

宁波培罗成集团创始人史利英病逝，记者追述10多年前对她的专访

“做了女强人，也不能锋芒毕露”

昨天，服装界微信圈内在哀悼、追忆一位值得同行敬佩的女企业家。她就是宁波市服装协会名誉会长、宁波市女企业家协会常务副会长、宁波培罗成集团有限公司创始人史利英。因病医治无效，这位宁波服装界的风云人物于5月1日去世，享年73周岁。

从一名地地道道的农家媳妇，到叱咤风云拥有亚洲第一大职业装生产企业的掌门人，在这位“全国三八红旗手”的身上，流淌着诚信创业、勇于探索的“红帮裁缝”精神和踏实做人、吃苦耐劳、豪爽热情的“草根”甬商个性。

2006年宁波国际服装节召开前夕，记者曾专访了史利英。在2006年10月19日的《宁波晚报》上刊出《史利英：魅力女强人，永远年轻心》一文。无论是做企业，还是做女人，史利英都有自己的思考和独到之处。



宁波培罗成集团有限公司创始人史利英。资料照片

白手起家创业 带领19个姐妹办服装厂

史利英1944年5月出生于鄞县一户普通农家。1984年，40岁的村妇女主任史利英，带领19个姐妹，用1000元起家开办了鄞县江六村化纤劳保用品厂。这就是培罗成集团的前身。

她聘请当时著名的“红帮裁缝”师傅陆成法担任技术顾问，一群姐妹开始加工西裤。随后，在陆成法的帮助下，史利英与上海纺织局合资，创办了宁波鄞县培罗成西服厂。

史利英发现，随着人民生活水平的提高，西服将成为中国人生活中不可或缺的着装。而宁波“红帮裁缝”有着深厚的历史文化内涵，一套合身的西服是“红帮”人勤劳、吃苦、敢于创新的结晶，蕴涵着“红帮裁缝”高深的技艺、平和的心态，因此她认定“红帮裁缝”西服一定会占领今后的市场。

1987年，史利英成立了宁波培罗成制衣公司，并以西服生产为核心业务，逐渐发展出自有的知名品牌。

上世纪90年代初，西服已逐渐发展成一个完整的产业。行业中已经形成杉杉、雅戈尔等几大强势品牌，且都集中在方圆不

足10公里的宁波。如何与这些巨头共存共荣，并在夹缝之中求生存、求发展，是培罗成当时考虑的首要问题。

几经思索，走职业装道路，成了培罗成的选择。

进入职业装领域后，培罗成采用了需求咨询、度身设计、样衣展示、量身定制等种种传统工艺与现代技术相结合的生产模式，给行业带来了一股清新之风，用做名牌西服的做法来生产职业装，让培罗成开拓了一个全新的市场。

当时，史利英提出了“利用名牌培罗成西服效应发展职业服装”的经营策略，将培罗成西服定位在零售市场和职业装市场两条路发展，首创“店铺定做”品牌西服。

2010年，“培罗成”荣获中国驰名商标、中华职业装十大著名品牌。2002年，台湾著名影视明星赵文瑄出任“培罗成”品牌形象代言人。

在史利英的带领下，培罗成集团逐步发展成以服装原创产业为主导，印刷、动漫、视频动画、创意产业园和房地产并举，多项目投资运作的大型企业。

注重品牌塑造 看录像不追剧情“追”着装

2006年宁波国际服装节召开前夕，记者曾专访了史利英。当时记者问她：作为培罗成的创始人，在这20多年里，你对培罗成品牌是否累积了很深的感情？

她回答：“记得10多年前，有次坐轮船从宁波去上海，我看到一个小伙子因天气冷，合衣蜷伏在甲板上，但穿的竟是培罗成西服。于是我就托关系，替他买了铺位票，把他叫到有被子盖的三等仓休息。小伙子不解地问我，为什么对他这么好？我就告诉他，因为你身上穿的是培罗成西服。说实话，那名小伙子穿着西服睡

觉，让我很‘肉痛’，因为西服皱过就没样子了，衣服也是需要人呵护的啊。”

服装款式千变万化，史利英是怎样琢磨的？又从哪里渠道获得信息？

她笑着说：“我家里堆满了录像带，我不看剧情而是看着装。因为这样既能紧跟时尚，又可以保持一颗年轻的心。我觉得，佟大为挺像‘衣架’；女装方面，张娜拉和陈好的穿着比较出挑。还有，我平时看新闻时也注意到，播音员的手一般放在前面，因此在定制他们的服装时，需要把袖子做得稍靠前。通过一系列观察，我还发觉一个人在20岁、

30岁、40岁时的体型都不同，衣着自然也得分不同。像‘领袖’人物的衣服，关键要做好‘领’子和‘袖’子……”

作为劳动密集型的服装企业，怎样留住员工的心？史利英说，做服装最好有10年以上工龄，因为一套西装有100多道工序，每一道都很重要。“我坚持‘厂以工人为贵，工人以厂为家’。2003年，我们就规定：凡是10年以上工龄的员工，都可享受由企业出资旅游。记得我带领员工去香港旅游时，在机场恰巧碰到宁波市委书记。得知旅游的都是来自一线的工人时，他都感到挺吃惊的。”

热心慈善事业 捐资上千万元帮助贫困学子

史利英坚持“德在先、才在后”的用人策略。她认为，一个人只有拥有良好的品德才能发挥应有的才干。进入培罗成大楼，迎面就可以看到一句警示语：“如果你有智慧，请发挥你的才智；如果你没有才智，请你流汗；如果你不想流汗，那么请你离开。”在培罗成集团，只有真正有用之才，才能留下来。

对于女性创业，史利英称：“做女人要自立、自强，任何事情都要靠自己，无论在生活中，还是在工作中，都不能有依靠他人的想法和做法，要做最真实的自己，但做了女强人，也不能锋芒太露。”

创业需要激情，但企业管理更需要理性。工作中，史利英要尽一个董事长的责职，除了说话做事爽快，工作上的事情也是不留情面的，甚至连她亲侄女和外甥女也被开除了。但是在生活中，不摆什么架子。她说：“培罗成那么多女职工，大家同为人之母、人之妻，没什么差别。下班碰到员工的时候，我很喜欢和他们拉家常呢。我个人觉得，管理的最高境界应该懂得珍重品牌和尊重人才。”

史利英怀有强烈的社会责任感，在做大企业、大力发展当地经济、解决大量人员就业的同时，她始终不忘对员工和社会的回报。她累

计向社会捐款数千万元，积极倡导并带头认捐宁波女企业家圆梦基金，帮助女性创业，扶助寒门学子：1998年，在贵州晴隆县捐资修建培罗成希望小学；1998年，向湖北省长江抗洪救灾捐赠166.6万元；2002年，向宋庆龄基金会捐资100万元用于儿童文教事业；2004年，向冯骥才民间文化基金会捐资100万元；2006年，培罗成集团再次向宋庆龄基金会捐款100万元；2009年7月18日，向鄞州区慈善总会捐资1000万元，建立“史利英助学奖学金”，用于资助鄞州区贫困学子完成学业以及对优秀学生的奖励……

记者 陈旭钦



五月特惠：云南贵州 两地双飞仅售1890

五月出游季，达人特惠推出云贵6日深度游：来回双飞，舒适享受；游览亚洲超大瀑布—黄果树大瀑布，观其奔腾浩荡之势；游览“中国最美的五大峰林”之一万峰林西峰林，观峰林田园风光之奇观；游览马岭河峡谷，观其神秘幽深；游览神秘九乡溶洞，观亿年钟乳石奇观；一晚升级特色五星温泉酒店，体味高原“慢节奏”的闲适生活。
线路：昆明、兴义、黄果树双飞六日游

发团：5月16/19/23/26/30日
特惠：1890元/人
精选：599 青岛、750 桂林双卧、990 九寨沟、1259 桂林双飞、1888 贵州、2180 张家界、2999 日本
报名及投诉电话：87651111
QQ群：411030887
地址：海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网：www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)