

虚拟现实“蛋糕”究竟有多大



站在北京家中，打开电脑，戴上虚拟现实头盔，开启一场英国议会大厦“现场”之旅……这不是科幻电影中的场景，而是已经实现的应用。

一家英国公司已经开启了这一应用服务，而刚刚过去的2016年被称为“虚拟现实(VR)元年”。这一年，奥克斯、索尼、HTC等业内主流厂商相继发布消费级虚拟现实头盔。美国消费技术协会预测，美国虚拟现实产业2017年增长继续看好，头盔销售额将比去年上涨43%，达到6.6亿美元。

然而，一方面，虚拟现实市场很热闹，各大企业都在抢滩；另一方面，这个行业并没有急速起飞，前景也表现出不确定性。那么，当今IT领域这项备受关注的技术的产业化蛋糕究竟可以做多大？

很好的内容分发渠道

虽然虚拟现实技术可广泛用于教育、医疗、购物等是业内共识，但到目前为止，这些领域的虚拟现实应用与真正的产业化尚有距离，形成消费规模的主要是作为游戏显示器使用的头戴设备。

为英国议会大厦制作虚拟现实导览内容的英国公司“土豚360”创始人斯科特·尼科尔斯认为，虚拟现实是一个很好的内容分发渠道。现有视频内容资源中，很大一部分都适合以虚拟现实和360度全景图像方式呈现。目前在英国市场，很多商家都有制作这类内容的需求，包括演唱会、展会等大型活动及零售业等，这能让更多人即便无法亲临现场也可以获得交互式、沉浸式体验。

因本身就采用角色扮演、行为模拟等方式，游戏是与虚拟现实技术融合最好的产业，目前进入消费级市场的虚拟现实设备也主要作为游戏硬件使用。HTC Vive中国区总裁汪丛青介绍说，Vive专属虚拟现实应用商店中国区60%以上的应用都是游戏。

虚拟现实对影视等其他娱乐产业的辐射也初见端倪。伴随电影《火星救援》的上映，美国二十世纪福克斯电影公司推出一款同名虚拟现实游戏，玩家可化身电影男主角，体验一把被只身扔在火星上的感觉。好莱坞著名导演斯皮尔伯格新片《玩家一号》内容也涉及虚拟现实，作为电影合作伙伴，HTC将为这

部预计2018年3月上映的影片定制线上和线下虚拟现实体验。

与娱乐并列，销售是另一个被看好的虚拟现实支柱领域。据日本虚拟现实学会会长岩田洋夫介绍，日本松下公司早在1990年就把虚拟现实技术用于厨房设备订购。

美国高盛银行2016年发布报告预计，虚拟现实和增强现实拥有巨大潜能，可能会发展为类似个人电脑、智能手机的下一代计算平台；到2025年，虚拟现实和增强现实软件硬件年营收有望达到800亿美元；如果虚拟现实和增强现实能跳出小众市场走向大众，到2025年该领域年营收最多甚至可达1820亿美元。

宜“自下而上”推行标准

在虚拟现实领域，尽管奥克斯、索尼、HTC三大厂商产品竞争的格局逐渐形成，市场上仍在不断涌现大量盒式虚拟现实设备。这类产品一般价格低廉、兼容性差、佩戴感差异大，有些甚至会带来头晕、目眩等严重不良反应。进入亚洲市场的还有琳琅满目的虚拟现实体验馆，内容也是五花八门……对于虚拟现实产业初始阶段种种“乱象”，有观点认为，制定统一的行业标准是该产业亟待解决的问题，可为产业发展提供一个美国消费技术协会负责研究与标准的高级副总裁布里安·马克沃特认为，对于虚拟现实产业来说，有没有标准虽不是一个障碍，但是该产业正处于

一个需要标准以促进增长及良好用户体验的阶段。

6日，由中国电子技术标准化研究院牵头制定的虚拟现实行业标准在京发布。早于欧美国家，中国率先出台了可供虚拟现实生态系统内所有企业参照的行业标准。

据中国虚拟现实产业联盟国际合作委员会主任委员张祺介绍，由于虚拟现实行业处于发展初期，国际上还不存在强制性标准，只是一些大企业有各自的标准，而这个行业的标准不像电信等领域有很强的排他性，中国行业标准出来后，可以和国际上已有标准融合发展。

虚拟现实产业联盟是一个在工业和信息化

部指导下成立的行业性组织，此次标准发布大会就是由该联盟成员单位新华网和电子技术标准化研究院主办。

张祺说，这次发布的标准可以说是“标准的标准”，描述了今后如何去形成相关标准体系。“你先做一个行业标准、联盟标准，如果好的话上升到国家标准，然后才有可能上升到国际标准”。

美国虚拟现实行业组织“硅谷虚拟现实”创始人卡尔·克兰茨也认为，为了推动产业发展，刚起步的虚拟现实行业应“自下而上”推进标准。如果反过来“自上而下”实行标准，某些目前看来不太有前途、但以后可能很有前途的“大门”可能会因此关闭。

下一个增长点在哪里

对前赴后继加入虚拟现实领域的技术企业来说，他们最关心的是这个行业的下一个增长点在哪里？

汪丛青认为，虚拟现实产业未来发展趋势包括虚拟现实与增强现实技术高度融合、相关设备的使用越来越便捷等。再过5年到8年，虚拟现实头部显示器(头显)的外形可能就像眼镜一样普通。

虚拟现实硬件也不再仅仅指代头显，而是一个平台，包含各种可增强体感的工具和配件。HTC主管虚拟现实业务的高级副总裁里卡兹·斯泰贝介绍，在今年美国拉斯维加斯消费电子展上首次亮相的Vive追踪器近日正式发售，它可以绑定在像网球拍、棒球棍、手套等现实生活中的物品上，快速捕捉到虚拟世界中，变身游戏工具。

来自美国硅谷的凌感科技公司副总裁戎亦文则表示，键盘催生了工业电脑，鼠标和图形操作界面催生了个人电脑，多点触控和iOS操作系统催生了智能手机。从中可以看出人机交互方式的演变趋势。虚拟现实有望发展为新一代计算平台，通过三维手势追踪和位移追踪等更简单的方式实现人机交互。

据新华社

宁波银行专栏

相伴成长 感恩回馈

——宁波银行推出20周年行庆系列活动

2017年4月10日，宁波银行迎来20周年华诞。宁波银行不忘社会各界的支持，始终对客户心怀感恩，近期推出系列回馈活动。

活动一：减免费用

4月新开网银的宁波银行零售公司客户，5月份网银国内人民币转账交易手续费全免。

4-5月期间，宁波银行汇通信用卡客户编辑短信“HD20周年”发送至106902895574，就有机会获得账单分期减免2期手续费、办理预借现金业务免手续费等优惠。登录宁波银行官方网站(www.nbcb.com.cn)或查询宁波银行官方微信(微信号:nbcb95574)推送信息可了解活动详情。

活动二：提款有礼

4月10日当天，到宁波银行营业网点柜台提款100万元以上的前5名零售公司客户，将获得行庆大礼包。

4月，宁波银行贷款客户通过手机银行、微信银行、网上银行等电子渠道成功提款，每提款一次即可在5月份抽奖一次，同一客户最多有3次抽奖机会。

4-5月，宁波银行信用卡客户首次办理万利金提现，单笔满1万元且期数为12期以上，将获得2期手续费减免优惠，每期最高可减免600元。

活动三：便民体验

4月，宁波银行在宁波地区推出“惠停

车”活动，只要市民通过宁波银行手机银行或“一咻停车”APP绑定宁波银行借记卡，驶离停车场时无需停车，也无需打开手机，停车费直接在卡内代扣。宁波银行采取停车费随机立减3-5元的优惠措施，每卡每月最多可获得3次优惠。目前，“惠停车”合作单位包括天一广场(3、5号门、地下停车场、乐购停车场)、印象城等停车场，详情可关注宁波银行官方微信3月31日推送信息。

4月14日-30日，客户通过宁波银行微信银行首次申请“e房宜贷”贷款，也有机会赢得大礼。

活动四：微信互动

4月7日-9日，宁波银行官方微信推出“行庆大转盘”活动，关注或绑定宁波银行官方微信就可参与抽奖。

4月10日，宁波银行官方微信推出“送祝福，抽大奖”活动，关注或绑定宁波银行官方微信，并发送祝福，凡是祝福次数的尾数逢20即可参与抽奖。

活动五：定制礼品

如果企业注册日期与宁波银行行庆(4月10日)同月同日，近期到宁波银行办理业务，有机会获得一份零售公司客户专属纪念品。



拍卖公告栏

刊登热线：87685722
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

拍卖公告

受委托，本公司定于2017年4月21日下午2时30分在象山县天力大厦三楼会议室举行拍卖会。
一、拍卖标的：①位于象山县丹西街道靖南路232号(华翔大厦)街面房1间1至3层房产，证载建筑面积178.95㎡，土地面积59.35㎡；②位于象山县丹西街道靖南路234号(华翔大厦)街面房1间1至3层房产，证载建筑面积178.95㎡，土地面积59.35㎡。采用先整体后分体拍卖方式，整体拍卖【起拍价550万元，保证金40万元】，如整体拍卖未成交的则采用分体拍卖方式【起拍价280万元/标的，保证金20万元】。
二、标的展示时间：2017年3月19日-20日
三、报名登记手续：即日起接受咨询，有意者请将相应的拍卖保证金于2017年4月20日16时之前缴至本公司账户(户名：宁波亚德拍卖有限公司，开户行：中国银行象山支行；账号：381858350288)并携带有效身份证或相关文件至本公司办理报名登记手续。
四、咨询电话：89507577 13606784850
五、公司网址：www.nbyade.com
六、联系地址：象山县丹东街道天安路天力大厦801室