

“共享知识”步入付费时代

知识变现迎来商机

在共享经济时代,小到充电宝、单车,大到房屋、汽车,都可以实现共享,知识也不例外。

获取知识、技能的方式有很多种,这一点,在互联网风靡之后体现得更加淋漓尽致。记者发现,在这样的背景下,人们获取知识的方式也在悄然发生转变——从免费到付费,从一次性消费到形成长期消费习惯,越来越多的人开始尝试互联网知识付费。

去年以来,问咖、值乎、分答、知乎Live、得到“李翔商业内参”、喜马拉雅FM“好好说话”……如雨后春笋般涌现。

“在最短的时间内获取有价值的内容”

A. 单小姐就是一个典型的互联网知识付费发烧友,在采访过程中,她兴奋地向记者展示自己刚刚购买的沪江网校日语课程。通过这个课程,她已经顺利地完成了日语初级教程中的第一单元。“零基础学语言,对于很多人来说自学是一件比较难的事情,光看课本也比较枯燥,考虑到这个最终决

定还是要上课。”由于她的工作十分不定且忙碌,所以选择了付费的网课。

在试用了几星期之后,她尝到了互联网付费知识的甜头。单小姐表示,虽然网络上也会有一些免费的视频资源,但是付费知识省去了东寻西找的时间,展现的全部都是干货。“另外,我们可以很明

显地看到,互联网付费知识也在朝更加完善的生态环境发展,以减少跟传统方式之间的区别。”她说。

单小姐将自己的电脑屏幕转过来,记者发现,这种付费课程背后也有一个诸如“教室”一样的社区,报名课程的用户们可以像“同学”一样在里面交流,或者提出自己的疑问等待教师

解答。此外,用户还可以提交各种作业,等待助教点评和批改。以上种种,都推进了单小姐学习日语的进程。

除了很常见的互联网付费课程,也有许多年轻人开始尝试短时间阅读类型的知识,诸如知乎中的“一小时”等产品受到了追捧。记者采访到一位楼女士,她常常会采用一些碎片化的

时间去阅读此类知识。

“就如同前段时间想要了解并购,就会买‘并购是什么’这本电子书,通过快读的阅读之后,可以精准地了解其中的一些特点”,楼女士表示,此类付费知识的优势就在于它既节省时间又能精准让你在最短的时间内获取有价值的内容,所以在年轻人中很受欢迎。

60%的人愿意尝试知识付费

B. 对于互联网付费知识的热爱是不是只发生在个别人身上呢?近日,记者在“宁波晚报”公众号上做了一个问卷调查。截至记者发稿前统计,接受调查的人数共有271人。调查显示,这种新型的方式正在越来越被广大的用户所接受,共有203人表示知道互联网上的

“付费知识”,并且有近60%的人愿意尝试这种方式。

记者在问卷调查中列举了“付费网络课程”“职场类付费音频”“付费文章、书籍”“付费片段化信息”以及“其他”这五个类目,有46%的人最可能尝试付费网络课程,26%的人最可能尝

试“付费文章、书籍”,而最可能尝试“付费片段化信息”的人数则排在第三位,大约占到8%。有173人认为网络上的付费知识相比原来网络上的免费资源有所不同,更加精炼集中,且实用性非常高。但相比线下的付费教育,有50%的人认为两者各有优劣,很难比

较。那么,人们最可能通过付费知识获取什么呢?付费知识的优势在哪里呢?103人认为,大家使用这种方式是为了学到诸如编程、语言、软件操作方法等新本领,102人认为是为了开阔自己的眼界、丰富业余生活。受访人群认为,互联网付费知识

最大的优势在于可以“便于人们随时使用,不限空间和时间”,另外也帮助人们减少了收集信息的时间。

对于互联网付费知识的未来,162人认为,这种方式将会变得更加深入人心。由此可见,互联网付费知识已经逐渐成为众多人的新宠儿。

目前网上有哪些付费知识形式?

C. 易观发布的《2016中国知识付费行业发展白皮书》分析了知识付费兴起的原因:一是居民消费结构悄然改变,发展型消费提高;二是移动支付普及,对内容和知识的付费意愿和消费观发生转变;三是用户信息获取方式发生变化,从漫无目的

接受变为主动获取,信息选择行为更为成熟。

在采访中,记者了解到,知识付费的种类繁多,模式多样。除了分答、值乎这样的付费问答社区,还有像喜马拉雅FM、得到这种招揽原创知识生产者入驻的平台方,还有推出付费资

讯产品的钛媒体、虎嗅、36氪等网络新媒体,甚至还有像“年糕妈妈公众号”“一小时爸爸”这种先通过微信知识免费分享,再走向有偿知识分享,以及产品推荐和网络销售的自媒体。

浙江工业大学计算机学院李曲博士认为,

这种方式的优势体现得非常明显。“用户可以通过付费,来享受更专业、更深入、更个性化的服务。”他表示,当然也存在一些劣势,比如某些滥竽充数的课程,过高收费会让人觉得受骗。但总体而言,现如今越来越多的人已经开始逐

渐享受了这种服务。

此外,李曲告诉记者,正是因为互联网付费知识的体系正在变得越来越完备,这必然对线下的教育带来一定冲击。他觉得,这种方式是对正规课堂教育的补充,也是各种服务机构的升级,将来会迎来大爆发。

知识付费产品或将成终身学习渠道

D. 宁波城市职业技术学院从事外贸电商教学的孙从众老师,曾经拍摄过一系列的网上公开课,研究过这一领域的他对记者表示,现如今还发现一些互联网付费

知识还会提供诸如对接实习、找工作、与专家见面等各种各样的增值服务,从某种角度上令这一领域更上了一个台阶。

《中国分享经济发

展报告2017》认为,当前知识技能分享尚处于发展的起步阶段,存在很多亟待解决的问题。首当其冲的是内容泛娱乐化。少数知识付费平台发挥明星效应,通过

满足用户的猎奇心理提升平台活跃度,背离了知识分享的初衷,对众多拥有知识盈余的专业人士产生了挤出效应,甚至出现高质量用户逃离现象。

《报告》还认为,知识付费领域监管审查的问题也亟须创新。当前知识技能分享以语音问答、直播、短视频等为主要形式,强调互动性、即时性,与之相适应的审核技术不成熟,带来了监管风险。为了促使行业良性发展,2016年一整年,随着对一些网络直播平台违规行为的查处,以及一系列互联网直播、互联网视听节目、互联网应用程序等方面法律法规的

出台,关于知识付费的政策监管也随之不断完善和收紧。

此外,对知识付费产品发展趋势,《报告》认为,这些产品将成为跨界学习、终身学习渠道。知名自媒体人“大华嘻游”也有相同看法,他认为,总有一部分人的知识付费是没办法满足的,再往下沉淀,只有依靠线下培训和教育,知识付费才能成为线下教育转化的入口。当前,知识付费正处在收费知识产品服务的超早期阶段,可能带来新一波知识创造、分享和教育学习浪潮,带来围绕知识变现的商业机遇。

记者 劳育聪 王婧

引导共享单车有序停放 Hellobike 上线“虚拟停车点”

如今随处可见的共享单车确实方便了市民生活,但与此同时,其带来的乱停放等问题也饱受诟病。共享单车平台Hellobike前天与银泰集团宣布达成战略合作,并开始推出“虚拟停车点”,尝试通过技术手段来解决共享单车无序停放的问题,这也是宁波首次出现共享单车“虚拟停车点”。那么,它和普通停车点有何不同?又怎样在技术上规范用户停车呢?

首批上线5个“虚拟停车点”

此次Hellobike在宁波上线“虚拟停车点”总共有5个,分别位于天一广场、东门口、世纪东方、鄞州万达和罗蒙环球城5家银泰门口,并在平台的手机app上的地图上,作出了一个浅蓝色的P字标识,这也是宁波首次出现共享单车的“虚拟停车点”。

Hellobike相关人士昨天接受记者采访时说,这次在宁波首次推出“虚拟停车点”目的就是引导和规范用户的停放。如果用户在这5个停车点周围一定范围内还车成功,用户就会得到一张5元的骑行券,以此鼓励用户将车停到平台倡导停放的区域。

不过,这仅仅是一个小的尝试,相关人士说,由于目前平台正在和城管部门协调对接,并为在这些“虚拟停车点”实地划线或做相应的标识。下一步,相关部门会有具体的举措,通过在中心城区及商圈周边的人行道及路面上划定区域的方式,来引导共享单车有序停放。

未来进入指定区域单车才能落锁

相关人士介绍,在相关部门划定规范停车区域的同时,平台可以对该区域进行一些技术改造,设置一些感应装置,开启一个虚拟的电子围栏:从表面上看,除了地上的标识,这个停车点不会和普通停车点有任何区别,不过单车在进入该围栏时,就会被设备感应到,意味着停放在了指定区域内,反之则表示车没有规范停放。当这样的电子围栏足够多,密度足够大时,平台就会启动相应机制:进入指定区域单车才能落锁还车成功,而在指定区域外的则无法还车成功。或者也可以采取目前的奖励办法,进入指定区域免费骑行或获得停车券,反之则没有。相关人士说,去年开始,Hellobike就开始研发电子围栏,目前这在技术上已经不是问题,主要就是看今后指定停车区域的设置情况。 记者 范洪



达人特惠:桂林双飞 888元买一送一

五一来了,想好去哪走走了吗?达人推出五一超值桂林游:宁波直飞桂林,畅游漓江,寻克林顿游览渔村线路踪迹;欣赏醉美溶洞银子岩,登桂林第一峰尧山;漫步西街,享惬意时光;夜观象山传奇,寻2017春晚气息;穿山公园看鱼鹰捕鱼,南溪公园赏“南溪玉屏”;全程入住四星,现特惠买一送一!
线路:桂林双飞5日游
发团:4月30日 5月1/2/3/4/日
特惠:888元(买一送一,不含自费

599元)
精选:750桂林双卧、799青岛、999九寨沟、1388泰山、1888贵州、2180张家界、2999日本
报名及投诉电话:87651111
QQ群:411030887
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网:www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)