



在烧煮的过程中,叶美利不断将汤汁淋在鸭子上,这样可以更入味。

大堰烤鸭



夜已深,只有叶美利家的厨房还亮着灯。

“叮咚”一声,叶美利的微信来了条新消息。她打开手机一看,有客户要5只烤鸭,第二天中午送到奉化城区。

叶美利做的烤鸭,在大堰在奉化甚至在宁波的“吃货界”都小有名气。

叶美利印象最深的一次:一位慈溪客人,凌晨5点半,值完夜班开车赶到大堰,在菜场等了半个多小时,就为买她做的烤鸭。而在当地广为流传的是,有在香港的奉化人吃了烤鸭,念念不忘,辗转联系到叶美利,让她每天寄烤鸭到香港。这也是最让叶美利自豪的,因为烤鸭要经过严格的检验检疫程序才能进入香港,“这说明我用的食材没问题”。

“从来不用酱油,就靠糖、姜、茴香、八桂等调料熬制着色,熬制时间上偷不得半分懒。”叶美利说。

叶美利卖烤鸭已经有20年时间,在2003年之前,生意并不好,一天只能卖几只,而现在一天差不多能卖200只。

生意突然红火的原因在哪里?叶美利说,除了味道不错,主要还是因为社会环境和人们的消费观念发生了变化。

近几年,“乡村游”兴起,越来越多城里人往山里跑,带动了特色农产品的销售;而且越来越多的人开始发掘地方美食,做一名“吃货”已经成为一种时尚。

叶美利也在不断调整经营思路,做“微商”,与搜罗各地美食闻名的“吃货联盟”签订合同,定期供货。

尝到了“互联网+”的甜头,叶美利现在时常会跟附近开民宿及做其他土特产的乡邻聊起“朋友圈转发”“微信公众号”等话题。

记者 石承承/文 记者 崔引/摄



一大早,叶美利骑着三轮车将夜里做好的烤鸭带到市场上销售。



叶美利的烤鸭在当地很有名气,许多人都是老主顾。



越来越多的人通过网络订购,叶美利通过真空包装,让美味走出大山。



叶美利将包装好的烤鸭送到奉化城区顾客的手中。