

广交会宁波小家电产品订单量明显增加 “高颜值”小家电获客商青睐

日前，宁波军团在刚刚落下帷幕的春季广交会一期中取得了不菲的成绩。截至4月19日，宁波交易团在本届广交会一期出口成交6.6亿美元，较上届增加10%。据了解，从产品结构上来看，机电、高新技术产品订单量明显增加，其中小家电是机电产品中的“主力军”。那么，作为宁波的支柱型产品，小家电如何在广交会上获得广大商客的青睐呢？

外观设计与内核同样重要

说到家电产品中的秘密，有些人第一反应就是其内部的核心技术。诚然，这既是众所周知的制胜法宝。而此次记者在现场发现，越来越多的企业不仅注重产品的内核，也开始在外观上狠下功夫。对于每一款产品来说，外观设计就相当于门面，这也常常是对得上外商的“眼缘”所在。所以对于许多宁波的家电企业来说，产品设计上的投入是必不可少的。通过“高颜值”的家电产品去虏获客商们的心，成为一个“秘密武器”。

宁波德业科技集团有限公司在此次展会中带来了几台造型简约、线条流畅的除湿机，同一系列不同规格的产品摆放在一起吸引众多客商停驻于此。公司相关负责人董锡达向记者表示，国外大牌的电器产品外观固然有很多做得很成功的，但是一味地模仿只会令自己的产品落入更加尴尬的境地。

“比如说模仿飞利浦的产品外观，客商就会来跟你商量，既然外观差不

多，那就把价格减下来吧”，他说，“作为生产者来说，你在这瞬间已经失去议价权了，只能加入这场别无选择的价格战中。”所以，德业选择为产品找寻专业的设计师团队，自主设计代表企业态度的产品。与此同时，对待出口不同市场的产品，还将选择不同的风格，真正将产品融入到市场中去。这样做的不仅这样一家企业。韩电集团在现场推出了多款多彩的复古冰箱，在众多电器中显得格外耀眼。企业海外部总监王建明告诉记者，有许多产品是面向国内市场的，而其中重要的销售渠道就是电商，这就意味着一大批受众是年轻人。

“面对这样一个情况，我们就致力于设计一批80、90后喜欢的产品，并且将推出个性定制化的服务。”他表示，在广交会上要立于不败之地的方法很简单，只要做精自己的产品，并展现你过硬且不易被模仿的实力，就可以吸引大批客商的眼球。

据介绍，目前宁波口岸进口整车业务涨幅喜人，从刚开始的一批车只有几辆，发展到现在动辄一批进几百辆。据宁波海关统计，今年1~3月份，梅山口岸进口整车到港申报1606辆，进口整车销售辐射范围已覆盖大半个中国。

据介绍，目前宁波口岸进口整车业务涨幅喜人，从刚开始的一批车只有几辆，发展到现在动辄一批进几百辆。据宁波海关统计，今年1~3月份，梅山口岸进口整车到港申报1606辆，进口整车销售辐射范围已覆盖大半个中国。

据介绍，目前宁波口岸进口整车业务涨幅喜人，从刚开始的一批车只有几辆，发展到现在动辄一批进几百辆。据宁波海关统计，今年1~3月份，梅山口岸进口整车到港申报1606辆，进口整车销售辐射范围已覆盖大半个中国。

据介绍，目前宁波口岸进口整车业务涨幅喜人，从刚开始的一批车只有几辆，发展到现在动辄一批进几百辆。据宁波海关统计，今年1~3月份，梅山口岸进口整车到港申报1606辆，进口整车销售辐射范围已覆盖大半个中国。

宁波口岸 进口整车累计突破一万辆

截至4月21日，距离宁波梅山保税港区整车进口口岸首辆整车的进口时间已经过去三年多。便捷的通关环境、优越的港口条件，再加上平行进口试点等政策红利的释放，宁波梅山保税港区整车进口口岸正迎来良好发展机遇，现已进口整车10014辆，进口整车销售辐射范围已覆盖大半个中国。

据介绍，目前宁波口岸进口整车业务涨幅喜人，从刚开始的一批车只有几辆，发展到现在动辄一批进几百辆。据宁波海关统计，今年1~3月份，梅山口岸进口整车到港申报1606辆，进口整车销售辐射范围已覆盖大半个中国。

据介绍，目前宁波口岸进口整车业务涨幅喜人，从刚开始的一批车只有几辆，发展到现在动辄一批进几百辆。据宁波海关统计，今年1~3月份，梅山口岸进口整车到港申报1606辆，进口整车销售辐射范围已覆盖大半个中国。

据介绍，目前宁波口岸进口整车业务涨幅喜人，从刚开始的一批车只有几辆，发展到现在动辄一批进几百辆。据宁波海关统计，今年1~3月份，梅山口岸进口整车到港申报1606辆，进口整车销售辐射范围已覆盖大半个中国。

记者 劳育聪
通讯员 吴娴 李巧柔

第一季度宁波口岸 东盟食品进口量激增

记者近日从宁波检验检疫局获悉，2017年第一季度，宁波口岸东盟食品进口量高达15.9万吨，同比增长近5倍，进口金额6661.2万美元，同比增长3.2倍。

据介绍，宁波口岸东盟食品进口产品类型覆盖14大类，其中10个类别均有显著增长，增幅最为显著的是中药材类，进口量同比增长

高达12倍。其次是粮食及其制品类，进口量同比增长高达707.79%。此外，蜜饯、糖、植物性调料的进口填补了去年同期的空白，共计961.4吨，货值61万美元，进一步丰富了宁波口岸东盟进口食品类型。

记者 劳育聪
通讯员 秦华洋 刘晓晓

营改增大辅导 让企业更好地享受减税红利

近日，慈溪国税周巷分局开展新一轮营改增政策大辅导，以进一步帮助纳税人精准掌握税收政策，引导纳税人更好适应新税制，充分享受税收改革红利。

根据周巷国税分局相关工作人员介绍，由于增值税的特殊性，营改增纳税人对政策把握精准度需要提升，而进项抵扣问题直接关系到纳税人切身利益。分局业务骨干多次入企去宣传

最新的政策，同时，通过现场发放税宣资料、培训辅导、税企座谈会等方式，推送政策、解答疑问，加强税企互动交流，了解企业涉税需求及税负变化，强化对重点行业和企业的针对性、个性化辅导。通过辅导，加深企业对增值税制度的理解和政策把握，确保税负只减不增，更好地享受减税红利。

通讯员 郑银焕

“一带一路”沿线与新兴市场带来契机

在做好产品这一环节之后，开拓市场同样是一环。在采访中，记者发现“一带一路”沿线国家的潜力正在逐渐浮现。

据组委会官方统计显示，参加本次广交会的“一带一路”沿线国家和地区采购商直邮邀请量，占采购商总邀请量的48%，几乎占了参展采购商“半壁江山”；其中，参加广交会进口展的沿线国家和地区参展企业达364家，展位616个。

越来越多家电企业将目标瞄准了“一带一路”市场，其中，韩电的出口市场分布就体现了这一

点。王建明告诉记者，目前，公司海外业务出口额40%来自于欧美传统市场，剩下60%中，来自“一带一路”的占了一半。公司整体营销战略是从欧洲开始由西向东逐步推进。

此外，也有企业在开拓新兴市场上尝到了甜

打入市场各显高招

与此同时，“如何打入海外市场”也成为一个问题。在这一方面，各个企业也是八仙过海各显神通。

宁波市慈溪进出口控股有限公司副总经理任月娥表示，针对不同的市场，他们会推出不同的产品，从而从传统的出口商转变为消费的引导者。她介绍道：“如取暖器等产品在欧美市场的销量非常大，我们就会在这些地区大量投放我们的产品，不仅是OEM产品，还有自主品牌，这些商品就会在这些地区进行一个持续的扩散。”

如何在推OEM产品的同时推广自主品牌？企业同时会向客户提供贴牌产品与自主品牌产品，两种产品的品质一样，但是自主品牌给的价格会稍微低一点，这样对于国外进口商来说，利润空间变得更加大了。久而久之，有许多客户开始成为自主品牌的经销商，帮助公司彻底打开市场。

另外，他们还将外贸公司在供应链中的位置逐渐向上移动。“一头，我们会直

接对接客户，向他们征询关于产品的看法和建议，根据他们的要求；另一头，我们会相应地出思路和设计，并且找到配合想法来生产的工厂，真正令外贸公司的位置进行上移。”

另外，宁波澳成电器制造有限公司则根据国外客户的要求打造适应他们营销方式的产品，从而打开了北美、日本的饮水机市场。“我们主要会把产品销售给可口可乐、雀巢等水厂，并令产品更加适应他们的销售方式。”相

和丰广场成省内工业设计高地

近日，省经信委公布了2016年省级特色工业设计示范基地考核结果，宁波和丰创意广场连续5年蝉联全省第一。

工业设计是现代工业的灵魂，处在制造业的创新链起点、价值链源头，对于引领技术创新、提升产品档次、推动经济转型升级具有重要作用。近年来，和丰创意广场围绕创新创业产业链和工业设计发展趋势，坚持优先发展核心产业。截至目前，和丰创意广场总入驻率近84%，集聚了来自全球86家设计机构，涵盖汽车、电子信息及通讯产品、模具、文具、家电、船舶、服饰等10多个行

业设计领域，并向“智能制造”“机器换人”“互联网+”等方向延伸。

最近五年，和丰创意广场创新设计企业实现营业收入19.2亿元。“和丰”已成长为宁波创新创业的主平台，智能经济发展的强劲引擎，“做设计到‘和丰’，要设计找‘和丰’”逐渐成为业内

共识。宁波大业造型艺术设计公司、宁波科创制造技术开发公司等企业，先后被评为“中国工业设计十佳企业”。“和丰”入驻设计机构，五年累计获得包括IF、红点、红星等国内外设计大奖50多项。

记者 乐晓立
通讯员 谢晓江