

辞职女教师别墅里开农家菜馆

邻家大婶能烧一手地道的家常菜



多数饭馆大厨都是男士担当,而在北仑郭巨有这么一家农家菜馆,里里外外从掌柜、大厨、帮厨,还有种菜腌菜,除了下海捕鱼,全是由4位邻家大婶操劳。海鲜是本地“涨网货”,蔬菜是自己种植的,而菜馆就开在自家别墅,这4位邻家大婶张罗地道的本地老式家常菜,亲切自然,丝毫不让须眉。

蔬菜现采现吃 海产品尤为鲜美

上周五上午,记者和家住北仑的好友梅女士相约,开车半小时就到了郭巨尖林村。这家菜馆就在白峰高速公路出口附近,看上去和普通的农家别墅无异,未挂任何招牌。房子建在山脚下,自然环境相当不错。旁边是一片菜地。房子的前面是一个小池塘,池水清澈。上午10点多,是菜馆最空闲的时候,老板唐赛珍正在做家务。说起菜馆,她解释说,她原来是老师,后来辞职经商。十年前,这幢别墅建成后,家里场地较大,又靠近高速,因此开起了农家菜馆。而在村里,大家都喊她唐老师,知道她真名的倒不多,她拿出一张名片,上面写着店名是“郭巨唐老师农家菜馆”。别墅的一楼客厅成了菜馆大堂,各个房间内摆放着大圆桌,成了高级包厢,布置朴素干净,厨房和普通农家相比,略微宽敞。最有意思的是,别墅外面是成片的菜地。这些菜地都是由唐老师的妈妈打理。唐妈妈清爽利落,看不出已年过古稀。她带着记者去看菜地,青菜、土豆、豌豆、花生等应有尽有。唐妈妈说,这些都是她一个人打理,平常菜馆里的蔬菜,都是自家种植的,如果食客喜欢,吃完还可以再带上一把新鲜蔬菜回去。唐妈妈指着各种时令蔬菜一一介绍:这几天,香椿芽可以采摘了,豌豆已经开花,花生、玉米刚下种,大片的菜地打理得井井有条。来吃饭的顾客,有些直接到菜地挑选,看到喜欢吃的,可以马上点单。原来食客用餐,还可以享受到采摘的乐趣。唐妈妈边说边摘了一把嫩嫩的香椿芽。

这家菜馆的特色,除了当季蔬菜,就数当地的海鲜了。唐老师介绍说,每天都要去采购“涨网货”。这些都是本地滩涂上的村民下网捕捞的鱼虾,多数是梅鱼、白虾等小海鲜,有时也有马鲛鱼、鲱鱼等跳到网里。对于这个“涨网货”,唐老师的解释是,就是新鲜度最高的本地海鲜,一般季节不同,捕上来的鱼货也不同。对于郭巨海鲜,当地人普遍认为是宁波最为鲜美的,因为郭巨地理位置在宁波的东边,海水清澈,海产品尤为鲜美。正在就餐的一位食客的评价是,他尝过很多地方的海鲜,郭巨海鲜的确是全宁波市最鲜的,特别是梅鱼、白虾等小水产。

地道的老底子家常菜

中午临近,厨师在厨房里早已忙开。店里的大厨张月兰60岁了,看上去也就50岁左右。她拿着大勺,对着4口铁锅左右开弓。她说生意忙时,还要再兼顾两口锅。而帮厨也是一位女士,她把香椿切得又细又均匀。

张月兰说,她在城里的饭店也烧过菜,不仅擅长本地的老式菜,还有新式菜,根据食客的要求,她可以现炒。三下二除五,热菜一个接一个出炉。食客多时,一口气开三五桌不成问题。

野葱烤带鱼、腌蟹糊、香椿摊蛋、豆瓣酱等都是地道家常菜。那道普普通通的豆瓣酱称得上是店里的招牌菜,至于秘诀,

宁波特色文博会闭幕

近20万人次参观
签约项目18个总金额128.4亿元

商报讯(记者 陈旭钦)文化盛宴,创意“甬”现。为期4天的2017中国(宁波)特色文化产业博览会于昨天落下帷幕。本届文博会参观人数达19.2万余人次,现场成交3.78亿元,意向金额11.79亿元。来自海内外36家企业与我市企业深入交流洽谈,共达成签约项目18个,总金额128.4亿元。

本届文博会强化城市创意氛围,从国际化、市场化、专业化和品牌化等方面继续寻求突破,紧紧围绕国家“一带一路”和大力发展文化产业的战略,以“扬工匠精神、促文化共享”为主题,通过举办投资洽谈、展览交易、会议论坛等系列活动,进一步扩大宁波文化的对外影响,促进内外合作与交流,全面提升宁波文化产业发展水平。以文化强市为目标,发挥宁波“海丝之路始发港”的区位优势 and “东方文明之都”的品牌效应,打造一个立足浙江、面向全国的特色文化产业项目和产品交流交易平台。

本届文博会共设八大主题展馆,分别为“一带一路”国际馆、城市文创馆、非遗展示馆、文化艺术馆、文化科技馆、文创音乐馆、文化休闲馆和动漫电竞馆,展览面积总计五万平方米。共有来自境内外200余个团组,1200余家参展企业;其中境外团组31个,参展企业250余家。

会议论坛等20余项活动成效显著。其中,在故宫博物院文创产品开发论坛上,故宫博物院院长单霁翔、台北故宫博物院前院长周功鑫就中华优秀传统文化的传承创新和博物馆文创产业的话题进行“甬城论道”,上演一出精彩的“双宫记”。来自全国各地的文创产业界专家学者、业内人士1000余人参加活动,近百家媒体对此论坛纷纷报道或转载。

本届文博会聚焦“文化科技”,集中展现文化+科技的产业融合发展趋势。其中,7家美国硅谷

企业组团参展,带来目前世界上最前沿的文创科技技术和产品,内容涉及创意设计、高分子新材料、机器人教育、绿色能源、儿童智能开发、人体工学等,成为展会一大看点。

第一届中国(宁波)文化+互联网发展论坛吸引了来自互联网文化企业的代表200余人 with 40多名专家学者代表及行业代表参加。会上,互联网精英和专家学者围绕“文化+互联网”的主题进行探讨。云计算厂商阿里云和宁波市委宣传部签署了“文化+互联网战略合作协议”。“一带一路”国家投资环境推介会有来自阿根廷、古巴、哥伦比亚、墨西哥、乌拉圭等国驻沪总领事介绍本国的投资环境。

本届宁波文博会以文创助力传统产业升级为突破口,汇聚“一带一路”沿线国家和地区的优秀传统文化创意精品和人才,找准多方交流合作的契合点,成功打造了文化产业合作交流的平台。

蔬菜价格小幅下跌

商报讯(记者 孙美星 通讯员 卢健咏)昨天,市价格检测与成本监审局公布了新一期民生商品价格检测信息。据监测,与上期相比,本期列入民生商品价格信息公布范围的9家超市49种商品价格总水平下跌1.23%,10家农贸市场98种商品价格总水平下跌0.38%。

本期菜市场商品价格总水平下跌0.38%。在98种监测品种中,价格周环比下跌的有36种、持平的有39种、上涨的有23种。从种类来看,蔬菜、豆制品、肉类均价分别下跌1.07%、0.13%、0.05%;蛋、水产品类均价分别上涨0.42%、0.38%。从具体品种来看,笋、黄瓜、蒜苔、西红柿、韭菜、小黄鱼均价分别下跌11.85%、6.55%、5.78%、5.30%、4.76%、4.03%;青菜、茭白、鲢鱼、马鲛鱼价格分别上涨9.67%、4.38%、2.90%、2.50%。

部分菜市场民生商品价格监测信息 (单位:元/500克)

商品	规格	海曙中心菜市场	东裕菜市场	南苑菜市场	华严菜市场	白鹤菜市场	孔浦菜市场	甬港菜市场	联丰菜市场	宋诏桥菜市场	白沙菜市场
豆腐	无包装	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.25	3.50	2.80	4.25	4.25
豆腐	盒装	1.70	1.70	1.70	1.80	1.70	1.70	1.70	1.70	2.00	1.70
香干	散装	12.00	8.00	—	12.00	9.50	5.50	11.00	6.00	5.50	11.00
油豆腐	散装	12.00	10.00	11.00	11.00	9.50	11.00	11.00	11.00	11.50	11.00
菠菜	一级	4.50	5.00	4.50	4.50	4.00	5.00	4.00	3.00	5.00	4.00
小白菜	一级	4.60	4.00	3.50	4.00	3.50	4.00	4.00	4.00	3.00	—
大白菜	一级	1.60	1.50	2.00	1.70	2.00	2.00	2.00	1.20	1.50	1.50
冬瓜	一级	1.70	2.00	2.50	2.50	2.50	3.00	2.50	2.00	2.50	2.50
黄瓜	一级	3.90	4.00	4.00	4.00	4.00	3.50	3.50	5.00	3.50	4.00
南瓜	一级	2.60	2.50	3.00	3.00	3.00	3.50	3.00	3.00	4.00	4.00
丝瓜	一级	5.90	6.00	6.50	6.00	7.00	6.00	5.50	5.00	5.00	5.00
胡萝卜	一级	2.50	3.00	3.00	3.20	3.50	3.50	3.00	3.00	5.00	3.50
白萝卜	一级	2.40	2.00	2.50	2.50	2.00	2.50	3.00	2.00	2.00	2.00
山药	一级	6.50	6.00	7.50	7.50	8.00	8.00	7.00	6.00	7.00	8.00
元葱	一级	2.20	3.00	2.50	2.80	3.00	3.00	2.50	3.00	2.50	3.50
生菜	一级	3.30	4.00	4.00	4.00	4.00	3.50	3.00	3.00	4.00	5.00
黑木耳	干货一级	62.00	50.00	60.00	60.00	60.00	70.00	50.00	50.00	50.00	70.00
金针菇	一级	9.50	7.00	11.00	8.50	9.00	8.00	7.00	7.00	8.00	6.00
香菇	干货一级	58.00	55.00	58.00	60.00	60.00	70.00	53.00	56.00	50.00	70.00
白木耳	中等	53.00	35.00	45.00	40.00	—	45.00	45.00	40.00	40.00	60.00
干辣椒	中等	23.00	15.00	21.00	20.00	30.00	20.00	20.00	15.00	20.00	12.00

记者 谢昭艳