



今天多云转阵雨，16℃  
~26℃，东南风3级

今日8版 总第5746期  
国内统一刊号:CN33-0091  
宁波日报报业集团主管主办  
新闻热线 **87270000**  
**1386780000**

编辑:朱忠诚 吴志明  
美编:雷林燕

# 网络直播一年狂收200多亿元 乱象治理后将何去何从?

风投资本竞相涌入，全民参与狂欢盛宴，乱象质疑催生监管……网络直播，自2016年以来一直处于“风口浪尖”，在经历了高速发展后，下一步将何去何从?

中国演出行业协会日前在京成立了网络表演(直播)分会，并发布了相关报告和计划，为“网络直播”这一新生事物勾勒出一个较为清晰的发展轨迹和蓝图。



## 井喷式发展 狂收200多亿元

我国网络直播兴起于2005年，但2016年出现井喷式发展。

据中国演出行业协会发布的《网络表演(直播)社会价值报告》显示，2016年我国网络表演(直播)整体营收达到218.5亿元，平台数量250多家，用户规模3.44亿。网民总体渗透率达47.1%，其中30岁以下网民渗透率73.6%。

“网络表演(直播)在经济收入、用户人数、影响力等方面都呈现极高的增长趋势。”中国演出行业协会会长朱克宁说。

该报告显示，2016年，随着移动互联网的普及，网络直播也从传统秀场、游戏直播、体育直播发展到泛娱乐直播、直播+垂直行业(电商、音乐、旅游、教育、财经)等更多领域。

同时，网络直播业也成为拉动文化消费升级、促进创业就业、助推经济结构优化的动力。

2016年12月，重庆两名“网红”通过直播推荐湘西土家族苗族自治州吉首市排杉村的椪柑，一天内就吸引了12万人次在线观看、10653人次下单，助力当地销售椪柑25万余斤，销售额31万余元。

“直播的技术浪潮刚刚兴起，行业的发展不可限量，‘直播+’将对社会各行业产生深远的影响。”新当选中国演出行业协会网络表演(直播)分会会长的欢聚传媒有限公司首席执行官陈洲说。

## 负面影响严重制约行业发展

在贫困农村做假慈善，直播殡仪馆火化过程，大尺度涉黄、暴力、“奇葩”镜头……网络直播火热发展的同时，也伴随一些问题：内容同质化，持续创作能力差；内容低俗化，个别主播为博人气，不惜用“出位”表现哗众取宠等。

针对网络直播乱象，自2016年12月1日起，国家网信办实施《互联网直播服务管理规定》，对于直播资质、内容管理、信用体系等提出了具体要

求，给规范互联网直播服务划定了底线。一些直播平台也陆续出台管理规则，对主播和用户的行为进行规范。

中国演出行业协会网络表演(直播)分会发布的《促进网络表演(直播)行业健康有序发展行动计划》指出，行业起步阶段，一些违法违规的行为和乱象屡屡出现，给行业造成了负面的社会影响，成为严重制约行业发展的瓶颈。

行动计划指出，网络表演(直播)

分会将通过建立内容审核、行业培训、信用体系、信息共享、行业评优、行业调研等方面的工作促进网络直播的健康发展。

“网络表演(直播)行业，要以传播正能量、传播真善美为立业之本，树立良好的行业形象。同时要不断增强直播内容的专业性与原创性，提供有深度、有价值的直播产品，逐渐改变人们对直播的固有印象。”文化部文化市场司副司长马峰说。

## 政务公益方面可发挥更大价值

业内人士指出，在经历了飞速发展和乱象整顿后，网络直播的未来发展存在无限潜力。事实上，网络直播并不只是“秀场表演”，其在政务、公益等方面还有极大的价值空间有待挖掘。

在政务领域，“快播”传播淫秽物品牟利案庭审通过网络视频直播，引发社会广泛关注，成为司法公开的创新探索；腾讯联合多家传统媒体实现全国两会报道40路记者全景直播；地方高新区通过直播打造阳光政务，

围绕重点项目建设、棚户区改造等人民群众关心的领域展开视频直播。

在公益方面，今年2月，熊猫直播与央视网开启专属直播间，24小时直播国宝大熊猫的生活，宣传生物多样性保护的理念；2016年7月，花椒直播携手24名主播开启48小时南方水灾公益接力直播，收入全部捐给灾区；日前，新浪微博与联合国开发计划署合作开展“变废为宝大挑战”活动，数十位主播参与改造生活废弃物加工，赋予废品新的价值，吸引超过

500多万粉丝围观……

“直播以其特有的真实感、代入感和强大感染力，为公益活动的传扬和创新提供了更广阔空间。”报告项目负责人、腾讯文化产业办公室高级政策专家王一说。

另据介绍，中国演出行业协会与文化部非遗司也将推动开展“网络直播+非物质文化遗产”项目，使得网络直播在传播传统文化方面发挥更大作用。

据新华社

广告



### 快审快贷

1日评估 1日审批  
1日签约 1日出账