

鲜花电商抢占家庭鲜花市场

业内人士：或拉动传统鲜花市场消费热潮

花+互联网——如今，鲜花电商正在抢滩家庭鲜花市场。“每周一花”的形式越来越多地得到都市女性的认可。市民丁女士认为这样的形式不仅省去了买花的时间，而且鲜花还装点了生活，带来了惊喜。

99元包月鲜花 卖点在性价比

目前在各大鲜花电商平台，比较常见的是99元包月鲜花。一周一花，可选周一或周六配送。3-5种当季花材，品种随机。相比传统花店动辄一两百的包束花，价格上电商平台优势明显。

黄小姐是一位杂志编辑，她一直很喜欢鲜花，但工作忙，很少有机会去店里挑选花束。包月鲜花的形式，让她觉得性价比超高：“鲜花虽然吃不了、用不上，但哪怕是一束简单的康乃馨，也能收获好的心情。”

负责花+江北片区的

快递员万师傅最近也非常忙，或许是花期将至的原因，也可能是女神节、妇女节余热未消，最近几周的订单量特别大。万师傅每周一和周六都要送20单以上，而且必须保证送货上门，以防鲜花腐烂。“忙的时候30单以上吧”，万师傅说，写字楼还好，有电梯。有些老的居民区，就爬楼梯送花签收。“现在写字楼和家用，需求一半一半吧”。

服务和损耗成为短板

鲜花电商成为了新趋势，但其在客服和客户管理方面仍有诸多问题。记者登录花+的官网，没有找到其联系方式。在其微信平台上，记者试着咨询客服宁波花+的运营点联络方式，但客服过了近2小时才回复，最后并没有得到有效信息。

钱小姐也曾在平台上包过半年的鲜花业务，但最后她决定停了这个业务。她觉得，一方面是花

材的质量不够好；另一方面，有时候家中无人，快递员没有把花直接送到家门口，第二天去取花时，花已经不新鲜了。钱小姐也曾经试着去维权，但微信客服永远忙，宁波又只是一个配送点，连个售后服务点也没有。

传统花店开启 转型之路

虽然鲜花电商以价格优势和互联网平台俘获了许多消费者的“芳心”，但传统花店也有着属于自己的“引流”门道。

品木花艺馆的老板告诉记者，目前他们的零售比例达到百分之七八十，“我们可能一个情人节可以赚个十万块。”微信平台上的订单量也稳定在每日5单左右。与此同时，每个季度，该店都会开花艺体验课，吸引鲜花爱好者来学习、体验、消费。另外，据了解，一些花店也将“花”作为工艺品与鲜花配套销售。记者在一

些花店看到，有出售压花的手机壳、压花的扇子、蜡片等。

不少传统花店的店长都表示，相比鲜花电商，传统花店还是以花的品质和贴心的服务取胜。“我们的玫瑰很多是从厄瓜多尔、肯尼亚空运过来的，这样的花材在鲜花电商是不可能看到的”。

传统花店的另外一个优势则是服务，现在许多花店也提供同城配送，甚至也有包月鲜花，但价格远高于鲜花电商，至少要翻两三番。“99元包月，我们可能连成本都赚不回。”一家花店的老板说。但传统花店的定制鲜花，则会邀请花艺师搭配鲜花的品种、色系、形态，同时根据顾客的年龄层面、需求进行定制。

在业内人士看来，鲜花电商看上去是竞争者，但两者侧重点不同。鲜花电商打开了家庭用花这个广阔的市场，或也将拉动传统鲜花市场的消费热潮。 记者 苏钧天



昨天，第十届宁海胡陈东山桃花节开幕，近万名游客到田间地头踏青赏花，感受乡间春天的气息。独具地方特色的船灯马灯、功夫扇节目表演展现了胡陈农乡的风情魅力。迎亲队、仪仗队等再现了当年十里红妆的盛况和十里桃花的浪漫。

记者 胡龙召 通讯员 袁信禄

总体满意度78.1%

市消保委发布旅游环境体验评价报告

商报讯（记者 毛雷君 通讯员 葛荣国）昨天，市消保委公布了旅游环境体验评价报告。结果显示，总体满意度为78.1%。此次体验说明宁波旅游消费环境是安全的放心的。

去年9月至10月，市消保委组织开展了为期两个月的大市范围内旅游环境体验评价活动。本次体验涉及“吃、住、行、游、购、娱”各个环节，对旅行社、导游、餐饮住宿、景区、购物、租车、交通等7个大项，39个小项进行了体验评价。共随机选取10条线路，覆盖了宁波大市范围内主要景点，涉及旅游景区（景点）28个；抽取旅行社共6家，抽取星级酒店共5家，另有民宿2家，经济型酒店3家。本次体验共就餐42次，其中酒店30次，农家乐12次。

报告认为，宁波城市公共交通便利，住宿餐饮布局合理，能较好地满足游客在甬城休闲、娱乐、购物等多方面需求；景区基础设施良好；新建和改建的厕所干净美观，景区整体形象良好。旅游与其他产业的融合度较高。旅行社提供服务比较规范。所提供车辆性能良好，

安全有保障。旅游消费救济途径比较完善。

但同时也存在一定的问题。主要是旅游市场固定线路少，景点之间串联不够；景区参与性、娱乐性项目开发欠缺；导游素质参差不齐，部分讲解缺乏文化内涵；合同签订部分旅行社不够规范，公共卫生清扫不及时等等。

报告也提出了相应建议。认为宁波应该努力朝着国际名都名城目标迈进。一是要结合文明城市和美丽乡村创建，努力提升城市景区品质和形象。二是重视开发景区公交线路，增强其景区间的串联功能，以方便出行。三是加大推进景区新项目的开发，注重甬城文化、特色商品的挖掘和名人效应的打造，为宁波旅游业发展注入新的活力。同时行业企业要发挥自身优势，注重自我约束和管理。

报告认为，旅游是一个综合性较强产业，涉及旅游、市场监管、公安、交通、物价、卫生等多个部门，因此，各职能部门要重视旅游市场规范和管理，加强协调，密切配合，各司其职，齐抓共管，共同维护公平竞争的市场秩序，营造安全放心的旅游消费环境。

“调”、“中国制造2025”、“机器人”、“民宿”等登上总评榜

这份榜单告诉您去年宁波的年度之最

昨天，甬商研究院、《甬商》杂志连续第二年制作发布了宁波总评榜，盘点过去的2016年宁波城市发展的关键词。

2016年宁波 年度汉字——“调”

去年宁波的年度区划调整，使宁波的区域格局变更为6区2县2市，市区面积由2462平方公里扩至3730平方公里，市区户籍人口达到280万人；宁波的调整产业结构，使制造业由传统制造朝智能制造转变……2016年的调整奠定了未来宁波发展的动力和基础。

“中央定调宁波发展” 等成为年度经济事件

那么，2016年，宁波经济领域发生了哪些大事？哪些事件将载入宁波经济发展史册？他们评出了这10件。

1. 中央定调宁波发展：与杭州错位，协同唱好“双城记”。
2. 调整行政区划，优化中心城区生产力布局。

3. 全国首个“中国制造2025”试点示范城市等一批国家级试点平台花落宁波。

4. 屠呦呦、宁波工程学院仇丹博士团队、慈星股份等宁波科研三叉戟亮相2016年度国家科学技术奖励大会，获得国家级殊荣。

5. 国家规划明确甬台舟共建“宁波都市圈”，宁波发展迎来新机遇。

6. 宁波股权交易中心挂牌成立，已有数百家企业挂牌甬股交。

7. 宁波舟山港成为全球首个9亿吨大港。

8. 宁波舟山港在2016年初，与全世界最大的矿石生产商淡水河谷、全球最大的航运集团马士基船运签订合作协议；宁波均胜电子股份有限公司在2月收购了两家总部分别位于美国和德国的汽车零部件行业巨头——美国KSS公司和德国TechniSat公司的汽车业务，收购金额达到11亿美元。甬企纵横捭阖，表现抢眼。

9. 宁波摘得2016年中欧绿色和智慧城市最高奖项“卓越奖”。

10. 宁波轨道交通1号线二期开通试运营，与已经运营的1号线一期全线贯通；中山路全线恢复通车；宁波至奉化城际铁路工程、甬金铁路也正式破土动工。

“中国制造2025”等 成为年度热词

2016年，宁波涌现出年度热词如下：“中国制造2025”、宁波都市圈、港城工匠、蔚蓝智谷、东亚文化之都、文创、分享经济……这些热词无一不通过微信、微博、各门户网站头条、报纸等媒介传递出来，拼接出2016年宁波的新产业、新动力、新风口。

保险、机器人、民宿等 被评为年度新产业

过去一年里，宁波在加大结构调整、转型升级力度的同时，也在大力培育新经济，跨境电商、文创产业、LED+、虚拟现实等新产业、新业态、新产品不断涌现并越来越活跃，对宁波经济增长的支

撑作用正逐步增强。其中，保险、机器人、影视、民宿以其强劲势头被评为年度新产业。

金融、人才等意见方案 被评为最给力政策

在这张榜单中，《金融支持实体经济降低企业负担专项行动工作方案》、《关于深化实施海外高层次人才和高端创新创业团队引进“3315计划”的意见》、《关于进一步降低企业成本减轻企业负担推进实体经济稳增长促调的若干意见》被评为最给力政策。

此外，三江口的“宁波亮”、轨道交通一号线全线开通、灵桥重新通车被评为年度城市新貌；澄浪桥、东鼓道、善园荣膺宁波年度最美新地名；中国（宁波）国际微电影大赛暨首届宁波国际电影节举行、宁波全城寻找最美“文化+”系列评选活动、“港口博物馆”被定为国字号、“首届宁波特色文化产业博览会”举行被评为年度文化事件。

记者 乐晓立
通讯员 金陈聪