急“好帮手”。但央视通过测试却发现，随便使用公共充电桩，黑客可以对手机进行控制，查看手机中的照片、发送短信、窃取手机使用者的验证码，甚至进行消费。

据央视所做的一项实验显示，在一处公共场合，一名女性毫无戒备地将手机插在手机充电桩上充电，通过实验员在后台的控制，竟轻而易举地提取了这名使用者手机里的私人照片。

操控充电桩使用者的手机发送短信也是轻而易举。只见实验员在后台电脑上进行一次操

作，就轻而易举地使用一台在充电桩充电的手机给自己的手机发送了几条短信。“你搞错了吧？但是这个的确是我的手机号。”当实验员将短信信息给使用者看时，对方惊讶不已。

实验中最令人毛骨悚然的，无疑是窃取手机使用者的验证码，进行支付。只见实验员居然轻松地进入一名充电桩使用者的支付宝，输入密码，在没有经过对方允许的情况下为其购买了一张电影票。

对此，安全专家提醒道，在公共场所使用充电桩的时候，不要点任何同意按钮，尽量携带自己的充电设备，并且安装一些防护软件。

3 耐克气垫鞋没有气垫

2016年4月，NIKE篮球官方微博发布了一条消息，NBA球星科比布莱恩特，2008年北京奥运会夺冠时所穿的一双NIKE篮球鞋复刻版，将限量发售。南京的郎先生成了这次销售中幸运的中签者，以每双1499元的价格，抢到了两双。

NIKE在中文官网上宣称，这款鞋后跟带有NIKE拥有专利的zoom air气垫。然而，郎先生发现其实里面没有气垫。

郎先生上网搜索，发现有很多消费者也发

现了同样的问题。有人甚至把刚买的这款鞋和此前同款的复刻鞋切开，进行了对比，证实该款鞋其实只是实心橡胶底。

60多个消费者，自发组建了维权微信群，推举郎先生作为代表，与NIKE进行协商。十天后，NIKE的客服人员承认，这款鞋后跟确实没有气垫。

耐克发生这样事情已经不是第一次了，早在2011年，消费者发现，在中国销售的“zoom 2011”篮球鞋，前脚掌比美国同款缺少了气垫。

4 “核污染区”食品惊现中国

2011年3月11日，日本遭遇海啸袭击，福岛第一核电站发生严重核泄漏。这次震惊世界的核事故，造成了福岛周边地区大范围污染。为了保证民众的食品安全，中国政府也在第一时间出台了相关法规，严禁进口事故周围区域生产的食品。

如今，六年过去了，想不到产自核污染地区的日本食品在国内市场上悄悄出现。深圳市有棵树旗下的深圳海豚跨境科技有限公司，号称是中国进口母婴用品最大的供应链平台，为国内众多的电商提供货源。在公司的网上商城里记者看到了来自日

本核污染地区禁止销售的卡乐比麦片。

在无印良品超市，一些日本食品的外包装上都被贴上了产地为日本的中文标签，但是当揭开中文标签后，露出了这些产品的真实产地为东京都，名列禁止进口名单！在一家永旺超市，执法人员也发现了同样的问题。一款外包装标注原材料为北海道产大米的白米饭，揭开中文标签后真实产地竟然为核污染区的新潟县！深圳市市场稽查局发现，国内涉嫌销售日本核污染食品的网上商家初步统计已达13000多家，针对这一问题有关部门将展开全面的清理行动。

5 “健康讲座”谋财害命

在全国各地，每天都有各种各样的会议，向老年人推销着各种各样的产品。

记者卧底武汉乐百龄生物科技有限公司组织的一场“健康讲座”，这是一场精心设计的骗局，一只伸向老人的黑手：首先打温情牌，与老人建立感情，然后填写资料套取个人病史，再邀请假名医演讲并请所谓的专家会诊，而会诊就是根据之前提供的“个人病史”，装模作样的望闻问切，最后一步就是销售无资质的保健品，一盒对外售价3980元的蜂胶胶囊，进货价只有65元，利润高达60倍……

湖北国创伟业生物科技有限公司李姓业务员说：“一个产品能不能卖

出去，不在于这个产品的好和坏，而是靠你的督导，靠你的业务员，说白了，我们这边的老顾客，就算你卖一泡狗屎，他也会情愿去买。”

与老人建立了感情，摸清了家底，还需要淘汰掉那些没有购买欲望的老人，他们把这一个环节称为洗单。

经过这一系列精心设计，参加会议的老人心甘情愿地掏出带来的现金，购买他们以为能够消除自己病痛的产品。

最后武汉乐百龄生物科技有限公司胡讲师说出了这样一番话：“商人就是赚钱，老人家再苦再穷他手上都有几千元钱，一个人赚两千，一百个赚多少，一赚就是二十万。老人家有一个共同特点，他怕死，怕死。”

6 月嫂证不用培训就能拿

近年来，月嫂这个工种越来越受到市场的欢迎，而且聘请费用不菲。然而，据央视记者调查，在一些地区，月嫂上岗证花钱就可以买到的。

记者来到杭州市下城区文晖路一个居民小区看到，这里不足100米的小路边，聚集着十几家月嫂公司。他们不仅提供月嫂中介，也提供办证服

务。有家杭州家洁侍家政公司声称不用参加培训就能办理月嫂上岗证。记者交纳了650元，办理了一本金牌月嫂证，颁证机构为“全国科技人才培养工程管理中心”。记者通过全国工商企业查询系统和民政部中国社会组织网查询，都无法查询到这个所谓的“全国科技人才培养工程管理中心”。