

网络招聘铺天盖地 社交求职持续升温

## 您还会去现场招聘会找工作吗?



春节后,各类人才招聘会一场接着一场。在这些招聘会现场,记者发现,原本几个人甚至几十个人应聘一个岗位的情况少了,取而代之的是岗位提供数超过入场应聘人数。

另一方面,网络招聘、社交招聘以及快速发展的社群招聘APP成为许多人招聘求职的平台。

那么,在这个线上招聘方式花样百出的时代,到底还要不要去现场招聘会找工作呢?



如今招聘会现场难见以往人山人海的场景。

记者 周建平 摄

## 现场招聘为何遇冷?

2月11日至12日,2017年宁波春季大型招聘会前两场招聘会共有1523家用人单位推出8750多个岗位,需求人才近3.3万名,结果进场的求职者只有需求人数的三分之二。

2月18日,2017年汽车零部件行业紧缺性岗位专场招聘会中,62家企业推出岗位577个,需求人才1130名,进场人数也只有需求人数的一半……

不少现场摆摊的企业人力资源主管表示,如今现场摆摊招聘的效果已经

大不如以前了。

对此,人力资源专家分析有几方面的原因。首先,目前我市很多企业对我们发布招聘信息的主要渠道。”宁波远见旅游研究所HR经理陈武峰说。

更重要的原因在于,网络招聘越来越普及,确

实分流了大量人群。“智联、前程无忧、58同城、宁波人才网等网站已经成为我们发布招聘信息的主要渠道。”

在和丰创意广场,许多用人不多的初创型文创企业已经基本不参加综合性现场招聘会,而是选择性地参加比较高端的专业洽谈会。

从近3年智联招聘宁波分公司的业务来看,在招聘网站发布招聘信息的企业,从2014年两万余

家次上升到去年的接近九万家次,增幅十分明显。

“互联网招聘较之现场招聘有一个非常大的优势,就是存储性。在人才网站,招聘单位能在短时间内对海量的简历进行甄别、比较,迅速圈定一个人选范围,效率大大提高。”智联招聘宁波分公司人力资源专家陈芳铭表示:“如财务、销售、人力资源、文秘等通用岗位,在招聘网站成功对接的几率很高,对于这些岗位,大多数企业选择了网招。”

## 社交招聘持续升温

招聘网站分流了现场招聘,而近几年兴起的社交招聘则分流了传统网站招聘。

中国互联网络信息中心发布的相关报告显示,男性、女性用户对传统招聘网站人均访问时长分别为0.37小时、0.52小时,在平台上停留的时间很短。

人力资源媒体公司HRoot发布的《2016大中华区人力资源服务机构品牌100强榜单与白皮书》

也显示,在线招聘“1.0模式”的前程无忧、智联招聘排名在下降,分别下滑到第25位和第27位;而主打社交模式的领英(LinkedIn)则从前年的第24位,跃升至第二位。

据了解,领英、脉脉这类社交招聘APP的招聘信息是通过社交网络“人际关系链”传播的。其模式就是“边社交边招聘”,一个用户的“人脉圈”与平时所浏览发布的动态信息会被大数据收集

分析,从而变成一个人职业经历和能力的佐证,加之原先填写的简历和一些第三方支付软件的个人信用评级,求职者的形象便更加立体。

“社交招聘软件大大缩减了面试的时间成本与入职后才发现不合适的风险,更加适合我们这样的初创企业。”宁波众创空间的一位创业者表示,目前他团队4个人中,就有两个是在社交平台上结识的。

## 现场招聘还要去吗?

面对这么多招聘方式,那求职者和企业到底还要不要去现场招聘会呢?

陈芳铭表示,通用岗位可以通过网站招聘获得人才,但专业性较强的岗位,还是需要去现场招聘会,面对面的交流可以更快对专业技能水平有一个认知。

在浙江万里学院,记

者也采访了一些即将毕业的学生。其中多数表示,还是愿意参加一些大型的综合招聘会。一方面,可以更直观地了解自己所对口的就业市场。另一方面,在现场投简历、简单的面谈,可以锻炼沟通能力,从交谈中获取如行业现状等更多的信息。

尽管现场招聘会的效果有所下降,但参加现场

招聘会的企业却只增不减。许多人事专员的观点也大同小异:参加现场招聘,一来可以直接与求职者面谈;二来现场招聘会的宣传面更广、传播率更高。此外,还能了解某一阶段求职者的整体水平、薪资期望等信息。

同时,随着企业招聘专业性不断提高,我市在组织大型综合性招聘会的

基础上,增加了许多专场招聘,如宁波“汽车零部件”行业中高级人才专场洽谈会、宁波留学人员春季招聘会、高新区(新材料科技城)创新人才专场招聘会等。而电气电子行业协会、软件行业协会等行业协会也通过调研获知企业需求,组织专场招聘,帮助供求双方实现对接。

记者 乐骁立



不但要外形酷还要空间大

## 7座SUV成近期市场热点

近几年来,SUV车型一直是国内市场的一个热点,外形高大威猛、通过性好、后备箱空间大等优势,越来越受消费者青睐。而随着全面二胎政策的落地和推进,消费者对于乘坐人数的刚需,又使得更多座位的7座SUV成为市场上很受关注的车型。

## 有了二宝想着换7座车

张先生去年年底添了一个二宝,给家庭带来快乐的同时也增添了一些麻烦。最主要的是出行不便。“原来我家有一台轿车,一家三口出门游玩还算方便,但是现在有了两个孩子,这空间就不够用了。”张先生说,现在如果要带两个孩子一起出门,后排安装两个儿童安全座椅的话,就无法坐人了。普通的5座汽车,除了他和妻子,想再带上个帮手照看孩

子,就要开两辆车了,很不方便。他考虑是否买一辆7座的车子。

其实像张先生这样的情况,随着二孩家庭的增多也变得越来越普遍。“除了带着孩子以外,有不少年轻父母也都会带着孩子的爷爷奶奶或者外公外婆一起出行,普通的5座汽车根本坐不下,而且现在到处停车难,开两辆车又不方便……”市民王小姐这些天也在准备入手一辆7座的SUV。

## 国产、合资品牌竞争激烈

据天天哈弗4S店的销售总监吕先生表示,由于国人对乘坐空间、通过性以及外观条件的偏好,SUV确实卖得很好,而国家通过的有关全面二胎政策的决定,使得7座这车型卖得比以往更好了。“目前哈弗在售的7座SUV车型有H7和H9两款车型,虽然比不上其他五座的SUV车型,但是从去年以来,销售量有了不小的提升。春节后,前来询问的客人比之前多了不少。”吕先生也坦言,各大品牌都推出自己的7座SUV车型,在可以预见的将来,这个细分市场的竞争也会变得更加激烈。

据了解,目前国内市场上该类型的SUV主要是国产自主品牌和合资品牌的竞争。而国产自主品牌价格一般在10万元~15万元,动力在1.5T左右,性价比还是不错的。现在广汽乘用车、吉利汽车、长城汽车、北汽银翔、比亚迪和东风风行等都已经

推出了各自旗下的7座SUV车型。而新晋的国产品牌力帆和斯威汽车也分别推出了力帆迈威和SWM斯威X7加入了这个阵营。

而在合资品牌方面,以广汽丰田汉兰达和长安福特的锐界为代表的一众车型也早就成为大家关注的热点。这些合资品牌的价格一般在25万元~35万元,大多采用4驱结构和2.0T动力,从外观和内饰以及通过综合路况的能力比起合资品牌来更有吸引力,当然价格也上升了一大截。

值得关注的是,美国的道奇酷威和英国的路虎发现神行,都推出了7座版本的SUV车型,由于是全进口车型,对于经济条件比较好的消费者也是有不小的吸引力。而2017款的路虎发现神行已经实现了国产化,性价比得到了进一步提升,也给了消费者更多的选择权。

记者 毛雷君