

挖掘本土文化、引进高端人才、瞄准中产消费 “中国文具之都”再腾飞

贝发设计生产的越窑青瓷系列闪耀 G20 杭州峰会各国元首的案头;广博文具旗下的小众生活系列纸质文具品牌 KINBOR 在国内外斩获近亿元销售额……这些突破性的事件,让宁波众多文具企业充分认识到了文创设计的重要性。于是,在昨天举行的文博会系列论坛——文创设计对接高端文化制造业现场会上,一大批本土文具企业负责人从广交会返回宁波,与本地工业设计公司进行对接,决心以创新思维与发展方式,冲向“供给侧结构性改革”的前线。



对接会现场气氛活跃,企业纷纷寻找适合自己的设计公司。记者 乐晓立 摄

挖掘本地文化大有可为

在对接会现场,贝发的设计人员向在座的同行介绍了大获成功的青瓷元首笔。“这款笔一身梅子青色,两端仿良渚玉琮和南宋官窑瓷器瓶口的线条,中圈刻有G20杭州峰会字样。借鉴了中华民族珍贵的文化遗产——良渚玉器和南宋官窑瓷器,蕴含浙江和中国元素。”

“越是本土的就越是世界的,挖掘具有鲜明特色的本土文化并利用匠心、创新思维将其植入到工业产品中,便能提高产品的市场竞争力。”浙江

大学设计学科学位委员会主任、博导孙守迁教授说,“这也是响应供给侧改革,应对消费市场由大众消费转向中产消费的有效途径。”

3月底,著名财经作家吴晓波在宁波演讲时提到,2015年以来,中央政府提出“供给侧改革”的“十三五”规划战略以后,中产阶级的崛起已经成为非常重要的一件事情。到2030年,伴随着城市人口达到9.4亿左右,中国将出现3亿到3.5亿的中产阶级,相当于美

国人口的总和,或相当于日本、德国、英国、法国、意大利、韩国等6国人口的总和。

“为了抓住这个市场,近几年我们广博推出了主打文艺、清新风格的时尚文具品牌 KINBOR,崇尚环保概念的手账本、笔袋、背包能表现出文具主人的格调与品位。有品牌、有故事、有设计感,从而让一批消费者成为我们的忠实拥趸。”KINBOR的设计总监俞素珍说。

“在宁波,有许多文

化可以被深入挖掘,如王阳明文化、海上丝绸之路文化等等。”孙守迁说。在本届文博会上,有一家名为“致良知”的企业,就围绕“王阳明”做出了一系列产品,把王阳明的名言、书法作品融入笔记本、文具等产品,让参观的市民纷纷驻足。

下一步,浙江大学与宁波工业设计联合会将联合创立海上丝绸之路创新设计联盟,为宁波企业开发具有宁波特色的海丝文化商品提供助力。

新材料、新结构、新技术成为文具高端化的突破口

“除了挖掘文化内涵、讲好本土故事,是已经拥有一定市场份额与较好品牌知名度企业的再提升之路,而广大中小企业在没有这些前提的情况下要扎根制造环节,在材料、结构、技术上下工夫,才有机会在同质化竞争越来越激烈的市场环境中生存。而这也需要与工业设计公司合作完成。”宁波市文具行业协会副会

长李友焕说。

李友焕说,现在市场上最常见的史努比中性笔在刚投放市场时,笔头金属部件用的是黄铜,因为黄铜比较重,更容易让书写者找到重心。此外,设计之初,产品的手握部分用的是TPE(热塑性弹性体),因为TPE安全环保,但目前市场上的产品多用PVC(聚氯乙烯)。

为什么会出现这样的

差别呢?因为企业总想压缩成本,以低廉的价格占领市场。而打价格战的结果就是大家的利润率下降,产能过剩。2015年,我市文具制造企业的利润率仅为3.18%,低于我市制造业利润平均值2.5个百分点。因此,目前的宁波文具企业亟需将制造的重心重新放到功能、结构与材料上。

贝发大红大紫的元首笔就在功能、结构上花了

大力气,开发了自动锁墨系统,也就是0.7毫米的双弹簧锁控系统,这样可杜绝漏油。当笔不进行书写时,它就会自动把这个笔头和球珠之间给锁住。贝发集团技术部副经理龙水云说:“常规的笔就是一个弹簧顶着一个球珠,而这支笔在里面是双保险的弹簧结构,出墨更顺畅,不写的时候,让墨水止住,更加安全可靠。”

和丰将与浙大合作培养设计专才

尽管,宁波本土文具制造企业在提升发展途径上基本达成了一致,但大多数中小企业不具备自己建立研发设计团队的能力,需要借助宁波众多工业设计公司的力量。那么,在对接过程中需要注意什么呢?

宁波摩根设计的负责人黄山玥介绍,企业在找

设计对接时,首先要选择适合自己行业、有过同类产品的设计经验的设计公司;其次要针对自己的市场进行选择,有的设计公司的风格更适合欧美消费者的审美偏好、有些则更熟悉亚洲市场;最关键的是在与设计师沟通之前,对产品的定位、市场有一个初步的判断,把自己的

想法整理出一个大概的脉络,这样可以省去许多不必要的麻烦。

“尽管宁波有许多工业设计公司,但大多不太愿意设计文具类产品,因为文具商品的附加值低,不如电子产品的利润多。而且目前许多设计公司的设计还局限于外观、功能,不能有效深入材料、

结构等环节。”市文具行业协会秘书长汪勇说。

针对这种情况,目前宁波和丰创意广场方面正在跟浙江大学设计专业对接,意向在和丰办一所针对工业设计专业人才的培养院所,促进宁波制造与文创的进一步结合。

记者 乐晓立
通讯员 周佳奇

2016年度宁波市 港澳台侨杰出人物出炉

昨天,以“五洲同心 甬立潮头”为主题的2016年度宁波市港澳台侨杰出人物颁奖盛典在宁波华侨豪生大酒店隆重举行。来自世界各地的企业家、职业经理人、各界专家等700余人聚集一堂,共同见证“宁波市港澳台侨杰出人物”的揭晓。

据悉,本次评选活动由宁波市侨商会、宁波甬港联谊会、宁波市台湾同胞投资企业协会共同发起,历时4个多月,旨在通过这样的活动充分展示宁波港澳台侨资企业和经济建设领

军人物的风采,宣扬广大海内外港澳台侨人士奋发进取、勇于拼搏、敢为人先、爱国爱乡的精神,弘扬他们积极向上、锐意进取的思想观念,用榜样的力量助推宁波经济社会发展。据悉,这也是宁波首次举办此类活动。

活动历经推荐提名、公众投票和专家评审、颁奖典礼三个阶段,最终评选出“2016年度宁波市港澳台侨杰出人物”25名。

记者 乐晓立
通讯员 鲁冠芬

台湾金钻凤梨登陆宁波

近日,一批1680箱、重18.5吨的台湾金钻凤梨从宁波北仑港区进境,这是近3年来宁波口岸首次进口台湾凤梨。为保障水果新鲜上市,宁波海关为其快速办理了通关手续。受益于对台湾农产品的零关税措施,这批凤梨免于征收进口关税。台湾农产品进入宁波市场的优势正在日益体现,今后,将会有更多来自宝岛的农产品进入甬城市民的生活。

为促进台湾农产品在大陆的销售,从2005年起,进口产自台湾的柚子、鲷鱼、甘蓝等34种农产品先后实施进口“零关税”措施,涵盖了水果、蔬菜和水产品等农产品。中国台湾农产品零关税措施是我国已经实施的自贸协定政策之一,这批进入宁波市场的凤梨就是这项政策的受益者。

记者 劳育聪
通讯员 赵悦辰

自贸区原产地证优势凸显

宁波地区一季度中国-东盟原产地证签证金额超4亿美元

据统计,今年1季度宁波检验检疫局签发中国-东盟自贸区原产地证10747份,签证金额4.13亿美元,同比分别增长16.35%和31.76%。其签证量和签证金额分别占宁波地区签发的各类自贸区原产地证总数24.3%、32.6%,签证量、签证金额分别位列宁波地区签发的各类自贸区原产地证的第二和第一,中国-东盟自贸区原产地证优势凸显。按关税优惠平均幅度5%计算,可为宁波出口货物在对方海关减免关税约2065万美元。

中国-东盟自贸区是中国对外商谈的第一个、同时也是最大的自

贸区。2014年8月中国-东盟经贸部长会议正式宣布启动升级谈判,并于2015年11月签署《议定书》,成为中国在现有的自贸区基础上完成的第一个升级协议。现有的中国-东盟自贸区零关税已经覆盖双方90%~95%税目的产品,货物贸易自由化水平很高。《议定书》对货物贸易原产地规则进行了优化升级,原产地标准运用更加灵活,企业可自行选择适用,这也在很大程度上提高货物贸易便利化水平,促进了双边货物贸易发展。

记者 劳育聪
通讯员 姚秀芳
裴一飞