

# 东南商报

2017年4月4日 星期二 丁酉年三月初八

花如海，人如潮。漫天飞舞的樱花、清新雅致的桃花、洁白如雪的梨花、遍地盛开的油菜花……春季的宁波繁花似锦，吸引市民走出家门赏花。但与此同时，宁波部分赏花景点也暴露出同质化严重、配套设施不完善、花期短等问题。怎样摆脱赏花旅游对花期的依赖，延长赏花经济产业链，避免赏花游“昙花一现”，是宁波不少赏花景点亟待解决的问题。

▶ 昨天，春意融融，日湖公园里游人如织。 记者 周建平 摄



## “昙花一现”

## 上个月十多场赏花节庆集中“爆发” 花期短，赏花游如何避免

### 宁波赏花节庆集中“爆发” 上个月举办了十余场活动

“粗略算下来，上个月宁波各地相继举办十余场各种赏花节庆。”资深驴友老张说。

老张在宁波旅游圈颇具影响力，也是市内主流旅游活动的座上宾，最近他一直围着赏花“打转”：“比如，江北慈城有首届国际樱花节，宁海桑洲有第六届油菜花节，东钱湖水上乐园和南苑花博园都有郁金香节，余姚四明山旅游节则包含红枫樱花、石斛花等多种花卉主题，奉化将昔日的桃花节包含在了水蜜桃文化节当中，另外，奉化与油菜花相关的大堰之春生态文化节将于清明期间正式开幕。”

另据记者了解，除了

历届的人气花卉节庆活动在持续举办，今年还多出一些“首届”花卉节庆，而在奉化新建村、北仑郭巨及霞浦等人气超高的“网红”赏花地，越来越多的优质赏花地陆续落入游客视野，可谓“尚未办节，胜似办节”。另外，个体景区也在借助园内的“花”元素造势，举办小规模节庆活动。

“眼下，桃花、樱花、梨花、油菜花、杜鹃花、牡丹花等我市最具代表性的六种春花相继开放。单是油菜花就有20多处主流观赏地，各地争相发布赏花攻略、赏花地图吸引游客。”老张说。

### 赏花游“吸金”能力强，但多属“昙花一现”

赏花游市场上，一些运作较为成熟的节庆能够保持良好的“吸金”势头。

以上月启幕的奉化水蜜桃文化节为例，仅2天时间，就有近30万名游客涌入奉化赏花踏青，为当地带来巨大商机。其中，萧王庙街道林家村一家面店一天就卖出600多碗牛肉面；一村民家中自制的土特产及桃花花环等成了畅销品，仅烤土豆单日销量就在50公斤以上；将家中院子、车库临时改造为农家乐接待游客的，更是大有人在。另据主办方介绍，赏花经济已经成为带动当地农业、旅游业、服务业发展的有效途径，“今年整个赏花经济体量扩大了，去年的总收益是30多亿元，今年应该远远超过这个数字。”

但受制于短暂的花期，赏花游“昙花一现”的问题成为挥之不去的困扰。

“花期有限，过了就过了。”旅游业内人士张阳以我市常见的六种春花为例，“花期最短的仅一周，最长不过一个多月，观赏之后极少被二次利用。”他认为，我市赏花经济总体尚处于起步阶段，缺乏专业花卉种植、维护人才。同时，囿于本地缺乏专业化的花苗培植基地和市场，很多景区所需的郁金香等花苗都要从成都、云南等地长途运来，与自行培育相比，外购花苗成本至少上涨一倍。

“不打通产业链，就没有明确的产业分工，花卉种植成本高企，让投资者知难而退，这在很大程度上影响到我市赏花经济在整体上的发

展壮大。”业内人士普遍认为，“说到底，还是结构问题。”

与此同时，同质化、配套设施不完善也严重影响了游客的观感。

“宁波赏花地点多，活动也多，但内容和形式都差不多，同质化问题严重，除了去走走看看，再拍照留念，剩下就没什么了。”徒步爱好者王宏波说。

上月，奉化、宁海分别举办了以桃花和油菜花为主题的马拉松，不少地方的徒步协会也组织赏花游徒步活动。活动迎来了一拨又一拨的人群，但问题也随之而来，部分赏花点的游客如织，可通往景点的路堵得看不到头；车位难求、吃饭排队等问题，严重影响了游客的赏花心情。

### 需要更丰富的活动和产品支撑

台湾大学建筑与城乡研究所博士后林德福对宁波的乡村旅游发展进行过调研，他认为，过度跟风易导致同质化竞争，他建议各地应开发出不同的赏花产品，不同景点间互串互联，以更丰富的活动和产品来共同做大赏花经济蛋糕。

“宁波的旅游从业者应该

具备这样一种意识，那就是各种各样的花海只能算是吸引游客到乡村的一个引子、一个由头，要想真正留住游客，还得拿出更加丰富更有层次感的旅游产品，延长游客的停留时间。”林德福举了一个例子，现在宁波部分茶园推出茶文化旅游，结合观光、体验、吃住一体的消费

模式，游客不仅可以看茶花、茶树、茶园，还可以品茶，体验采茶、制茶。赏花景点其实也有类似资源可以利用，比如招聘采花女采摘桃花、梨花等制作花茶等，游客不仅可以看花，还可以体验花茶的制作过程，这对游客来说，吸引力应该更大。

记者 谢舒奕 鲁威

广告



**快审快贷**

1日评估 1日审批  
1日签约 1日放款



今天多云，夜里转阴有时阵雨，东南风4~5级，10℃~21℃  
详见03版

编辑：叶飞 任晓云  
美编：严勇杰