

空调提前半个月进入热卖季

中央空调“一拖四”“一拖三”机型最受欢迎

这几天,宁波气温陡然升高,空调销售提前加热。记者采访了解到,进入5月以来空调成为宁波各大家电卖场主角,热卖季提前了半个多月。

“拆旧换新”需求明显

记者昨天从宁波苏宁、国美等多家卖场了解到,这几天气温急速拉升,对空调、风扇等制冷家电的销售拉动效果明显,与往年5月下旬开始大幅度动销相比,今年宁波市场上空调提前半个月就进入了热卖季。

“从销售数据上来看,5月第一周以来,空调品类的销售额同比增长了70%左右。中山东路店、万达店等几个大型门店这周末的空调单店日销量都突破了百台。”苏宁宁波分公司有关负责人李娜表示,往年通常要到5月下旬

才会出现这种热销场面。为了应对提前到来的销售高峰,目前已经增加安排了安装、售后队伍。

记者采访了解到,今年的空调销售“拆旧换新”的消费比例明显加大,这显示出越来越多购买空调的家庭

对原有空调的更新需求。

“其实近几年每年入夏时都会有一个空调拆旧换新的小高峰,这主要是由于很多年限较长的空调经历一个冬天停用之后,故障会在重新启用时集中爆发。”李娜坦言,拆旧换新无

论是工作量还是安装调试、新旧机的物流运输,都对售后服务有着更高的要求。消费者最好在刚入夏时先将家里空调启动运行一次观察使用效果,如果有故障可以及时修理或换新,避开高温天时的高峰期。

中央空调成销售新增长点

记者采访了解到,中央空调在普通消费市场成为今年宁波空调市场新的增长点。

“在我们这里,中央空调的增长率甚至已经超过了100%。并且中央空调价格高,对于空调品类整体销售额也有明显拉动作用。”宁波苏宁相关负责人李娜介绍,终端商家也已经迅速调整品牌布局和展

厅动线,以前中央空调的展厅所占面积只有10%,但现在已扩大到整个空调区域面积的40%。

为迎合这一市场变化,空调厂家也在积极调整产品结构布局,目前各大品牌都有中央空调推出,消费者的选择余地更大。记者在多个电商平台看到,与往年大金(日本品牌)、格

力为主的中央空调市场相比,今年海尔、美的、奥克斯等多个国产品牌都推出了家用中央空调产品。

“往年中央空调的主力市场还是在商用方面。随着市民消费升级的需求,我们从去年下半年开始就加大了家用中央空调的产品线比重。”奥克斯集团空调有关负责人马文佳告诉

记者。

据业内人士分析,今年中央空调受到热捧跟市民的消费理念变化有关。考虑到家居档次以及众多外机无处安放等现实原因,目前大约有30%-40%左右的市民新房装修选择购买中央空调。此外,随着开发商精装修房的逐步增多,中央空调的市场需

求也在不断扩大。

据了解,在中央空调的机型选择上,目前“一拖四”“一拖三”机型最受欢迎,以国产品牌为例,平均价位分别在2.5万元(含安装)和2万元左右。以奥克斯一款4匹一拖三机型为例,使用面积70-100平方米,售价18600元(含安装),在京东平台上销售靠前。

低噪、节能仍是最大卖点

记者从多家家电卖场了解到,今年空调市场,一方面各种新奇特的智能设计成为空调的一大卖点,另一方面低噪、节能等实用功能,还是宁波市民最为看重的。

“空调智能化大多是指将空调与手机相连,通过手机来远程控制自带wifi的空调开机和关机。”李娜介绍,目前变频空调已经成为市场主流,而新加

人的智能化功能已成为吸引消费者的卖点。

在使用体验方面,不少品牌的空调还增加了人体感应功能,可根据人的体温来调节空调温度。还有空调品牌还

推出了抗菌、自洁功能的产品。

“不过,从宁波市民的购买反应来看,这些新奇特的智能设计虽然提点了空调市场的一种趋势,总体来看接受

度还是比较小众的。而日常生活中,低噪音、节能等实用性较强的一些功能设计,反而是宁波市民比较关注的。”李娜介绍。

记者 史妮超

南瓜身子甜瓜苗 甬城首现 “嫁接”甜瓜



农科院科技人员正在景秀园果蔬专业合作社的科技育种田里察看嫁接甜瓜。

记者 王元卓 摄

商报讯(记者 王元卓 通讯员 王虎羽)昨日,在宁波市鄞州景秀园果蔬专业合作社里的首批30亩3万公斤嫁接甜瓜成熟后已全部售空。这些嫁接甜瓜是用南瓜的身子接上甜瓜苗,也就是通过甬砧8号砧木来实现成功嫁接的。嫁接的甜瓜抗病性强,品质稳定。据市农科院副院长王毓洪研究员介绍,嫁接甜瓜今年已在甬城田头大规模首次亮相,这是我市瓜类砧木育种创新技术从实验室走向具体应用的一个新的里程碑。



有“福”同享,有“彩”同乐



“双色球”583万元大奖给拆迁户锦上添花

福利彩票的宗旨是“扶老、助残、救孤、济困”,其王牌玩法“双色球”曾帮助许多原来生活困难的彩友一举攀上人生的巅峰。但在2017年4月27日晚,“双色球”一改以往的雪中送炭,给宁波彩友褚先生(化姓)来了一次锦上添花。次日下午,他与儿子一道来到宁波市福彩中心,办理了兑奖手续。

为褚先生带来583万元大奖的是一张面值6元的单式票,票面上共有三注号码,排头的便是中奖号码“05、08、09、14、15、19+07”。“中大奖我还是很开心的,但原本可以省下4元钱。”在宁波市福彩中心兑奖室,正填写着中奖单的褚先生忽然抬头瞄了一眼

中奖彩票,然后微笑着摇了摇头。据了解,褚先生在四年前听同事说买“双色球”会有几率中得千万级大奖,便抱着试一试的心态接触了这款游戏,然而几次下来摸透了游戏玩法后,他觉得自己能中大奖的概率接近于零,“当时打算不买了,但转念一想我一年也就买7~8次,每次也就消费2元钱,让自己的人生多个希望也挺好。”话虽如此,褚先生在去年和前年却没有买过一张彩票,这次消费的6元钱,也是他接触“双色球”以来最大的投入。

褚先生说,一开始投入少是考虑自己只是个普通的上班族,收入有限需要养家,儿子也已经到了适婚年龄,有余钱得存着给儿子买房。

但在大前年,褚先生的老宅被征收,不仅可以分到三套安置房,还拿到了一笔数额不小的安置费,由于安置房还没有交付,在外租房住的褚先生一家每个月能拿到一笔租房补贴,生活质量有了极大的改善。“运气好碰上了拆迁,儿子婚房有了着落,我就没有心事了。”说到这里,褚先生很直接地表示,自己对如今的生活十分满意,已经没有了买彩票的必要。

这次投入6元钱买“双色球”,纯粹是因为同事们的起哄。4月27日,褚先生与同事们一道聚餐,酒足饭饱后有人提议一起去买几张彩票碰碰运气,他便跟着同事们来到福彩33025716代销

点。当时褚先生并没有购彩的打算,但在同事们的一再起哄下,便向销售员表示自己也要机选1注“双色球”,想不到话音刚落,同事们起哄更加起劲了。“他们开玩笑说我不能这么小气,要买也得买2注。”褚先生笑着表示,当时这注中奖号码已经出现在投注机屏幕上,架不住同事们起哄的他便掏出身上仅有的6元零钱,让销售员又增加了两注,生成了这张中奖彩票。

幸运的是,这一次褚先生与“双色球”一等奖撞了个满怀。对于这583万元奖金的使用,褚先生表示自己已经有了计划:第一步是给儿子买一套优质的学区房,剩下的钱则会去买点保本的理财产品。

