

汉诺威工业博览会再传捷报

宁波企业以展会为支点撬开欧洲市场

5月5日,第121届广交会落下帷幕,此次宁波军团收获颇丰。而在之前的4月28日,一年一度的德国汉诺威工业博览会(下文简称为“汉诺威展”)也在众人的瞩目中闭幕。相对广交会来说,汉诺威展的专业性更强。在这场技术含量极高的盛会中,有200家左右宁波企业活跃的身影。可见,甬企凭借深厚的制造业、外贸基础,正在乘势向上勇抓商机。与此同时,展会在甬家军眼中不再只是单纯的展览,而被赋予了更多的涵义。

“宁波制造”与客商擦出火花

在汉诺威展期间,记者便辗转联系了宁波爱之福密封件有限公司的负责人吴立文。由于奋战在第一线,他只能忙里偷闲介绍企业在展会现场的情况。据介绍,这家主要生产密封件的合资公司带去了许多橡胶密封产品,吸引了众多客商的眼球。

“我们是汉诺威展的老朋友了,通过这种方式在欧洲市场建立了

良好的客户合作关系,包括欧洲的大型密封件企业和终端使用客户,”吴立文表示,“此次我们还带去了最新的全氟醚橡胶制品和新能源汽车密封件,客户对此表现出了强烈的合作欲望。”收到热烈的反应离不开前期的准备。记者了解到,爱之福在展前对具备高端密封件需求的潜在客户发出了邀约,诚邀他们来到展台

检验新品。

打动客商的宁波企业数量繁多。宁波汉商液压有限公司的负责人周庆山告诉记者,企业带去德国的液压阀等产品得到了许多欧洲客商的认可,此次展会对接到了10来个意向客户,待回到国内之后进行下一步的洽谈。

众所周知的是,欧洲的制造业十分发达,企业如何在汉诺威展上

搏得一亩三分地呢?周庆山坦言:“我们专注在液压阀这一细分领域的产品,并且通过提高产品的精度来令质量上升,性能与国外同类型产品不相上下,价格上又具备优势,从而成功得到更多客户的青睐。”此外,公司的研发团队每年都会改进工艺、加强研发,推出新产品,为外贸带来了增长点。

以展会为支点撬开更多市场

深入欧洲地区的展会,宁波企业并不只是单纯带去了产品,也对市场进行了一个全新的探索。

宁波迪奥机械有限公司是第一次参加汉诺威展。公司相关负责人刘迪华在接受采访时表示:“国内的企业纷纷考虑走出去,希望有更长远的布

局,我们也通过参加汉诺威展来尝试走出去。”对于他们来说,汉诺威展就相当于一个窗口,也是一个舞台,可以对接到更大的市场。

据悉,目前企业的出口市场以澳大利亚、泰国、中东等地区为主,通过汉诺威展希望能开拓欧洲市场。刘迪

华认为,下一步怎么走,将根据参展后的实际情况进行新的布局与调整。

另有企业的负责人在参展过程中发现,除了西欧国家以外,一些中东欧国家的客商十分青睐“宁波制造”,这不仅为诸多企业带来了新的潜在客户,也为他们

带来十足的信心。

吴立文则想通过这样一个契机,将更多的密封件产品带到“一带一路”市场中去。“我们坚信,在品质夯实的基础上,‘一带一路’的倡议将会给我们企业带来更广阔的市场空间,从而辐射到全球市场中去。”他信心满满地说道。

“欧洲经验”令企业如获至宝

除了在现有基础上更好地发展贸易以外,也有企业借着德国汉诺威展的契机,深入参观了欧洲国家的工厂。对于他们而言,这次参展之旅也是极富意义的“取经”之旅。

宁波中意液压马达有限公司董事长蔡国定对此深有体会。“目前,我们的产品已经达到了国内先进水平,甚至可以和国外产品相媲美。而在此次参观之后,我开始反思我们存在的问题。”他表示,欧洲这块

土地上的工厂,着实令他觉得十分震撼。

在走访意大利、丹麦的几个工厂之后,蔡国定发现国内工厂的生产管理、自动化程度与之相比仍存在比较大的差距。“在回国之后,准备向欧洲的工厂学习。举一个例子,单从管理上而言,他们早已不只是标准化管理,而是在朝智能化方向发展。”

在汉诺威展之后,企业接到了非常多的意向订单,而工厂一直处于忙碌运转的状态。目

前,工厂的订单工期已经排到了7月份,工人们正在火力全开地加班加点赶制产品。这令蔡国定更加重视提升工厂的问题。

“欧洲经验”的及时到来仿佛为他们带来了一场及时雨。“下一步,我们将从管理、加工设备方面进行改善,争取引入一些自动化程度更高的设备来提高整个工厂的生产效率与水平。”蔡国定表示,对于“机器换人”这块的探索,将会不断地进行下去。

此外,“工业4.0”与“中国制造2025”这两个理念在汉诺威碰撞出了无穷的火花。一些宁波企业通过“中德智能制造合作论坛”获得最佳的灵感。在这场以“制造合作,中德发展新动能”为主题的盛会中,多方参与者跟踪“中国制造2025”与“工业4.0”的发展前沿,发掘双方市场的商机,同时促进两国智能制造产业融合发展。

记者 劳育聪
通讯员 姚珏 钱芳

ECFA
架起甬台合作共赢之桥

4月26日,宁波北仑港码头一片繁忙,“海丰宁波”号货轮停靠码头,开始进行卸货作业。一批重达111吨的涤纶长丝装了满满5个集装箱,从宝岛台湾漂洋而来,即将投入到宁波纺织工厂的生产线上。同时,在宁波康贝儿童用品有限公司的生产车间里,工人们正在将一批批儿童餐椅打包装箱,这些宁波制造的儿童用品不久后将出现在台湾的超市里。

作为对台贸易的主要口岸之一,“合作共赢”这四个关键字深深地刻进了甬台两地的经贸往来之中。特别是ECFA(《海峡两岸经济合作框架协议》)实施以来,政策红利不断显现,为两地许多企业的发展创造了新机遇。

ECFA的核心内容之一是关税减免,这就好比是企业进口贸易的“优惠券”。

为服务进出口企业充分利用ECFA政策,推动甬台两地经贸往来,宁波海关一方面将各项通关便利政策落到实处,走访企业宣传相关政策,增进企业对政策的理解,引导企业规范操作;另一方面设立对台贸易申报专窗,对ECFA货物实行快速审放,打造高效便利的通关环境。据宁波海关统计,今年一季度,宁波口岸进口原产于台湾的ECFA项下货物51.20万吨,占同期全国ECFA项下货物进口总量的30.09%,货值5.25亿美元,享受税收优惠1.63亿元。

记者 赵悦辰 傅漪纯

宁波国税
用心破解企业税收疑难

“大企业管理部就是‘阿拉娘家人’。”近日,三江购物俱乐部财务总监林光玉告诉笔者,在国税大企业管理部的帮助下,全国首个超市电子发票平台在三江购物俱乐部上线,此举每年为企业减少纸质发票成本逾300万元。

三江超市的“小确幸”并非个例。宁波华茂集团在“营改增”税收政策实施后,遇到了国地税的税收政策衔接问题。原证券投资亏损营业税按政策可以以后年度退税,但转到国税征管后,需要国地税多个部门协商解决。宁波国税大企业税收管理部门及时牵头与地税协商,商定在政策规定范围内,可以用以后年度抵

免,解除了企业可能损失上千万元税款的后顾之忧。

去年以来,宁波市国税局大企业税收管理部在开展“便民办税春风行动”中,聚焦企业涉税困惑疑难,搭平台、出硬招、求实效,赢得了办税企业的点赞与好评。“我们的方法虽然简单,但用心去做,就很实用。”宁波国税大企业税收管理部相关负责人说,构建一方零距离、全时段的交流沟通平台是增强税企双方高效互动的基础,为此,他们搭建税企“O2O”平台,广泛收集企业涉税需求,精准分析梳理归纳,列出问题清单,分门别类进行协调解决。

通讯员 陈华光 陈辛夷

宁波口岸医疗器械进口猛增

据检验检疫部门统计,2017年1月~4月,宁波口岸进口医疗器械170批,金额2743.8万美元,与去年同期相比分别增长39.3%和77.8%。来自中国香港的医疗器械批次最多,占40%,其次是意大利、美国和韩国,其中20.6%的进口医疗器械原产自意大利。产品主要以诊断类医疗设备为主,其中X射线类诊断设备占50.6%,成为1月

~4月宁波口岸进口批次最多的医疗器械。

今年1月~4月,宁波口岸共检出不合格进口医疗器械4批,金额27.6万美元,与去年同期相比分别下降150%和103%。其中1批因不能提供《进口医疗器械注册证书》而被责令销毁,产品质量总体比较稳定。

记者 劳育聪
通讯员 岑建灿 孙小莉

休渔期 虾兵蟹将漂洋过海来“补缺”

临近伏季休渔期,宁波口岸海鲜进口呈现繁忙景象。4月24日,57吨自秘鲁进口的冻带鱼抵达宁波梅山口岸,宁波海关在保证监管的前提下,迅速为其办结了通关手续,这批进口海鲜也将以最快的速度装上货车运往各海鲜市场。

据了解,2017年海渔伏季休渔新规实施,休渔开始时间统一为5月1日12时,比往年提前了一个月。许多海鲜产品经销商瞄准时机,利用宁波港口区位优势,提早筹备海鲜进口,补充国内海鲜市场供应断层。

近年来,越来越多的“洋海鲜”成为宁波市民餐桌上的“新宠”,为了保障进口海鲜便利通关,有序供应民生市场,宁波海关专门开设“绿色通道”,设立专人专窗负责货物通关,提高通关效率。此外,有效落实关检

合作“三个一”,为海鲜保质、保鲜争取时间。

据宁波海关统计,今年1季度,宁波口岸累计进口各类水海产品1.03万吨,货值2.82亿元人民币,同比增长28.18%。

记者 劳育聪
通讯员 赵悦辰

