

叶檀来甬演讲，你有问题要问吗？

主办方邀请叶檀粉丝发问，可获赠VIP门票并合影

上周，本报刊发了叶檀将来甬演讲的消息后，引起较大的关注，读者纷纷来电询问如何参与本次活动。记者昨日从主办方弘坤尚信公司获悉，目前叶檀来甬演讲的筹备事宜正在有条不紊地进行中，主办方特地拿出5个VIP名额面向公众免费开放，只要你所提的问题被主办方选中，就可以获得VIP座席，同时可在现场获得与叶檀面对面提问交流和合影的机会。此外，对叶檀演讲活动感兴趣的朋友，

也有机会免费现场聆听。叶檀是知名的财经评论员，在《南方都市报》《南方人物周刊》《财经国家周刊》、FT中文网等多家媒体开辟财经专栏，其主要从事资本市场、房地产市场、金融等领域写作。她与胡舒立一起被坊间评定为财经界的两位佳人，有“南叶北胡”之美誉。曾获《南方人物周刊》2008年度青年领袖、中国证券市场20年回顾与展望论坛20年最具影响力财经传媒人奖等奖

项。其创办的“叶檀财经”致力于向新中产群体提供具备信用保障能力的泛财经理财内容，其微信订阅号每篇文章的打开率达到30%以上，粉丝人数接近百万。

叶檀此次是应弘坤尚信公司邀请来甬演讲的，演讲主题定为《不确定的时代，如何规划你的资产——叶檀财经2017展望》，主要内容包括宏观经济以及股市、楼市、海外市场等投资理财热点趋势和机会，还将带来今年两

会上透露出的最新经济政策走向解读。预计叶檀将花2小时与宁波的粉丝分享她的财经观点。

宁波市民们将赢得与叶檀面对面交流的机会。据主办方介绍，他们已经与叶檀商定，将拿出5个VIP名额，现场向叶檀提问。对叶檀演讲活动感兴趣的朋友，可以扫描本文末尾的二维码，加为好友，将你想向叶檀发问的问题发给对方。只要你所提的问题能够被叶檀选中，就可获赠VIP座席门

票，并可与叶檀现场合影。同时，叶檀会将即将出版的新书在签名后送给这5位朋友（由于新书还没印刷完成，所以将采用邮寄方式给到这5位幸运的读者）。

没有获得VIP座席的读者朋友也不用气馁。主办方表示，目前宁波大剧院尚有一些余位可供开放，扫描该微信二维码加为好友的市民，仍将有机会获赠现场聆听的门票，并将获赠相应的纪念品。

此外，主办方还表

示，本次叶檀来甬演讲的门票概不出售。如果市民遇到有人出售“叶檀3月26日演讲会门票”的情况，千万不要相信，否则可能上当受骗。

记者 殷浩 劳育聪



梅山帆船游艇基地风头正劲

海上运动将激起“经济浪花”

昨天，记者从宁波国际海洋生态科技城获悉，梅山国际帆船基地将于今年6月开工建设，2021年6月建成。

能承办世界级帆船赛事

梅山国际帆船基地位于春晓洋沙山围垦外侧，总用地面积约87万平方米，总投资约11.5亿元，游艇泊位1000个，建设内容包括海堤、港池、航道及陆域配套设施等，主要打造以体育文化产业为中心的集训练、比赛、会议、培训、旅游度假、观光美食、休闲健身为一体的综合性国际帆船基地。

梅山国际帆船基地建成后，能够承办世界级帆船赛事、2022杭州亚运会、奥运会等大型水上运动比赛。连同宁波国际赛车场、万人沙滩、梅山湾游艇俱乐部、美食文化小镇、海洋金融小镇、梅山湿地公园、体育公园、观光大道、中国港口博物馆等一起，将为梅山加快发展体育旅游产业、打响“梅山湾+帆船”品牌影响力，打造“千万级休闲旅游度假岛”提供强有力支撑。

培训半年就能考驾照出海

在不少市民的概念里，游艇、帆船，那都是“高大上”的运动，主要还是在精英阶层流行，并没有进入寻常百姓家。实际上，随着海上运动的逐渐普及，加上游艇、帆船俱乐部的独特优势，越来

越多的人开始认识和喜欢上水上运动，尤其是既健康又环保，相比游艇还经济很多的帆船。

据记者了解，帆船一次的培训费在1000元~2000元，运动衣等装备则在几百元到上千元不等。

海上运动将激起“经济浪花”

长期研究体育赛事经济的上海体育学院副教授陈国强博士表示，随着中国经济的不断发展，帆船运动普及的人数也在不断增加。

陈国强举例，青岛是2008年北京奥运会帆船比赛承办城市，从2009年开始每年举办国际帆船周，并且引入了沃尔沃环

球帆船赛、克利伯环球帆船赛、国际极限帆船系列赛和全国城市帆船俱乐部公开赛等高端帆船赛事。目前青岛有从事帆船运动的俱乐部30多家，从事帆船训练机构4家、帆船生产企业4家、游艇摩托艇生产企业30多家。

“帆船运动不需要汽油，健康又环保，而且拥

而平时训练，租一次帆船费用在500元~600元。作为一项团体运动，费用平摊下来也是普通消费者可以接受的。从初学到独立驾船出海，大约需要2万元培训费用，最多半年就能考驾照独立出海。

有休闲娱乐的属性，将带动烧烤、旅游、运动培训等大众产业的发展，甚至能带动宁波船舶制造业、航海培训、会展旅游业等关联产业发展。可以预见，一条蓝色经济链将在东海之滨迤邐铺开，时尚、环保的海上运动将激起宁波“经济浪花。”陈国强说。

全市性或更高的与游艇及游艇生活相关的高端发展研讨论坛、博览会、体验活动、品牌海约与体育赛事及文化节，开展中小学学生海洋文化和航海知识教育等多种形式的活动，进行游艇文化的展示和宣传，培育平民化、大众化消费理念。

宁波国际海洋生态科技城管委会副主任李建华认为，梅山发展游艇等水上运动拥有得天独厚的条件，不仅具有可供国际游艇、帆船停泊的避风深水港湾优势，同时还具有建立长三角区域首个符合建设成国际标准公共经济型游艇码头的优势，打造游艇经济全产业链，促进体育旅游产业的发展。

记者 陈旭钦
通讯员 李一

赛和轴承网慈溪上线

国内外上万采购商、供应商入驻

昨天，由宁波赛和网络科技有限公司主持运营的“赛和轴承网（全球）”PC端中文版正式在慈溪上线，当天就吸引了4000多个国内外采购商、6000多个供应商入驻平台。

在当前互联网快速发展的背景下，拥有庞大交易量的国内轴承行业却没有一个面向全球性的大型综合轴承门户网站，赛和轴承网的上线填补了这一领域的空白。

据了解，全球轴承行业2016年的交易金额约在15000亿元，中国全年的轴承交易金额则约在1560亿元，慈溪市轴承每年交易的金额约在130亿元，占到全国交易金额的10%左右。在如此庞大的交易量下，多年来，国内轴承行业仍然停留在采购、下单、发货、供应、使用的常规交易模式，大量没有进出口权的小企业还需通过外贸公司出口，全国仅有10%的轴承交易实现了生产方与使用方的直接销售。为此，在全球信息化时代，缺乏全球性的信息、交易平台，限制了我国轴承行业的持续发展，也增加了相关企业交易、采购等成本。

“赛和轴承网的上线，将迅速推动我国传统轴承行业快速融入互联网交易时代，助力轴承这一传统行业转型升级。”中国轴承工业协会秘书长周宇介绍说，赛和轴承网的开通，对我国轴承行业融入全球

信息化竞争意义重大，可以让国内外轴承上下游产业中的中小型企业，通过赛和轴承网这个信息、交易兼具的互联网平台，针对全球市场需求直接开展信息、交易对接，实现了轴承行业的垂直营销，消除了市场供给信息不对称、中间商销售成本增多等不利影响。

来自印度的采购商代表 Dharmesh 昨天在现场告诉记者，能在慈溪见证赛和轴承网全球发布会他感到很荣幸，一直以来他都期待有这样这样一个平台可以把印度与中国的轴承行业联系起来。“这个平台的诞生，相信可以帮助更多的印度轴承企业来到中国采购和供应轴承产品，更快的达成交易。这个交易平台的出现，也必将为促进两国轴承行业的发展做出不可小觑的贡献。”

“赛和轴承网还引入了内外销保险业务、红黑榜、投诉曝光等轴承行业网络平台的特殊模块，还可发挥网站大数据库作用，进一步规范轴承行业的交易，推动全国轴承企业向更具竞争力的高、精、尖轴承转型发展。”宁波赛和网络科技有限公司董事长兼CEO张柏军表示，根据预测，近3年内赛和轴承网将产生200亿元的间接贸易金额、20亿元的直接贸易金额，推动我国轴承行业进入信息化竞争时代。

记者 吴震宁
通讯员 张金科

即刻生效 兴业银行刷新信用卡发卡模式

对于信用卡客户体验而言，常见的两大“痛点”一是办卡手续繁琐且时间较长，就算是通过网络自助办卡，也得去银行核实身份；二是领到了信用卡，先前的刷卡促销活动或已过期或者调整。

为提升客户体验，兴业银行首创“信用卡O2O场景快发”新模式，升级“网络自助办卡”流程，实现在商户现场直接办卡、开卡。客户在商户通过手机移动端提出办卡申请之后，无需亲临银行，通过工作人员随身携带的核访设备“金融自助通”就能验证身份，随即获得虚拟账号进行消费，从而实现信用卡申请“立等可取”。

“我们的快发模式遍布全国大型商场、超市和母婴综合商店。这一模式下，客户现场申请信用卡，现场核身身份，虚拟账号实时生效，马上就可以使用该虚拟账号进行网上支付，或绑定手机等设备进行线下消费，为客户提供了极速的便利。”兴业银行信用卡与渠道部总经理汪宇表示。

在上海第一八佰伴，陈先生亲身体验了兴业银行“信用卡O2O场景快发”模式的便

捷。在银行工作人员的指导下，他通过手机申请“兴动力”信用卡，提交信息后不到5分钟便收到审核通过短信，随即凭借身份证和短信完成身份验证，现场拿到了信用卡虚拟账号。当天正好遇上兴业银行与商场联合举办3.8节“满400立减200”促销活动，陈先生立即将虚拟账号绑定手机快捷支付，为女友选购节日礼物的同时立享了优惠权益。“办信用卡这么神速，第一次体验到！”陈先生感叹到。

兴业银行“信用卡O2O场景快发”模式将过往相对分割的“办卡”、“核卡”、“消费”环节融合，创造性地为客户开辟了一个现场办卡、当场核卡、即刻刷卡的一站式“服务窗口”，实现银行发卡与刷卡促销“二合一”，又一次刷新了信用卡消费金融的场景应用，满足了移动互联网时代客户消费的“快”需求。

据悉，兴业银行目前已在南京、杭州、南昌、合肥、宁波等30多个大中城市推广“信用卡O2O场景快发”模式，现场核发信用卡已超过8万张。