## 2017中国（宁波）特色文化产业博览会昨开幕

# 一批重大项目签约 合同总额128亿元

以东方禅意为核心理念的文化小镇，将落户杭州湾新区；中国音乐剧协会与江北区政府战略合作，共建宁波音乐港；余姚市陆埠镇将兴建阳明森林公园……在昨天下午举行的2017宁波文博会重大项目签约仪式上，共有18项文化产业项目签约，合同金额128.4亿元。

据悉，港中旅（中国）投资有限公司开发的“文化小镇”项目，合同金额80亿元，拟在杭州湾新区滨海新城12.8平方公里启动区块内开发，总开发面积约1000亩。

宁波华侨城四明山谷大型生态文化旅游项目，位于市区西部的四明山休闲旅游度假区，合同金额30亿元，涵盖养生度假社区和精品度假酒店。项目规划总面积约6.18平方公里，将以运动、休闲、养生等主题文化为核心元素，打造集运动休闲、国际营地、人文体验、都市农庄、梦想乐园和休闲度假于一体的生态文化旅游目的地。

慈溪滨海经济开发区国际艺术培训机构建设项目，合同金额3亿元，开展合作及举办学术会议。乌克兰玻璃艺术馆共同参与中东欧（中捷）艺术馆的建设、开展国际教育合作，在条件成熟的情况下共同开办国际艺术学校。该区国际艺术博物馆建设项目，展品以中东欧现代艺术大师的玻璃雕塑艺术品和油画为主要内容，设立一个集进口、批发分拨、零售体验于一体的中东欧进口产品展示交易平台。

大白鲸世界文化发展（大连）股份有限公司将与宁波华侨城共同打造国内首个海洋文化全产业链工程——欢乐海岸海洋乐园项目，以海洋文化原创内容为主题，综合运用图书、动漫、影视、演艺、游戏、主题乐园等形式。欢乐海岸博纳国际影院项目，计划影院面积13000多平方米，具有I-MAX厅、巨幕厅等共计15个。

主题秀《甬秀-港通天下》（暂名），以宁波地域文化及航海文化为元素，引进目前世界上最先进的舞台技术设备，在浩瀚海洋的水舞台中，打造独具创意的影视现场表演模式。这个主题秀将是一场集结宁波“海洋文化”及“丝路文化”的艺术盛宴。这是一幕体现宁波人勇闯海洋，敢为天下先的航海精神。

中国音乐剧协会与宁波市江北区人民政府双方签署战略合作协议，建立互利双赢的长期合作关系，建立基地，发展音乐剧产业，为宁波的音乐剧发展和繁荣、建设宁波音乐港、打造宁波“音乐之城”提供支持。

余姚市陆埠镇将兴建阳明森林公园，公园内建设博物馆、度假休闲区、生态体验区、野营生活区、草坪活动区等。

宁波集盒跨界产业园二期项目，集电商、文创、创新创业和商业多种产业于一体，成为大学生就业基地，深化产业+商业的融合，在集盒一期项目的基础上，拓展二期项目，计划用地30亩左右，建设面积1.5万至2万平方米。

博地影秀城影视创作实践基地建设项目，将与中国美术学院跨媒体学院战略合作，成立AME影视机构。开启产学联动新模式，作为中国美术学院跨媒体学院学生实践基地和影视项目孵化器基地。

记者 陈旭钦

## 梅山万人沙滩可望8月开放

**商报讯**（记者 王婧）昨天，记者从2017中国（宁波）特色文化产业博览会暨“一带一路国家投资环境推介会”上获悉，宁波国际海洋生态科技城正重点聚焦国际贸易物流、金融创新服务、海洋智能装备、国际生命健康、海洋科教文化、滨海生态旅游等六大主导产业方向，“十三五”期间重点建设四个“千岛”，即千亿级国际贸易岛、千亿级财富管理岛、千亿级科技创智岛和千万级蓝海休闲岛。

目前，区域国内、国际年贸易总额已近2000亿元，将重点做大做强进口汽车整车、医疗器械、有色金属等特色贸易品种，创新发展跨境贸易电子商务，实现从保税港区向自由贸易港区迈进；区域已累计引进类金融企业超10000家，注册资本金超万亿元，是浙江省类金融企业最为集聚、资产管理规模最大、业态最为丰富的金融创新发展示范区，目前正在全力推进建设列入浙江省首批特色小镇的梅山海洋金融小镇；去年，该区域获批成为国家科技兴海产业示范基地，将形成高新技术产业产值超千亿元的科技创新、人才集聚基地，一批龙头项目已落户建设。

依托10平方公里蓝色港湾，围绕滨海运动休闲主题，加快推进正在建设的生态游艇港、F2国际赛车场、直升机综合体、万人沙滩等滨海休闲旅游项目，建设长三角地区最具滨海风情、年旅游人数超千万人次的蓝海休闲岛。今年8月，先期启动建设的万人沙滩工程将部分开放。作为2017年WTCC世界房车锦标赛、CTCC中国房车锦标赛、F4中国锦标赛等重大赛事的承办机构，F2国际赛车场同样蓄势待发，将在今年夏天向大众呈现各大顶尖车手群雄逐鹿的精彩赛事。

## 签下80亿元大单

# 杭州湾新区将打造特色文化小镇

**商报讯**（记者 王婧 通讯员 郑添明）昨日下午，在2017中国（宁波）特色文化产业博览会上，杭州湾新区与港中旅（中国）投资有限公司签订了80亿元的大单，双方拟在新区打造一个集自然、人文以及创新生活方式相融合的特色文化主题小镇。该项目也是昨天文博会上集中签约中投资最大的项目。

根据合作意向，双方将在文旅度假、城市综合开发、健康休闲及旅游衍生产业等领域开展合作，未来将在长三角地区杭州湾畔，打造一个具有明显差异化、体验型、领先型的旅游度假目的地，成为华东及环杭州湾区域旅游新名片。

其中先期重点开发的港中旅“文化小镇”项目总投资80亿元，项目选址在杭州湾新区滨海新城12.8平方公里启动区块内，总开发面积约1000亩。

“我们的目标是打造21世纪的中国样板小城。未来在新城每一个区块，从家步行出发10分钟至办公区或绿地休闲区将得以实现，真正实现产城人融合。”

据相关负责人介绍，2016年年底，承载打造21世纪中国样板小城、沪甬合作示范区新平台等任务的滨海新城已启动建设，滨海新城先行启动区块将布局三个主题小镇（创智小镇、港湾小镇、文化小镇）、三个主题湖（梦之湖、创智湖、港湾湖）、三个主题森林（雕塑森林、露营森林、迷踪森林），形成“3+3+3”特色组团。

与此同时，凭借广泛植入无围墙城市、地下综合管廊、TOD模式（以公共交通为导向的城市开发）、海绵城市、绿色能源等超前的创新城市设计理念，一批国内外城市、产业、文化项目相继“相中”滨海新城。

总投资30亿元的方太总部基地（方太理想城）进入了实质性工程建设阶段；按世界一流国际学校标准规划的滨海小学本月初打下第一根桩基；投资30亿元的中国移动宁波信息通信产业园项目基本完成主体建筑施工；绿地集团首期项目进入建设阶段……预计到2022年，滨海新城启动区块将基本完成整体建设，国际化生态新城新形象将初现风姿。

昨天开幕的2017年中国（宁波）特色文化产业博览会上，多数文创产品被贴上“智能”和“非遗”的标签，既让人乐开怀，又令人开眼界。一批崭新的宁波文创企业更是将本地文化与生活艺术结合，打造了具有宁波特色的文化IP。在宁波国际会展中心5号展馆，宁波市骏逸信息科技公司VR体验馆内有11款智能体验产品引人驻足。

记者 王元卓 乐骁立 陈旭钦 文/摄


# 雁荡山特级铁皮枫斗基地直供

## 新春促销期间现场先尝后买，买500克送400克，免费超细微打粉

**为满足广大消费者需求，枫雁堂活动期间特别推出新采摘新货上市的上好雁荡山铁皮枫斗，以每克3.9元直供，买300克送200克，折后仅需2.34元/克，抄底价回馈读者，此款数量有限，欲购从速。**

石斛多糖是铁皮石斛的主要成分，因而多糖含量较高，胶质越多，嚼之越有黏性，质量越好。目前，多糖含量的高低成了判断铁皮石斛质量的主要依据，

另外，除了石斛品种，不同的产地对石斛多糖含量的影响也较大。《本草从新》记载：味甘者良，温州为上。这说明，浙江尤其是温州雁荡山产的铁皮石斛为佳。

本次活动主办方确保每一款产品全部产自雁荡山野外栽培基地，确保每一颗枫斗、每一根鲜条都是铁皮石斛。

市民疑惑：优惠70%，为啥这么便宜？

砍掉所有中间加价环节，基地到顾客，就是“基地价”。

每千克铁皮枫斗需要5~6千克铁皮鲜条烘干制成，每千克铁皮枫斗在种植基地的价格就是三四千元，品质上好的更贵一些，这就是“基地价”。

基地价——相当于市场价的3折左右，也就是说，在市场上1千克花的钱，在基地可以买到3千克。

今天雁荡山基地“搬进”宁波，怎能不便宜！

基地价——只为让更多老百姓吃得起铁皮枫斗！

**新春促销期间优惠细则：**

1. 特别推出一款新采摘新货上市的雁荡山特级铁皮枫斗。市场价19元/克，活动价8.8元/克，买300克送200克，买500克送400克，另送价值85元铁皮干花一瓶。

2. 雁荡山特级铁皮枫斗市场价17元/克，活动价7.9元/克，买300克送200克，买500克送400克，另送价值85元铁皮干花一瓶。

3. 雁荡山铁皮干条，活动价3.9元/克，买300克送200克。野外栽培铁皮鲜条每500克190元。

4. 另直供云南文山纯干春三七，六十头每500克348元，三十头每500克499元，买三斤送半斤！

**活动日期：4月15日-4月18日**

**活动地址：枫雁堂铁皮枫斗专卖店（海曙店大沙泥街29号）**

**公交线路：**513、906、809路到大沙泥街站下车 1、5、12、541、151、356、360路到濠河站下车

**抢购热线：15825563179**