

3月20日, 邮储银行在成立十周年之际对外宣布, 其整合内外部资源打造的开放性公益平台——“邮爱公益平台”正式运行。财政部副部长刘伟、中国扶贫基金会会长段应碧、邮储银行董事长李国华以及民政部、国务院扶贫办、中国国防邮电工会、中国银行业协会等相关领导以及邮储银行投资者、大客户代表出席。



邮储银行公益志愿者向市民宣传相关公益活动。

# 500万元启动资金搭建“爱心平台”

## 邮储银行探索践行社会责任新机制

### 扎根城乡, “邮储人”热心公益事业

据邮储银行董事长李国华介绍, “邮爱公益平台”是邮储银行进一步发挥优势, 整合内外部资源和线上线下资源, 系统性、持续性开展公益事业的重要举措, 其愿景是: 秉承普惠金融理念, 凝聚社会力量, 唤醒公益意识, 传递人文关怀, 以常态化、多元化、可持续的方式推进中国公益事业的发展, 努力成为中国公益事业的创新者和践行者。

邮储银行成立以来, 就

一直高举普惠金融大旗。十年来, 逐步探索出了一条大型商业银行普惠金融商业可持续化发展之路。去年9月28日, 邮储银行在香港成功上市, 为今后发展开启了新的篇章。

而在深化改革、推动发展的同时, 邮储银行亦热心公益事业, 主动参与文化教育、青年创业、社区关爱等公益活动, 积极参加抗震救灾, 为我国公益事业发展作出了积极贡献。

据了解, 目前, 邮储银行拥有约4万个网点, 覆盖近99%的县域地区, 为各领域公益项目的落地实施提供了组织支撑; 十几万员工扎根城乡, 与广大农民和社区居民建立了深厚感情, 了解弱势群体现状, 为打通公益服务“最后一公里”提供了人力支撑; 5亿多客户和众多实力雄厚的境内外合作伙伴, 他们扶贫助困的爱心, 为“邮爱公益平台”可持续发展提供了宝贵资源和精神财富。

作为中国普惠金融事业的先行者, 邮储银行则自觉承担“普之城乡, 惠之于民”的社会责任, 始终坚持服务社区、服务中小企业、服务“三农”的战略定位, 围绕如何实现具有可持续性的普惠金融事业的标准, 为广大社会群体提供了便捷、均等、有效的基础金融服务。邮储银行的定位与追求、企业文化基因与公益精神内涵高度契合, 将为“邮爱公益平台”的发展提供强

大内生动力。

李国华说: “建设整合全行及社会各界资源的开放性公益平台——‘邮爱公益平台’, 改变了以往简单捐赠、短期帮扶为主的公益模式, 是邮储银行履行社会责任、支持公益事业的一次积极创新, 凝聚着邮储银行作为一家大型零售银行的社会责任和企业担当, 公益平台建设将与邮储银行经营领域的扶贫措施相辅相成, 相互促进, 为扶贫工作作出更大贡献。”

### 有序践行, 树立中国公益领域新标杆

据悉, “邮爱公益平台”首批推出四项举措——设立“邮爱公益基金”、实施“邮爱成长计划”、成立“公益志愿者协会”以及设立“邮爱公益日”。

李国华董事长称, “‘邮爱公益平台’正式成立后, 今年将按照‘发起一支基金, 实施一个项目, 完善内部机制, 整合社会资源’的思路开展工作。”

“实施一个项目”即“邮爱成长计划”。据悉, “邮爱成长计划”包括“邮爱自强班”“成才支持”“爱心传递”和“千人招聘计划”四项举措。

据邮储银行行长吕家进介绍, “邮爱成长计划”的首个资助项目——“邮爱自强班”便是借助“邮爱公益基金”, 资助贫困学生, 据悉, 计划资助1658名建档立卡贫困户高中生完成高中

学业, 3年合计资助建档立卡贫困户大学新生1000名, 帮助他们衔接大学生活。后续, 随着募捐金额的进一步增加, 资助范围和数量也将进一步扩大。“爱心传递”, 即借助邮储银行点多面广、深入城乡的独特优势, 通过邮储银行公益志愿者协会将为远离家乡求学的贫困学生提供跨地域的持续关注 and 志愿服务, 还将为考取大学的贫困学生提供假期实习和勤工俭学的机会; “千人招聘计划”, 未来3年, 邮储银行将定向择优招收1000名建档立卡贫困户大学毕业生, 为他们打开人生新阶段的大门。

“发起一支基金”即邮储银行已携手中国扶贫基金会共同发起的“邮爱公益基金”。据中国扶贫基金会秘书长刘文奎介绍, “邮储银行首期向‘邮爱公益基金’

捐资500万元, 同时将发挥覆盖城乡的网络优势、员工众多的队伍优势、数量庞大的客户优势, 整合社会各界力量, 鼓励更多的人加入到帮助贫困群体、扶持贫困地区发展的队伍当中, 共同继承和发扬中华民族扶危助困的优良传统, 所募资金将用于教育公平、健康卫生、社区发展、灾害救援、国际化、公益倡导等相关领域项目。”

目前, 邮储银行已成立专项工作机构, 负责配合中国扶贫基金会做好基金的运行和管理工作。而该行手机银行、个人网银、微信银行等线上渠道现均已开通“邮爱公益基金”捐赠入口, 信用卡积分捐赠、业务发展配捐活动等也将于近期陆续推出。

“完善内部机制”方面, 邮储银行将贯彻全员公益理

念, 整合各分支机构的公益事项, 统一打造“邮爱”公益品牌, 做好统筹规划和跟踪评估, 形成“邮爱”公益活动长效机制。据介绍, 在具体落实方面, 邮储银行将设立“邮爱公益日”, 并成立“公益志愿者协会”, 确保公益工作重点突出、持之以恒。邮储银行“公益志愿者协会”将按照自愿参与的原则, 广泛吸收全行员工担任志愿者。

据介绍, 邮储银行将把每年的3月20日, 即成立日确定为“邮储银行公益日”。公益日当天, 邮储银行将在全行举办多种形式的公益活动, 在社会上倡导公益文化, 培育公益氛围, 唱响“普惠万家, 邮爱圆梦”的公益口号。

在“整合社会资源”方面, “邮爱公益平台”将对政府、企业、社会组织和社会

爱心人士等全面开放, 配套建立开放透明的平台运行管理机制, 通过与社会公众共享, 广泛引入外部合作伙伴, 不断丰富和完善平台内涵以及运行模式, 提升平台的价值。

此次, 邮储银行与腾讯公益合作开展“益行家”“一起捐”募资活动便是平台外部合作的良好开端。据了解, 今年3月14日, 邮储银行联合中国扶贫基金会, 通过腾讯公益微信平台发起“一起捐”活动。活动反响热烈, 截至3月20日, 短短一周时间, 已有近26万邮储银行员工、社会大众捐款, 募资额达500余万元, 所募资金将纳入“邮爱公益基金”, 用于资助“邮爱自强班”。目前, 加上邮储银行首期500万元的捐资, “邮爱公益基金”已募资千余万元。

记者 崔凌琳