

最近，关于“经典”的消息有点多。《还珠格格》的老照片被疯狂转发，《爱情公寓5》的传闻上了热搜，《我爱我家》会有电影版的消息已经确定……在综艺节目里，“经典”的影子也不少，朱茵穿着紫霞仙子的戏服登场，“小龙女”李若彤、“小鱼儿”林志颖等“陪伴我们青春的角色”都被召唤出来。但是，也有不少网友表示不希望再看到经典被消费，“已经离开的就让它留在记忆里吧。”

是激发情怀 还是消费经典？

演艺圈刮起浓浓怀旧风

经典作品 续拍翻拍“在路上”

《爱情公寓》作为一代人的回忆，一直拥有超多剧迷。近日有消息称该剧将于下半年开拍第五季，原班人马已签约。就在粉丝欢呼雀跃时，陈赫发微博称：“最近要拍5？我怎么不知道，别老忽悠。”间接否认此消息。但随后他也在评论里表示“会有惊喜的”，给网友留下悬念。

此外，最近还有消息称“于正将再翻拍金庸名著《倚天屠龙记》”，不过于正马上通过微博否认，称自己与该剧毫无关系。于正曾表示，因为自己已经到了一定年纪，所以不想总是改编别人的作品，要把精力放在原创剧本的创作上。

虽然《爱情公寓》的续拍和《倚天屠龙记》的翻拍都已辟谣，但还有很多经典翻拍“在路上”。比如《我爱我家》目前已经确定将

会拍摄电影版。此前，《我爱我家》是一部情景喜剧，由英达执导，梁左编剧，宋丹丹、大兴宇、杨立新、梁天、关凌主演，讲述了20世纪90年代北京一个六口之家以及他们的邻里、亲朋各色人等的生活，该剧于1993年首播40集，1994年续播80集，带给观众很多欢声笑语。据悉，电影版的《我爱我家》将围绕“傅明老人去世后的遗产”展开，贾家兄妹和大儿媳和平将进行“家族寻宝”。虽然目前已经立项，但演员阵容未公布。

此外，孙骁骁等主演的新版《白蛇传》在横店开机，杨紫和任嘉伦也有另一版名为《天乩之白蛇传说》的“白蛇”故事，翻拍版《新白娘子传奇》已宣布会在4月开机——看来，今年“白娘子”真的有点忙！

角色“情怀杀” 场景对白均重现

在多版“白娘子”要跟观众见面之前，去年赵雅芝登上综艺节目《我们来了》时就曾让不少观众回忆起一家人看《新白娘子传奇》的岁月。如今，更多综艺节目使出“情怀杀”、“回忆杀”的绝招。在《王牌对王牌》第二季里，“小龙女”李若彤、“牛夫人”蔡少芬、“小鱼儿”林志颖、“纪晓岚”张国立等“陪伴大家青春的经典角色”通通被召唤出来。

这其中最令人感到“穿越”的还是“紫霞仙子”朱茵的出现。她打扮成22年前的模样，牵着一匹马缓缓走上舞台，最终停在一众嘉宾中间。朱茵说：“从

今天起，我就是盘丝大仙，如果有人欺负你们，就报我的名字。”说完之后，她俏皮地眨了一下眼睛，只是这次她面对的人不再是周星驰扮演的至尊宝，而是一群怀旧的观众。不仅如此，朱茵还跟扮演“至尊宝”的薛之谦重现了《大话西游》的经典桥段，各种经典场景和那么熟悉的对白，令观众感慨：“浓浓的回忆杀越看越扎心！”

除了《大话西游》，《铁齿铜牙纪晓岚》中“铁三角”加上“杜小月”的聚首，《爱情公寓》的几位主角集体演绎“《爱情公寓》后传”，也都让观众惊叹“真难得”。



朱茵重现22年前的“紫霞仙子”造型。

被击中？很尴尬？ 观众看法不一

对于节目组精心打造的“回忆杀”，观众们感慨多多，有人感慨“被击中到无法自拔”“看得鼻子酸酸的”“看到朱茵在《王牌对王牌》做嘉宾，又心血来潮把《大圣娶亲》看了一遍，小时候初次看时全然不懂，当喜剧来看，现在才懂得是三分喜、六分悲、一分希望”。

但也有另一批网友认为：“看得很尴尬。”“一言不合就跟hold住姐（谢依霖）开打的紫霞，还有骑在小郭靖身上满场疯跑的小龙女，让这些经典的影视角色穿着戏服做无聊游戏，节目组确定是在致敬经典吗？”更有围观群众直言：“不喜欢这样的经典重现，不喜欢老了的李若彤扮小龙女，在台上搞笑做游戏。不喜

欢老了的朱茵，跟别人杜撰经典！”

对综艺节目里的“情怀”套路看法不一之余，网友们对电视剧《我爱我家》拍摄成电影版也有不同看法。有网友认为，电影要用两个小时浓缩一部电视剧的故事，很多细节会被剪辑掉，这会影响观众们的观影体验，“也许会毁了一部经典”，“不如还是给观众留下记忆中的那些美好吧”。也有观众表示，拍摄电影也可以，“只是不知道谁来演，坐等公布。”

其实，不管是经典翻拍还是演员们穿着经典戏服上综艺，大家的担心是一样的：你我的情怀，又被消费了一次。过去的经典非要时不时掏出来咀嚼一番的话，弄不好就变了味。

据《广州日报》

票房市场疲软 电影院线 进入并购整合期

尽管统计时加入了网络售票服务费，尽管近一段时间里进口大片轮番上映，但截至目前，国内电影票房市场依旧疲弱。作为电影行业下游的院线更是深知冷暖，抱团取暖正成为业内“过冬”的主要方法，一轮大规模的并购整合已经上演。

一季度票房 负增长

猫眼数据显示，今年1-2月份国内电影票房收入约110亿元，比去年同期微涨了约3亿元。不过，从今年开始的票房统计加入了网络售票服务费，若剔除这部分因素，今年前两个月的电影票房收入其实比去年同期下降约3个百分点。而截至目前，3月票房较去年同期的下滑程度更为严重，降幅超过了两位数。

2004年到2015年中国电影经历了黄金时代，票房实现从15亿元向440亿元的飞跃，复合增速高达35.9%。

转折点出现在去年。去年受限于内容质量的下滑、票补的减少、票房打假等一系列因素的影响，全年实现票房457亿元，票房同比仅增长3.7%。而从目前的种种迹象来看，今年一季度票房难免会陷入负增长的尴尬状态。

院线整合并 购空间仍很大

业内期盼的“回春”并未到来，不过下游院线公司的整合动作却方兴未艾。

3月7日，保利文化发布公告，宣布其全资子公司保利影业投资有限公司以6.8亿元收购星星文化100%的股本权益，接管旗下21

家影城。大地院线也动作频频，在1月份以人民币33.87亿元的价格拿下了橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司旗下所有的中国大陆地区影城。龙头万达院线本月初宣告旗下RealD 6FL认证影城达到100家，RealD 6FL认证厅数也达到258厅，均居亚洲首位。这种“大鱼吃小鱼”的模式，让院线市场正从分散走向整合。

业内分析指出，由于我国院线行业市场集中度跟国际发达市场相比较低，而互联网放映渠道异军突起，影院在电影发行环节中的话语权亟须获得巩固。此外，在去年票房不景气下，各家电影公司抢占档期和排片的过程中进一步挖掘了院线在电影产业链中的重要性，“院线整合”就成为业内的热点。

一份行业数据显示，目前五成院线都处于亏损状态。影视行业分析师汪翔表示，大院线由于规模、运营、管理、品牌等方面的优势，通过并购可以将其优势复制至被收购院线，同时达到降低竞争风险、缩短市场培育时间、快速扩大规模的效果，考虑到一二线城市影院数量已经趋于饱和，大院线相比于新建影院，将更倾向采取并购手段横向扩张。

另一方面，在票房增速换挡、银幕增长逐渐饱和下，院线行业竞争加剧，横向整合也是必由之路。参考国际经验，目前美国院线市场CR4（行业前四名称集中度）达到60%，而我国仅为37%，未来并购整合趋势仍十分明确。

据新华社