

## 从补贴租金到免费骑行 甚至押金全免

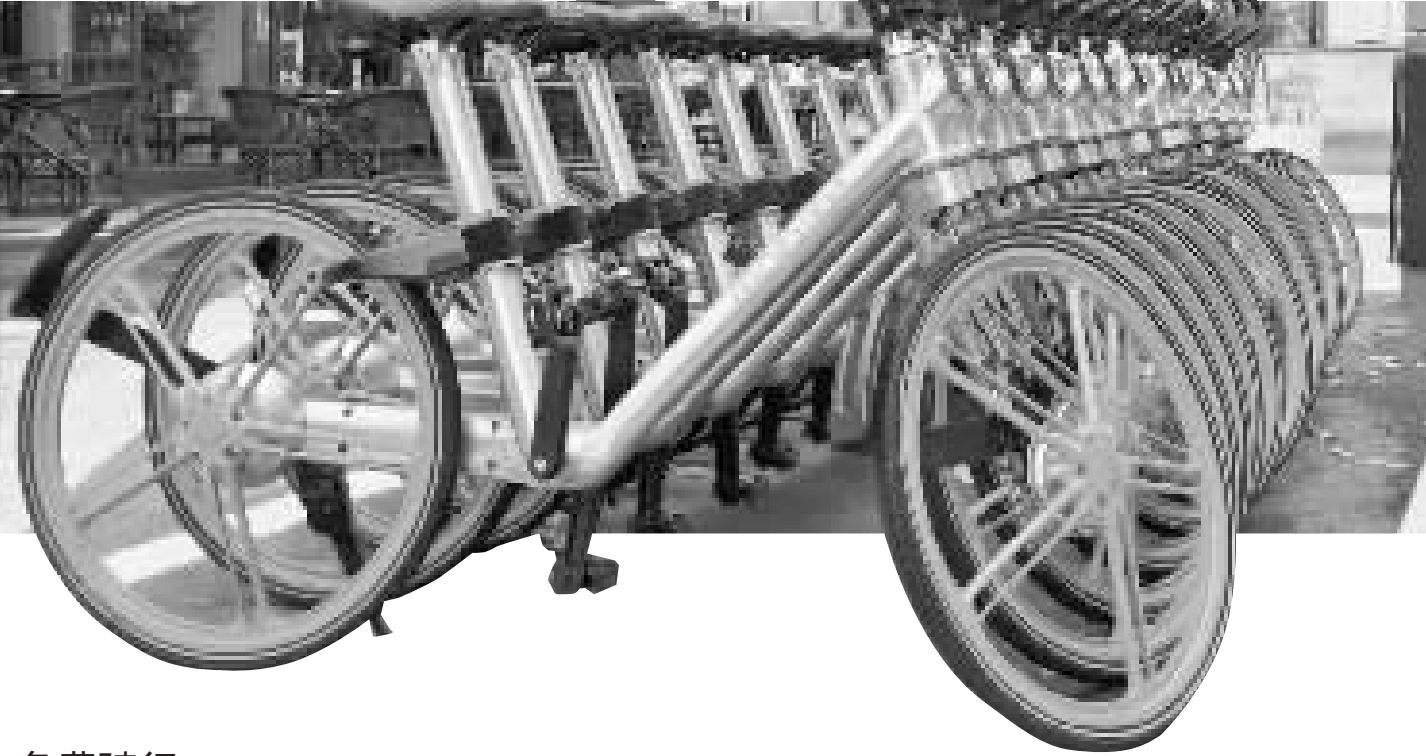
# 共享单车 疯狂砸钱为了啥



目前，宁波已出现了Hellobike、摩拜、ofo和优拜等4个主要的共享单车品牌。这个周末，4家单车平台均宣布实行免费骑行，烧钱大战再次升级。

共享单车这样的烧钱节奏究竟能持续多久，谁能笑到最后，的确耐人寻味。

▲共享单车品牌争相登陆甬城。



### 单车平台纷纷宣布免费骑行

前天傍晚，4家单车平台纷纷宣布免费骑行，Hellobike的免费骑行是3月17日至19日，摩拜表示与某手游合作，从即日起全国免费骑行至19日，优拜单车免费骑行时间最长为3月17日至23日一周。昨天上午，ofo也宣布“从即刻起全国小黄车免费骑至19日”。

在如今的宁波街头，各种颜色的单车已经成为一道风景。在鄞州徐戎一家创业公司上班的小丁是不折不扣的“单车控”，她手机安装了各个平台的APP。

“公司门口有免费的公共自行车，为什么还要选择共享单车？”记者问小丁脱口而出：“颜值！”除了样子好看，也有

市民对单车“随借随还”赞不绝口，更有不少“精打细算”的小伙伴给记者算了一笔账：如今共享单车平台都有充值优惠活动，比如Hellobike在宁波目前是充100元得228元，摩拜是充100元得210元，这相当于每半小时还不到0.5元，按照工作日每天平均2次，每次半小时计

算，即便天天骑，每个月花费也才20元左右，相当于打一趟车的钱。

当然，还有一个重要原因就是，手机APP更符合年轻人的消费习惯。经常出差市民包小姐告诉记者，现在不少单车全国各地都有，她只要下一个APP就能通用，外出工作旅游都十分方便。

### 平台合并条件已具备

从当初的坚持半小时1元的价格，到如今越来越频繁的免费骑行，如今的单车平台面临的竞争压力可想而知，从中我们似乎看到了当初网约车大战的身影。很多人开始关心，没有市场秩序，已陷入过度竞争的共享单车行业，是否会最终顺应市场规律，走向一场轰轰烈烈的合并大戏呢？

和网约车大战的情况相似，业内人士表示，共享单车能否促成合并的决定力量，在于背后的资本。以市场占有率最高的摩拜和ofo为例。公开资料显示，目前摩拜单车已进入E轮融资，总融资额约为3.55亿美元；ofo为D轮，总融资额为5.8亿美元。而如果加上近期完成融资的其他平台，目前国内共享单车领域总融资额已超10亿美元。

更值得注意的是，摩拜背后的腾讯与ofo背后的滴滴具备一些较强的资本维系，而腾讯又是滴滴的投资人，由此可见，腾讯、滴滴一方的态度，将很大程度上决定着摩拜与ofo的未来命运。不可否认的是，随着大规模融资的加剧，单车平台合并条件已经形成。

无论结局如何，业内人士认为，共享单车在完全市场化的背景下成长，也正试图用市场的手段，解决产生的各种问题和矛盾，而政府管理也开始积极配合跟上并加以引导，最终结果如何尚不明朗，但这至少是一个社会发展的良性模式。这种创新和尝试也值得借鉴和鼓励的。

记者 范洪文/摄

### 共享单车究竟为何疯狂？

据不完全统计，目前单是摩拜单车在宁波投放就超过了4万辆，Hellobike接近3万辆，ofo由于没有定位系统，很难准确统计，但规模应该和这两家相当，优拜单车本周才来到宁波，数量不多，但未来还会有明显增加，也就是说，目前在宁波主城区共享单车投放的规模可能超过10万辆。

记者了解到，目前在宁波，Hellobike一辆车

一天的周转量在3~4次。按照这个周转量，宁波市中心城区10万辆的投放量，应该说已经完全超乎市民正常的出行需求了。

为什么这些单车平台还要疯狂投放呢？

有业内人士认为，这些平台在下一盘“大棋”，这里面涉及资金、用户信息、大数据分析等等。仅就押金一项来说。目前在宁波的共享单车中，押金最低的ofo要99

元，最高的摩拜要299元。据统计，到2016年年底，国内共享单车用户规模已达2000万人左右。有人做过统计：如果摩拜有1000万个账户，按照每个账户299元计算，仅押金收入就接近30亿元。而据央视财经测算，摩拜单车去年12月的活跃用户量已达313.5万人，每月活跃用户押金总额超过9亿元。

除了押金，有人说，

共享单车的疯狂崛起，更挽救了无数濒临倒闭的自行车生产企业。当然，有些平台可能看得更远。他们要的可能是依托该平台形成的庞大用户数据地图，为今后进一步发掘其他资源做准备，人局免收押金的单车平台越来越多。最新登陆宁波的优拜单车就和芝麻信用合作，推出信用分650分以上免押金的概念。本周，ofo官方也宣布与芝麻信用达成合作。

### “疯狂单车”会不会泛滥成灾？

对于疯狂投放的单车，在灵桥广场开店的肖先生深有感受，这里因靠近天一商圈，是宁波共享单车投放最集中的区域。他每次出门吃个饭，回来就发现店门口停了一排各色的单车。

“方便用户使用是没

错，但总不能无限量地投放下去吧。我觉得城市管理部门应该出台一个指导性意见，比如一座城市究竟能容纳多少辆共享单车，哪些区域可以停放，否则就会泛滥成灾。”肖先生不无担忧地说。

在采访中，一位管理部门的工作人员也表示，共享单车的确方便市民出行，但如果投放过度，如不加以管理和控制，势必会造成一系列的城市问题，比如单车无序停放对行人通行、市容等各方面的影

响。因此，对于这项新生事物，他们的态度是审慎欢迎。

就在本周，有媒体报道，上海市相关部门已开始约谈多家共享单车平台，提出考虑到中心城区停放点容量趋于饱和，要求暂停投放。