

雅戈尔思变·开拓 | 系列报道之四

# 丝路起点与终点将再续前缘 雅戈尔沿“一带一路” 开拓国际市场



1000多年前,中国人把丝绸卖到了欧洲。1000多年后的今天,雅戈尔集团与欧洲五大顶级面料商合作,引进欧洲企业生产的高端面料,加工成成衣后再开拓国际市场。新的“丝绸之路”,正在世界政治经济版图上从容铺展。

中国服装协会常务副会长陈大鹏说:“以顶级面料撬动服装产业供给侧改革,以高端定制和个性化品牌取代国内销售快速下滑的欧美奢侈品牌;既能在制造领域坚守‘工匠精神’,又能很好地配置国际国内优质资源,沿‘一带一路’开拓国际市场;雅戈尔的这种思路,对中国服装产业的转型发展意义深远。”

## 下盘大棋,与国际顶级面料商合作

近日,来自瑞士ALUMO(阿鲁姆)公司的首席执行官罗姆亚·沃德来到雅戈尔集团,洽谈下阶段合作开发和供应面料事项。

阿鲁姆品牌,对众多宁波人来说,可能很陌生。但它在国际纺织服装界有着显赫的地位,是爱玛仕、LV、GUCCI、登喜路等一线国际服装大牌的“御用”面料供应商。

去年6月,李如成飞赴欧洲,拜访了意大利的杰尼亚、ALBINLOROPIANA CERRUTI 1881和瑞士的阿鲁姆等顶级面料供应商。这些有着上百年历史的供应商,以前主要供应爱玛仕、LV、GUCCI、等传统奢侈品牌的生产厂家。李如成对这些品牌的高端面料心动不已。

就在李如成西行的时候,这些欧洲面料大佬也在寻找中国市场的战略合作伙伴。因为,爱玛仕、LV、GUCCI等奢侈品牌在采购面料时,下单只有几百米。而雅戈尔一出手,就是几千米、几万里。这些欧洲面料大佬们知道,如今时尚界少不了

中国市场的参与。高端面料如果借道中国本土品牌强大的市场开拓能力,才能继续保有市场份额。

罗姆亚·沃德谈起了与雅戈尔集团合作的初衷:“雅戈尔拥有从种植棉花、纺纱到成衣制作、品牌运营于一体的全产业链,一直雄踞中国衬衫和西服市场的领导地位。而且阿鲁姆和雅戈尔拥有共同的价值观和追求,双方本着合作共赢、共同发展的理念,一拍即合。”

据罗姆亚·沃德介绍,阿鲁姆是世界知名的高级衬衫面料生产商,采用埃及超长绒棉、长绒棉和西印度岛海棉,其高纱支面料具有丝绸般光泽,透气性、亲肤性好,穿着舒适。

“这几年,我们尽管也在自主开发一些新面料,但不得不承认,国外有许多品质更好的面料。”李如成说,比如,意大利的CERRUTI 1881品牌面料,每年都投入大量资源以寻找原材料,将优质的澳大利亚羊毛和蒙古羊绒储存在恒温恒湿环境中,以提高面料品质。该品牌曾在国际羊毛组织的全球精纺面料比赛中赢得第一,在最为擅长的男装西服面料领域,每年开发出8000余个颜色品种。

又如,意大利面料品牌杰尼亚,以澳大利亚塔斯马尼亚岛产的超细羊毛面料为主,经典条纹和英伦格子是当今制作奢侈品牌西服的面料。LOROPIANA品牌的羊绒、骆马毛、小羊驼面料,已成为“轻质羊毛面料”的同义词。

去年10月在第20届宁波国际服装节期间,雅戈尔集团与欧洲五大顶级面料商合作签约,携手打造雅戈尔旗下顶级服装定制品牌MAYOR。据罗姆亚·沃德透露,自正式签约以来,阿鲁姆公司已经向雅戈尔供应了2万米面料。下阶段,有意向把瑞士的手表、美容服饰产品也推荐给雅戈尔。

中国服装协会常务副会长陈大鹏认为,原本多为国际奢侈品牌服务的高端面料,现在也用在雅戈尔的衬衫、西服上,这是在下一盘很大的棋,也是欧洲顶级面料供应商对中国服装企业的肯定。



李如成(右)向记者展示合作伙伴的欧洲顶级面料。

## 高端成衣,沿“一带一路”拓市场

“雅戈尔不想再做重复劳动,而是想打造LV一样的品牌王国,高端成衣定制无疑可以让其进入一个非常细分的顶尖市场。在服装制造工艺上,国内品牌和国外品牌已经相差无几,甚至在一些工艺上更能做到精益求精。”李如成说。

高端面料,本地制造,更有竞争力的价格,雅戈尔接下来想用这个竞争策略组合来全面拓展自己的定制品牌。MAYOR西服贴上2个标签,一个是雅戈尔MAYOR标签,另一个是杰尼亚面料标签。李

如成说,现在国外的高端定制服饰一套基本在3万元左右,而雅戈尔MAYOR西服的定价只在8000元到1万元。

就在上周四,雅戈尔集团开了一场近邻派对,雅戈尔专职形象设计师为海曙区石(石碇)商会的40余位商界精英设计适合个人风格的服装,从袖口的纽扣、西服的驳头,到面料和色彩的搭配,每一个细节都不放过。这些商界精英获知意大利高端面料定制的MAYOR西服,性价比高,迅速下单50多万元。

根据李如成的设想方案,雅戈尔、MAYOR等品牌服装将从宁波出发,沿着“一带一路”战略往北、往西,在杭州、上海、苏州、无锡、南京、郑州、北京、西安、兰州、乌鲁木齐等国内城市重点营销。还将走出国门,一直到东南亚、中亚、西亚、欧洲等地营销,并与“一带一路”沿线国家企业开展广泛合作。把欧洲企业生产的高端面料引进中国,加工成成衣后再开拓国内国际市场,形成一个新的循环,诠释“新丝路”的内涵与活力。

## 再续前缘,连接丝路起点与终点

李如成向记者讲述了在合作谈判过程中的一个细节。当时,他对欧洲面料大佬开了一句玩笑:“LV集团以20亿欧元收购了LOROPIANA品牌,那你们早也把雅戈尔收购好了。”结果这些面料大佬连声说:“NO!NO!”,他们让翻译迅速告诉李如成:“未来在中国,以后可能是雅戈尔来并购我们。”

其实,早在10年前,雅戈尔集团花了1.2亿美元并购了美国KELLWOOD公司手中的香港新马集团资产。通过这次并购,雅戈尔集团得到新马集团分布在斯里兰卡等地的14家生产基地。

“中西方文化差异大,市场推广理念和产品设计都需要对接,要

以国际视野和全新理念促进服装行业的国际大合作。”李如成说,“沿‘一带一路’能挖掘更多的贸易潜力,做大纺织产业链和终端环节的消费市场,加速和优化跨国布局。利用海外投资与并购对全球各种优质资源进行产业链的垂直延伸,提高整个产业的附加值。同时,利用加工制造等劳动密集型生产部分向国外转移腾出来的国内空间与资源,在宁波本部重点发展产业价值链的高端环节,如技术研发、品牌建设等。”

如今,雅戈尔已踏上“一带一路”,欲将策马驰骋。除了在越南、柬埔寨、斯里兰卡、菲律宾等国家布局外,还将在埃塞俄比亚等地设立生产基地。

李如成透露,今年7

月米兰时装周期间,计划在风景优美的米兰科莫湖畔,也就是古代丝绸之路的重要集结地,雅戈尔集团将携手欧洲五大顶级面料商举办一场主题为“丝路起点与终点再续前缘”的文化交流盛会。届时,中国的《梁祝》与意大利的《我的太阳》将琴瑟和鸣。宁波的越剧花旦,在台上唱的是意大利歌曲。而穿着MAYOR西装革履的意大利歌剧家,哼出的则是《茉莉花》的旋律。

“用音乐跨越时间与空间的距离,连接起海上丝绸之路的终点与起点——米兰与宁波,让丝绸之路的文化意义再一次得到体现,代表着友谊和平。它不是一条贸易之路,更是一条文化之路。”李如成说。



## 独家自组:泰山双飞 全包1388元!

为庆祝达人旅业成为浙江省第三家、宁波市江北区第一家在“新三板”挂牌的旅游企业,凡到店咨询均有好礼!且推出山东特惠游,火爆销售,供不应求:来回双飞舒适享受;游览五岳独尊的泰山;畅游山东特色景点趵突泉、大明湖、泉城广场以及曲阜三孔;达人导游全程陪同!  
线路:东岳泰山、泉城济南、曲阜双飞四日游  
发团:4月19(新增)/21/28日

5月5/12/19/26日  
特惠:1388元/人(60周岁以下+200)  
精选:599青岛、750桂林双卧、798厦门、1179北京、1580三峡、2080张家界、1580海南  
报名及投诉电话:87651111  
QQ群:411030887  
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)  
达人旅游网:www.57676.com  
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)