

# 宁波文创产业定了个“小目标” “十三五”末打造成千亿级产业

商报讯（记者 陈旭钦）通过培育大企业，布局大园区，建设大项目，开展大招商，宁波文创产业定了个“小目标”——力争到“十三五”末打造成千亿级产业。同时，借“一带一路”战略发展对外文化贸易，推动宁波文化产业走出去。这是昨日宁波市委宣传部副部长林大吉在文博会新闻发布会上透露的信息。

**培育大企业。**将加快文化企业的提档升级、做大做强，实施文化企业梯度培育计划，引导更多的千万级的企业向亿元目标进军。支持条件成熟的文化企业在主板、中小企业板、创业板、新三板及境外证券市场上市融资，争取“十三五”期间新增挂牌和上市的文化企业

6~8家。据悉，作为宁波报业集团旗下的文化企业，“甬派传媒”将于本月18日在新三板挂牌。

**布局大园区。**我市每年将规划建设3至5家文化产业园，整合或新建1至2家市级以上重点文化产业园，形成不同层级的梯队发展格局。建设一批工业设计总部园区，打造区域性创新中心和成果转化中心。

**建设大项目。**重点建设宁波文创港、宁波音乐港、宁波华强·中华复兴文化园、华侨城、宁波广电传媒大厦、浙江广电象山影视基地、秀水街、月湖历史文化街区等一批航母级项目，促成早日建成投产。

**开展大招商。**将开展“文化产业招商年”

系列活动，重点聚集全国文化产业十大细分行业的龙头企业、优势企业，搭建招商及推介展示交易平台，办好宁波特色文化产业博览会。

“十三五”期间，我市将借“一带一路”战略发展对外文化贸易，推动宁波文化产业走出去。综合运用多种政策手段，加大对文化服务出口、境外投资、营销渠道建设、市场开拓、公共服务平台建设、文化贸易人才培养等方面给予支持。在文化产业专项资金中，安排对外文化贸易扶持资金500万元，加大对文化出口的支持力度。

推进宁波保税文化功能区建设，吸引国内知名文化企业落户和投资，争取打造国家级文化出口基地。组建宁波

文化交流中心，策划文化艺术展览、文化艺术演出、文化交流等主题活动。筹建宁波市文化贸易信息服务平台，定期发布宁波文化出口重点企业和重点项目目录，扶持入选企业和项目。支持文化企业在境外开展文化领域投资合作。

如今，我市已形成文化业与制造业、旅游业、科技业、金融业等融合发展的格局。据初步测算，“十二五”期间，全市文化产业增加值年均增长13.5%。去年全市实现文创产业增加值586亿元，占全市GDP比重的6.9%。涌现出一批贝发、海伦、音王、大丰等为代表的文化制造企业“隐形冠军”，文化制造业总量居全省首位。

## “青税小课堂”开讲啦



近日，鄞州区国税局创新宣传方式，依托微博、“一直播”等网络平台以直播模式进行政策辅导。该模式可以实现时时互动和错时观看，让百姓少跑“马路”，多走“网路”。目前，网络

直播已推出发票代开政策和流程、“营改增”政策、汇算清缴政策、研发费用加计扣除政策等5期内容，点击量突破20多万。

记者 徐文燕  
通讯员 徐昆英

## 在家门口品味世界文化风情

告诉您逛文博会的几条捷径

14日起，第二届中国（宁波）特色文化产业博览交易会就要开展了。如果一家三口尤其是带着学龄儿童前去参观，半天时间怎样选择5万平方米展览面积中的精华亮点？本报记者告诉您逛文博会的几条捷径。

**1号馆的“一带一路”国际馆：**您可以带着孩子看到美国纽约大都会博物馆、美国当代艺术博物馆首次来中国参展的博物馆衍生品，给孩子和自己一个艺术熏陶的机会。还可以看看英国展区里，英国皇室御用的文创生活用品，感受一下皇家风范。

“一带一路”国际馆内各国艺术家还将会在现场献上各具特色的文艺表演。有来自阿根廷

的探戈、西班牙的弗拉门戈、古巴的桑巴舞等，还有来自南美洲的牛油果、咖啡、牛肉等，市民可以在家门口品味“丝路”沿线的风土人情、特色产品和美食文化，给大家带去视觉、听觉、味觉全方位的文化享受。

**5号馆的文化科技馆：**里面的硅谷科技展区、东方V谷展区、广电融合媒体展区都有非常丰富的项目等着大家去体现。像硅谷科技展区里面，小朋友可以自己动手组装机器人，在东方V谷展区，一共有13款各类VR的产品应用，推出超感宇宙、超感战斗等互动体验类产品，大家可以去感受各种身临其境的感觉，在广电媒体融合展区，宁

波广电集团各个频道频率著名主持人会和大家零距离接触，并且还有好玩的游戏和丰富的奖品等着大家。

**8号馆的动漫电竞馆：**也是本次文博会唯一单独收费的展馆。届时，观众将看到近三十年来国内国际知名动漫形象的大荟萃，如《泰迪熊》《火影忍者》《海贼王》《哆啦A梦》《蜡笔小新》《熊出没》《愤怒的小鸟》《全职高手》《长草颜团》《黑猫警长》《葫芦娃》等。此外，8号馆里还有儿童文创展区，深受小朋友喜爱的巧虎，又一次来到宁波文博会，纸飞机、咕咚等儿童专业展位，也会让大家流连忘返。

**6号馆的文创音乐**

**馆：**共有两大展区——音乐文创展区和演艺设备展区。观众可以现场亲身体验海上丝绸之路沿线国家的30多件民族乐器，并参与各种有奖互动活动。在宁波音乐港展区里，还特别设置有移动录音棚，观众可以体验用专业设备现场录音，录好的歌曲还可以直接上传网络转发到微信朋友圈。馆里每天都会进行各种精彩纷呈的互动演出、明星见面会等活动。其中4月14日上午，英国知名艺人奥尔森哥、世界鼓王罗伯特等将做开场表演，有“小邓丽君”之称的陈佳、2016中国好歌曲年度总决赛亚军王兀等明星也将亲临现场进行表演、签售。

记者 陈旭钦

## 鸡蛋价格小幅上涨

商报讯（记者 孙美星 通讯员 卢健咏）昨天，市价格监测与成本监审局公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测，与上期相比，本期列入民生商品价格信息公布范围的9家超市49种商品价格总水平上涨0.07%，10家农贸市场98种商品价格总水平下跌0.44%。

本期超市商品价格总水平上涨0.07%。在49个监测品种中，价格周环比上涨的有15种、持平的有16种、下跌的有18种。从种类来看，蔬菜、蛋、鱼、肉、奶粉、食用

油类均价分别上涨1.76%、0.83%、0.23%、0.23%、0.07%、0.02%；水果、方便面、牛奶、调味品、大米类价格分别下跌2.87%、1.50%、0.96%、0.92%、0.26%。

本期菜市场商品价格总水平下跌0.44%。在98种监测品种中，价格周环比下跌的有37种、持平的有29种、上涨的有32种。从种类来看，蔬菜、食用油、肉类均价分别下跌1.25%、0.52%、0.35%；水产品、豆制品、蛋、调味品类均价分别上涨0.74%、0.19%、0.04%、0.02%。

单位：元/500克

商品	规格	海曙中心菜市场	华严菜市场	白鹤菜市场	甬港菜市场	白沙菜市场
鲜猪肉	肋条肉	17.50	16.50	18.00	16.00	23.00
鲜猪肉	肋排	32.00	26.00	26.00	23.00	23.00
鲜牛肉	腱子肉	39.00	39.00	38.00	39.00	40.00
鲜羊肉	新鲜去骨	31.00	32.00	-	-	-
鸡蛋	新鲜完整	4.80	4.50	5.50	4.50	4.00
鸭蛋	新鲜完整	7.30	7.00	7.50	7.00	6.50
豆腐	盒装	1.70	1.90	1.70	1.70	1.70
油豆腐	散装	12.00	11.00	9.50	11.00	11.00
菠菜	新鲜一级	4.60	4.50	4.00	4.00	4.00
小白菜	新鲜一级	4.90	4.00	3.50	4.00	-
大白菜	新鲜一级	1.60	1.70	2.00	2.00	1.50
韭菜	新鲜一级	4.50	5.00	5.50	4.50	5.00
空心菜	新鲜一级	3.30	3.50	7.00	6.00	5.00
芹菜	新鲜一级	3.90	3.50	4.00	3.00	4.00
香菜	新鲜一级	8.30	9.00	10.00	9.00	10.00
冬瓜	新鲜一级	1.70	2.50	2.50	2.50	2.50
黄瓜	新鲜一级	4.20	4.00	4.00	4.00	4.00
南瓜	新鲜一级	2.60	3.00	3.00	3.00	4.00
丝瓜	新鲜一级	5.90	6.00	7.00	6.00	5.00
胡萝卜	新鲜一级	2.70	3.00	3.50	3.00	3.50
山药	新鲜一级	6.50	7.50	8.00	7.00	8.00

## 北大创业训练营宁波众创空间落户奉化

商报讯（记者 鲁威 通讯员 严世君）4月9日，为期3天的北京大学创业训练营浙江首期特训班，在宁波奉化区圆满结业。在首批学员授旗和颁发证书后，“北京大学创业训练营宁波众创空间”举行了揭牌仪式。

北创营是全国最大的全公益开放创业教育与扶持平台，获得了科技部国家级众创空间，

中关村国家级创新型孵化器，北京市、天津市等多个省部级众创空间的认定称号。

北京大学校友会常务副会长王丽梅表示，北京大学创业训练营正式落户奉化，将成为北创营在浙江的首个众创空间。

记者了解到，北京大学创业训练营宁波众创空间位于奉化区江江旁，内部设置了创客咖

啡、精益创业空间、孵化器等功能区域。这次落地宁波的北创营众创空间，将综合利用北京大学教育资源、校友网络资源和宁波本地各项资源，针对以宁波为中心、辐射长三角乃至全国的青年创业者，打造“创业教育、创业研究、创业孵化、创投基金”四位一体的综合扶持平台，致力于长三角区域

创业者实现梦想的首选地，营造区域创新创业良好生态。

北京大学创业训练营浙江首期特训班共吸引了500余位创业者报名，经过严格评审最终有97位创业者入营。在3天的时间内，本次特训班创业课程主要围绕智能制造、新材料、节能环保等领域，并结合特训班学员创业需求设置。