

# 骑共享单车摔倒,平台应否负责?

## 律师:若因车子质量问题引起,平台有责任赔偿

随着共享单车的兴起,其安全性也成为新的关注点。骑单车过程中造成意外伤害的事件,各地屡有发生,这不,宁波一位市民最近也在为索赔“心累”。她说,上周日骑单车时,因把手有问题摔倒了,还好膝盖仅是擦伤,但手机屏幕摔碎了,为此找单车平台要说法,现在还在等回复。

昨天,记者从鄞州钟公庙交警中队了解到事情发生的经过。

据悉,3月26日下午,张女士在海曙区天一广场附近租用了一辆共享单车,准备骑行至鄞州区长丰。下午4点40分左右,她骑车来到位于宁南北路附近的一个十字路口。在转弯时,她发现车把手出了问题,前车轮仍在朝着原来的方向行驶。结果,在惯性作用下,她连人带车摔倒在地,右膝盖有轻微擦伤,手机屏幕也摔碎了。

因一时无法解决此事,张女士选择报警求

助。民警出警后,对事故进行了调查,同时联系了她所租单车的宁波办事处,通知对方派人前来协商处理。

“我们也是第一次碰到这样的事故,根据调查,首先确认这是一起单向交通事故。但因为当时监控没拍到,至于引发事故的原因,到底是张女士所说的车辆问题,还是个人使用不当,这需要第三方鉴定。没有专业的鉴定,我们也没法下结论。”民警告诉记者,张女士除右膝盖有擦伤外,更换手机屏幕需要670元,她要求单车平台赔付。

而当时参与协商的平台工作人员在查看单车车况后表示,已将交警部门调解意见及张女士的诉求,通过微信传送给上海的公司管理层,但需要一定时间才能出结果。

昨天下午,记者联系了张女士。她说,目前事情还没解决,单车平台的意思是“一个星期内会给予答复”。

昨天傍晚,记者联系到了当日参与事故协商的平台工作人员叶先生。对方给的回复是:目前还在走程序,车子也会找第三方鉴定。等鉴定做出来后,如果确

为车子质量问题,该赔的肯定赔,但如果并非车子质量问题,再进行另外协商。

他解释,他们的单车做了产品质量险的投保,最高保额30万元,也就是说如果因为产品质量问题导致用车人意外伤害的,保险公司就会赔。

那么,单车无桩投放,如何保障使用安全性呢?他的说法是,每天有几十位工作人员在做日常维护。用户向平台报障,他们则通过定位找到故障车或失联车,拉回厂里维修,然后再重新投放。

### 律师说法

## 要看事故是否因单车质量问题引起

目前来看,这件事情还没有明确结果。但有个问题摆在面前,也是市民所关心的:骑行共享单车时发生人身损害或经济损失,是否该由单车平台来承担责任?昨天,记者就此采

访了浙江和义观达律师事务所律师鲍欣媛。

“先不谈赔偿,首先这个事情要一分为二来看。”鲍欣媛告诉记者,共享单车投放到市场上,平台作为其所有人,必须保证车子的质

量安全,以及保障日常的维护,确保车辆处于适租状态。对用车人来说,租赁车子骑行前也应该做个检查,比如刹车有没有失灵等。

鲍欣媛解释,当用车人租赁单车,便与平

台产生了租赁合同关系,若在骑行中因车子本身质量问题导致人身伤害或经济损失的,平台有责任赔偿。

记者 陈烨  
通讯员 朱忠义

## 深化五水共治 剿灭劣V类水

### 海曙区32块河长牌全部更新 扫一扫二维码就能找到河长

本报讯(记者 林伟 通讯员 张黎升 张立)扫一扫河长牌上的二维码,就能知道谁是河长,以及这条河的具体情况。记者昨天从海曙区五水共治办获悉,海曙区32块“区级河长公示牌”全部更新,公示牌上新增河长的治水职责和目标、监督二维码等,进一步压紧压实了河长肩上的重任。

海曙共确定区级河道31条,市级河道2条,省级河道2条。其中,南新塘河、护城河、海曙中塘河被列入劣V类水质断面削减任务。对应河道划分,分别由区四套班子领导担任区级河道河长,实行“一对一”结对管理,对联系挂钩的河道治理负总责。

“区划调整后,海曙境内的河流能在西片区找到上游水源,治理更有整体性,特别是被列入劣V类水更是一河管到底,大河长责任更艰巨。”海曙

区五水共治办相关负责人告诉记者,针对全区480余条河流,区级、街道(镇)级、村级等三级河长将实现全覆盖,市控劣V类水质断面在7月底前剿灭,区控劣V类水质断面在10月底前剿灭,其他劣V类水体在今年年底前全面剿灭。

为充分发挥河长制作用,海曙区五水共治办率先推出全域河道“导航图”,利用河道大数据助推剿劣工作。

只需在手机端点开海曙水域全景地图,触摸屏上点开南塘河标签,新任南塘河河长的陈志国就能对7条河道水系自成一体的南塘河情况一手掌握。

水情明晰,陈志国治水就有了方向。“南塘河经过前期一番治理,现已进入日常化养护阶段。但我们的最终目标是逐步恢复河道自身生态系统,水质透明度明显提高、水体无色无异味无杂质。”

# 安利升级卖体验 新安利超越新零售

## ——安利广州旗舰体验馆盛大开幕

3月25日上午,安利(中国)广州旗舰体验馆盛大开幕。这家坐落在广州珠江新城、占地5200多平方米的旗舰级体验实体,为安利营销人员及消费者提供一站式的品牌、服务、社群活动体验。

自2014年安利推出体验战略以来,安利启动将其遍布全国的267家自营店铺升级改造为线下体验设施的工程,目前已建成50余家体验馆、体验店、服务中心。广州体验馆是继上海、深圳、成都、北京之后,安利开设的第5家旗舰级体验馆。这标志着安利体验实体已经覆盖全国核心城市、大部分省会城市,以及区域/省域经济中心城市,具有里程碑意义。

这些线下体验实体,与安利线上销售渠道及营销人员的人际销售体系相整合,为营销人员及消费者提供品质生活、社交、个人成长、轻松创业于一体的,场景化、定制化、多元化的体验生态系统。



安利公司颜总和黄总为醒狮点睛。

### 安利式卓越体验,不只是新零售

安利大中华区总裁颜志荣表示,现在大家都在谈新零售,很多电商企业也开始布局线下实体店,目的是实现线上线下全渠道融合,其实就是要回归零售的本质,给消费者提供更好的服务。

但面对滚滚而来的消费升级和体验经济大

潮,只有线上线下融合是远远不够的。消费者需要的不仅仅是产品,而是融合产品和服务的个性化解决方案,甚至是生活方式、情感互动、价值观共鸣、个人成长,这些都是新零售不可能提供的。

近年来,安利众多

实体体验设施相继建成和成功运营,与安利移动社交电商平台、高效的物流配送体系、营销人员社群经济以及安利整个体验生态系统相配合,为消费者提供安利式卓越体验,可以说已经突出重围,探索出一个成功的模式。

### 安利卓越体验支持体系,打通O2O,覆盖全接触点

为更好地实施体验战略,安利特设了首席体验官一职。据安利大中华首席体验官陈朝龙介绍,为消费者提供安利式卓越体验,安利排查并优化每一个与消费者的接触点,打造了一个融合线上线下的卓越体验支持体系。

第一,将原有店铺全面升级为实体体验设施。截至目前,安利已经升级改造了50余家店铺,在2017年,还将继续优化改造30家店铺。改造后,安利将建立起覆盖全国的庞大线下体验网络,包括各级各类体验馆、体验店、服务中心、办事处等,为安利营销人员提供社群活动场地,为消费者提供场景化的体验。

第二,打造线上数字化平台。安利目前已经建成了覆盖PC端、移动端、社交端的数字化矩阵,包括电商网站、电商APP、微

店、微信服务号等网购系统,以及微信公众号、微博等沟通渠道。目前已邀请超过30万名经销商设立线上工作室,随时随地利用社交网络展业。未来,安利还将不断升级数字化矩阵,如对顾客的行为进行记忆与分析,智能化推荐产品,精准化满足和引导消费需求,从而为消费者提供更为流畅、便捷的线上体验。

第三,完善物流配送及售后服务。为进一步做好线上线下的整合,自2017年4月起,安利将进一步完善物流体系及家居送货服务,计划到2017年底,一、二线城市24小时即可到达,偏远地区也将缩短到3天以内。售后服务方面,安利目前已经引入智能客服机器人,为顾客提供更精准、快捷的客服查询。