



4位“传奇笑匠”大兵、蔡明、白凯南、常远（从左至右）在发布会上。

蔡明参加喜剧综艺，不当评委当选手：

“向新人学习，我只挑战我自己”

东方卫视要将喜剧进行到底了。继2014年的《笑傲江湖》之后，《生活大爆笑》《欢乐喜剧人》《笑傲帮》《今夜百乐门》《笑星闯地球》等一系列喜剧综艺密集推出。如今，这一阵营再添新成员——大型星素喜剧挑战竞技秀《笑声传奇》将从4月16日起每周日晚播出。昨天，该节目在苏州举行开播发布会，蔡明、常远、大兵、白凯南四位笑星亮相，与喜剧新锐们共同揭开了这场喜剧江湖挑战赛的序幕。

6组素人挑战6组笑星

据介绍，《笑声传奇》的节目模式类似于去年东方卫视的音乐竞技节目《天籁之战》，6组传奇笑匠（明星）和6组新锐笑匠（素人）同台竞技，由观众投票决定胜负去留，旨在以传承、致敬喜剧经典的方式，以老带新，推动喜剧艺术的发展与创

新。6组明星包括蔡明、宋小宝、大兵、乔杉/修睿、常远、大张伟/白凯南，素人中则包括了《笑傲江湖》第三季冠军、被称为“相声新势力”的卢鑫/玉浩等人，实力不容小觑。

对手实力很强，以至于曾经26次登上过央视春晚舞台的喜剧界“老司

机”蔡明都出言谨慎，她表示自己压力很大，来参加节目只是“想挑战自己”。

接受本报记者采访时，对于受邀成为《笑声传奇》的传奇笑匠，蔡明打趣道：“一开始我是拒绝的。”谈及为何会接受“星素挑战”这一自己从未尝试过的规则，她坦言：“因为我愿意在这个平台

上，向年轻的喜剧演员学习。我羡慕这代喜剧演员，他们能有这样一个平台来完成自己的梦想。能够接受他们的挑战，这也是一个互相欣赏、互相学习的过程，所以我最后说动了自己来参加这个节目。既然登上这样一个舞台，我没有被挑战的心态，我只挑战我自己。”

把春晚没展现的东西表达出来

据悉，发布会的前一天，《笑声传奇》刚刚在苏州结束了首次录制。主持人程雷透露，看过蔡明的作品后，同为“传奇笑匠”的宋小宝当场表示：“我不敢往下看，怕控制不住我自己，感情太澎湃太有冲击力了。”而蔡明在作品

中层层递进的情感表达也给现场观众留下了深刻的印象。

对此，蔡明表示，自己在创作这个作品的过程中“真的很有压力”，“这个节目其实和春晚有很大的不同，春晚用3个月准备1个作品，可以慢工出细活，

有一个不断验证和改进的过程。但在《笑声传奇》节目里，3个月的时间我要做6个作品，从第一场到最后一场，每次录制都是见这批观众，没有时间给我修改。”话虽如此，在采访临近结束时，蔡明还是抖了个大大的包袱，“我

的这个节目，能够把没有在春晚展现的东西表达出来。”

据悉，蔡明表演的这个让宋小宝“控制不住”的节目，在4月16日21点开播的《笑声传奇》第一期中就将呈现。

记者 楼世宇 苏州报道

一季度票房五年来首降 影院数量 结构性过剩

据时光网数据显示，2017年第一季度全国电影票房累积142.5亿元，较去年同期的144.9亿下降1.7%，这是5年来一季度电影票房首次出现下滑，电影票房整体难掩颓势。与此同时，4月初清明档的总票房也低于2016年5.7亿元的成绩。

从2017年开始，电影票房的统计算法出现变更，网络购票时产生的服务费也被统计在总票房中。若除去服务费，一季度总票房仅为136亿元，同比下降达6.5%；观影人次也首次出现负增长，累积4亿人，同比下降3.6%。

“票补的减少极大抑制了很多观众刚被培养起来的电影消费意识，这也是今年以来票房持续表现不佳的重要因素。”中国电影家协会秘书长饶曙光表示，银幕数量主要在三、四、五线城市大量增加，但这部分观影群体消费水平较低，因而会非常依赖票补。此外，高质量的作品依然是影视市场中的稀缺资源。

尽管票房表现不佳，但是一季度的新增银幕数量却高达4562块。“目前市场中的影院数量与电影消费市场是不相匹配的，这是一种结构性过剩的表现，而且这些不断增长的影院非常缺乏专业人才经营，因而时常出现违规现象，电影市场在调整的同时，影院也需配套进行升级转型，通过差异化经营更好地培育电影消费市场。”饶曙光强调。

据《北京商报》

招 标 公 告

宁波都市传媒有限公司按照宁波日报报业集团宁报[2016]4号《宁波日报报业集团广告管理规定》，对宁波晚报、东南商报2017年5月~12月医美美行业广告独家代理进行招标。欢迎符合要求的投标人前来投标。

一、项目名称：《宁波晚报》、《东南商报》2017年5月~12月医美美行业广告独家代理招标项目

二、项目内容：

代理行业	代理媒体	具体细目	代理期限
医美美广告	宁波晚报	医疗、药品、保健品、保健食品、医疗器械、美容院(美容院线的化妆品)、健身、养身场所业务(不包括分类广告)。 代理范围如有争议，以宁波都市传媒有限公司界定为准。	2017年5月1日~2017年12月31日
	东南商报		

三、对投标人的资格要求：

- 符合《广告法》规定，工商行政管理部门注册核准，允许从事媒体广告投放业务并满足招标文件规定的资格条件的广告经营单位；
- 注册资金5万元以上；
- 拥有相关行业客户资源；
- 具有平面媒体经营经历；
- 本项目不接受联合体投标；
- 本项目不得转包、分包。

四、报名时间、地点，及领取标书时须提供证明文件：

- 报名时间：4月6日至4月12日上午9：30至11：00，下午2：30至4：30
- 报名地点：宁波市海曙区灵桥路768号都市报系527办公室
- 联系人：韩女士 联系电话：0574-87682573
- 投标资料

1) 企业简介，包括单位名称、成立时间、法定代表人名称、住所、办公地址、联系方式、注册资本、股东结构等；

2) 通过年检的企业营业执照（提供复印件）；

3) 企业法定代表人签署的投标确认书（提供原件），法定代表人不能到场的可委托代理人，代理人须持身份证（提供复印件）及授权委托书（提供原件）；

4) 上述复印件均需加盖投标单位公章（所有原件在报名时需提供，备查）。

注：报名条件符合、提供相关资料且投标保证金到账的投标单位可领取招标文件。

五、其他事项：

1、本招标公告不详之处解释权归招标人宁波都市传媒有限公司。

2、投标人报名须缴纳2万元投标保证金，并于领取标书前汇入招标人指定账户并到账，中途撤标、弃标，或在开标时临时放弃，投标保证金不予退还。在招标结束后5个工作日内投标保证金将无息退还投标人。

3、监督部门名称：宁波日报报业集团纪委

监督电话：0574-87682581

联系地址：宁波市灵桥路768号报业集团大楼5楼

宁波都市传媒有限公司

2017年4月6日