

比往年延迟一周上市 味鲜量增价格走低

今年春笋可让你吃得爽歪歪

商报讯（记者 谢昭艳 鲁威）每到春季，宁波人的餐桌上，总是少不了那么几道和笋有关的菜肴，油焖笋、笋炒咸菜、毛笋烤肉……“立春”后出土的毛笋称春笋。而清明前后，是春笋最多的时候，也是一年中吃春笋最便宜的时候，更是宁波春笋消费的旺季。不过，记者发现今年属于笋的大年，但天公不作美，上市的脚步慢了点。

昨日下午，记者走访生鲜超市时看到，雷笋每500克的零售价为6元多，毛笋价格略便宜每500克5元多点。“去年3月中旬春笋已经上市了，而今年到了3月下旬本地春笋才刚刚开始上市。”正在采购的顾客告诉记者，“目前市场上供应的大部分春笋来自福建等地。前几天，每斤价格约10元，不过本地春笋一上市，市场价格明显就下跌了。”

张斌桥菜市场的一位摊主告诉记者：“今年早春，气温上升缓慢，笋的上市量受到影响，因此价格也比较坚挺。这几天，本地雷笋上市量增加，本地毛笋也开始供应，因此笋价便宜不少，来买笋的顾客也更多。”

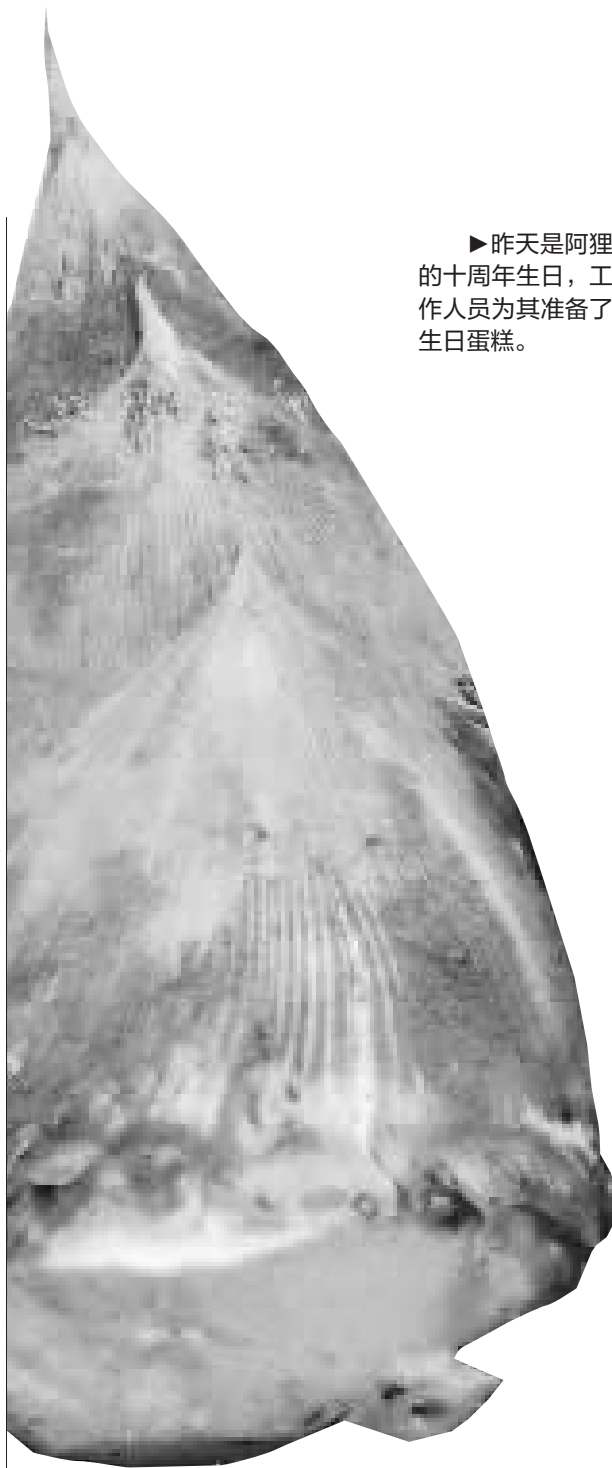
蔬菜批发市场供应的笋有的来自福建、丽水等地，还有本地的嵊县笋及少量的奉化笋。昨日下午记者从宁波市蔬菜批发市场了解到，这几天，毛笋、雷笋价格明显下降，批发均价比上周下降30%以上。

而接下来一段时间，本地毛笋将全面上市，而雷笋也将慢慢落市。

据宁波市蔬菜批发市场负责人张富强介绍，上周有几天气温回升，加上近期雨水充沛，因此本地笋产量明显增加，笋价迅速回落。而这周尽管气温偏低，不过笋价回落后就未见攀升。随着清明节的到来，天气回暖，本地笋大量上市，笋价将维持在低位。

这几天，在蔬菜批发市场，毛笋的日交易量达到70多吨，雷笋超过50吨，估计到4月中旬，交易量将达到高峰，毛笋的日交易量可达100吨。张富强表示，“目前，从批发均价来看，奉化雷笋每斤批发价3元多，本地毛笋2元多，比上周回落30%左右，接下去，估计价格还将下降，不过也不会过低，因为现在生产成本较高。另外，等到雷笋大量上市，价格低时，笋农将加工成羊尾笋。而毛笋因为在产地有加工企业在收购，价格也不会过低。”

“眼下奉化本地笋只是少量上市，由于受天气下雨影响，上山挖笋的人少，藏在地下的笋要也不好找。批发上市要等几天，产笋高峰预计在4月8日至15日。”奉化六畈田高山竹笋专业合作社社长毛照永说。到了清明后，自然笋上市，相比嵊县笋成本较低，价格更会降低很多。



▲本地春笋上市。记者 谢昭艳 摄

新闻链接

春笋如何挑选？

春笋脆嫩鲜美，可嚼出清香和甘醇来，好的鲜笋咬起来有甜味。挑选好的春笋关键看刀口是否又鲜又嫩，再看个头，个头小肉质敦实为上选。

吃笋要注意些什么？

1. 烧春笋时最好先焯水。做春笋前最好能在沸水里先焯一下，大约煮1分钟~2分钟，甚至可以煮更久一些，以软化粗纤维，有助消化。这样既可以去除春笋的涩味，吃起来更爽口，还能让70%的草酸

流失。草酸容易和体内的钙形成草酸钙，在体内沉积，导致结石，也会加重结石患者的病情。

2. 吃春笋需防过敏。中医认为，竹笋有滋阴、益血、化痰、消食、利便等功效，但笋中的大量纤维素较难消化，同时笋中含有难溶性草酸，食用过多易诱发哮喘等老慢支疾病、过敏性鼻炎、皮炎等。春季本来就容易出现过敏，对于容易产生摄入性过敏的人来说，食用春笋还易引起荨麻疹。

►昨天是阿狸的十周年生日，工作人员为其准备了生日蛋糕。



宁波的“熊本熊”来了 动漫人物阿狸要在奉化定居 还将带来一座休闲娱乐公园

商报讯（记者 鲁威 文/摄）两只萌萌的耳朵，可爱的表情；这是一只红色的小狐狸，穿着一条白色的短裤……著名卡通人物阿狸对于不少人并不陌生，在QQ表情包、电脑壁纸以及拼音输入法中经常可以看到它的身影。

昨天，在奉化召开的阿狸主题公园发布会上，记者了解到，这位卡通人物将要到奉化定居，并带来一座与旅游、文创等产业相结合的开放式主题公园。

这座主题公园位于奉化东部城区核心区域，占地90亩，总建筑面积13万平方米，其建筑特色是将欧洲建筑元素和西班牙巴塞罗那的风格融为一体。

“这是国内首个原创动漫IP结合休闲娱乐为主的公园。公园将会是开放式，里面除了观光旅游还结合了文创产业。例如，公园里将会有阿狸为主题的书店、邮局、花店等。市民到公园来玩，不仅可以与动漫人物进行互动，还可以体验动漫文化。”昨天，阿狸国内外品牌授权企业负责人透露，“我们正在考虑如何把阿狸动漫文化与宁波的文化结合在一起，希望有一天动漫人物阿狸也能为宁波代言。”

记者了解到，奉化的旅游集散中心也将坐落在梦公园中。阿狸主题区部分预计于2017年底面向市民。

新闻链接

阿狸，卡通形象，由清华大学美术学院视觉传达专业硕士学位毕业的Hans所创作，其形象为一只穿着白色短裤的、红色的小狐狸。2011年11月21

日，第六届中国作家富豪榜榜单“漫画作家富豪榜”重磅发布，Hans以420万元的十年版税总收入，荣登漫画作家富豪榜第7位，引发广泛关注。

宁波人对代扫墓服务“不感冒”

商报讯（记者 毛雷君）每到清明，网上都会有人提供代扫墓服务。最近几年北上广等一线城市，清明节代扫墓服务流行，服务价格也从几百元到上万元不等，有的店铺在清明前后能够收入数十万元。最近南京雨花台推出了微信代扫墓活动，也引发了网友的热议。但据记者调查，这种服务在宁波并不流行，绝大多数宁波市民都

是亲自去墓园拜祭逝去的亲人。

记者在网上搜索发现，宁波地区只有鄞州区有人提供该项服务，经电话联系后得知，到目前还没有接到过一笔业务。另据宁波同泰嘉陵客服部朱经理介绍，他们从2013年就开始提供各种代扫墓服务。按照不同的服务流程和祭品数量，推出了不同的套餐，价格从几十元到几百元不等。

朱经理告诉记者，他们从一开始就提供了各种人性化的服务，比如从鲜花的选择到祭品的摆放等都可以事先和客户约定，让他们有更多的选择。还会现场拍照或者拍摄小视频记录祭扫情况，然后发送到客户指定的邮箱。后来通过微信让客户实时观看祭扫过程，现在可以通过直播平台，让身处不同地域的更多客户同时参与

祭扫。但去年也就接到了10单代扫墓业务，今年到目前也就个位数，估计和去年差不多。宁波人还是愿意亲自到墓园祭扫。这不是钱的问题，而是一份心意。

不少人士认为，清明节是大家逝去亲人表达哀思的一个特殊时间节点，很多人会趁着这个小长假回到故乡和亲朋好友相聚。祭奠亲人方式的变革，在一定程度上体现了时代和观念的进步。