

# 老茶，是有生命的

## 茶叶收藏的最大乐趣在于分享和品味

目前，不少消费者开始收藏茶叶，用时间的积淀来品味文化的韵味。本次周二沙龙，我们来到大道文化，邀请相关资深人士，对目前宁波的茶叶收藏现状做一分析，并展望市场未来趋势。

### 发酵类茶叶适合收藏

随着人们对茶的功能、效用的认识越来越深刻，无论是藏家还是普通的茶爱好者，对茶叶的收藏表现出越来越浓厚的兴趣。茶叶的收藏进入一个崭新的领域。

作为主讲嘉宾，大道文化的总经理徐坚是虚境堂品牌的创始人，也是一位资深

的茶叶收藏家和经营者。

徐坚认为，茶叶的收藏，主要是体现茶叶自然发酵的变化，通过时间这个魔术师，使得茶叶在岁月的变迁中获得新的生命。当然，也不是所有茶叶都适合用来收藏。目前适合收藏的茶叶主要有普洱茶（分为生普和熟普）、

白茶（这里特指福鼎白茶）、乌龙茶（细分为岩茶、铁观音、台湾乌龙、单枞）、黑茶和红茶，这些茶的种类基本都是发酵茶。而江南地区普遍流行的绿茶则不适宜用来收藏。

适合收藏的茶叶品种中，乌龙茶的存放要求最高。对于湿度、温度和存

放密度都有着比较严格的要求。其中岩茶的相对湿度要在35%左右，而铁观音在存放收藏的过程中还会要求多次烘焙，有一个二次加工的过程，才能保证品质。随着时间的流逝和沉淀，这些茶叶会散发出独特的口感，让爱好者沉浸其中。

### 资本过度炒作让茶市场鱼龙混杂

说到目前茶叶市场的现状，徐坚认为由于资本的大量介入，存在着不少乱象。“最典型的就是普洱中的88青饼，这款上世纪80年代勐海茶厂的产品，当年的售价只有10元一片（饼），上世纪90年代初被港商收购后，经历过一段时间的低迷，到了2002年左右，价格开始疯涨，2012年已突破2万元一片。到了2014年，在东莞茶博会上这款生普已到了500万元一件，差不多近6万元一片的价格。而今在高端茶叶交易市场上这款88青饼的价格甚至超过了10万元一片，在这样的市场背景之下，让所有普洱

茶的厂商和消费者趋之若鹜。”

经过这些年的炒作，市场上所谓的“88青饼”基本上是鱼龙混杂，难辨真伪，很多时候就是有价无市，也给不少资本炒作提供了想象空间。对于这样的市场状况，很多业内人士认为，这已经脱离了茶叶本身的价值，而把其作为一种资本炒作的载体了，这和当年全中国人都喝“82年的拉菲”一样，成为一种身份的象征，而没有多少人去关心茶叶本身的真假和品质的问题。

而白茶（特指福鼎白茶，安吉白茶其实属于绿茶）作为近几年的后起之

秀，在茶叶收藏界也是风生水起。徐坚介绍，当年他去福鼎实地查看，当地的白茶厂寥寥数家，而且都以外销为主。仅仅过了五六年时间，白茶已红遍大江南北。

据官方数据，2016年福鼎白茶产量达1.04万吨，增幅达33%，白茶生产厂家达545家。很多经销商利用人们的心理开始“讲故事”，宣传所谓的“老白茶”，夸大其历史价值，居然有了“古树纯料白茶”这一说。人为地来炒作概念，提高价格，扰乱了市场，让真正爱茶的人吃亏上当，也忽悠了一大批新手。

徐坚认为，从长远来看好品质的茶叶必然会涨价。现在不少宁波人认识到了这个商机，进行了大量的囤积。茶叶收藏有可能和古董字画收藏一样，会演变成一种投资的方式，当然这是需要很长的时间成本的。

从历史来看，2002年开始，老茶开始涨价，到2007年是一个顶峰，随后价格开始跳水，但是到了2010年又回暖，2017年老茶的价格同比上涨了35%左右，又开始进入一个新的上涨空间。这也使得越来越多的社会资本进入茶叶收藏这个新的投资领域。

### 茶叶收藏最终体现的是分享

作为投资的手段收藏和囤积茶叶，是一种市场经济行为，无可厚非。但是徐坚觉得，除了商业利益之外，茶叶收藏的最大乐趣在于分享和品味。

“好的老茶，每年的口味都会发生变化，因为它是有生命的。在储藏的过程中茶会二次发酵，在时间的作用下散发出迷人的魅力。”徐坚和沙龙的参与者分享自己的藏茶理念。他觉得，首先好品质的老茶，在不同的水质、器形、温度和烹制手段中，会呈现出不同的状态和味道，甚至于当天泡茶者的心情也会体现在最终的口味中，“这是一种很奇妙的体验，我认为有更多的文化意味在里面。”徐坚告诉大家，每年他都会拿出不同年份的老茶，和朋友一起逐一品味，享受不同年份带来的不同体验，这种娱乐性和趣味性是其他饮品难以替代的。

但是明年就会很迷人。这和当时的心情、气候乃至一起喝茶的人都会有关联，茶叶成了联结人们彼此情感和精神世界的神奇工具，而分享则是体现这一感受最好的方法。所以除了赚钱，和朋友分享老茶的魅力，是人生的一大乐事。”

徐坚也认为，收藏茶叶不一定是有钱人的专属，其实普通人也可以进行。首先要确定好的品质和品种，其次要注意收藏的结构，还要有一个连续性。当然这些需要对茶文化有一定的了解，最好有内行人进行指导。

“也许这款茶今年喝起来口感不太好，

但是明年就会很迷人。这和当时的心情、气候乃至一起喝茶的人都会有关联，茶叶成了联结人们彼此情感和精神世界的神奇工具，而分享则是体现这一感受最好的方法。所以除了赚钱，和朋友分享老茶的魅力，是人生的一大乐事。”

徐坚也认为，收藏茶叶不一定是有钱人的专属，其实普通人也可以进行。首先要确定好的品质和品种，其次要注意收藏的结构，还要有一个连续性。当然这些需要对茶文化有一定的了解，最好有内行人进行指导。

宁波龙星物流总经理王蕾投资开办了一家茶馆，她认为好茶除了收藏，分享也是它的魅力所在。正如圈内流传的一句话所说：“当我们七老八十，如果手里没有几片老茶，咋还好意思让朋友来看你？”到那时，茶叶所体现的不仅仅是本身的价值，更多的是岁月的痕迹。

记者 毛雷君  
通讯员 叶建平

## “鹿港”的情怀与坚守

1995年，施建全和朋友从台湾来到宁波，开办了宁波较早的肉松厂。但因为“水土不服”，20多万元创业资金很快就没了，合伙的朋友也撤资了，工人也走了一半，肉松厂只剩下施建全一个人独自苦撑。

就在事业几乎山穷水尽的时候，妻子许琳的出现，成了他人生的转折。20年后的今天，说起当年那段富有传奇色彩的爱情故事，两人依然感慨万千。

施建全当时已山穷水尽，许琳并没因此而嫌弃，她放弃了国营单位的稳定工作，来到施建全身边，成为他这辈子最得力的助手。

在新婚后第二天，他们就筹划着重启肉松项目，没小工帮忙，所有活都自己干，苦点累点她倒不怕，最怕的就是每天凌晨四点起床，因为要赶到屠宰场拿到最新鲜的猪肉。

有一年，刚好宁波下大雪，一大早起来，一片白茫茫的，路上好几厘米的积雪，摩托车打滑，不能骑行，只能慢慢推，两个人跌跌撞撞往屠宰场赶，买好猪肉到

家的时候，手脚都冻得已经麻木了。

2000年，许琳挺着大肚子逛街，在一家合资的超市里发现了肉松面包。那一刻，她好兴奋，原来肉松还可以这样吃。

接下来，许琳走街串巷，到处寻找面包房推销。之前，宁波面包房用的肉松大多来自福建和江苏，如今，家门口就有供货商，质量又上乘，他们的肉松很快就打开了销路，长期困扰他们的销售问题得以突破。

销售量增加了，夫妻二人开始招聘员工，扩大经营规模。

施建全对员工素质要求很高，首先得认同公司的品质理念和价值观。几年前，公司招聘生产主管，一名在大型食品厂出来的男子来应聘，他建议，公司要解决的问题首先是生产效率低下，建议改变手工熬制辅料等传统工艺，使用现成的食品添加剂等等，从而提高生产效率，降低人工成本。听上去很诱人，但施建全却



施建全、许琳（宁波市焙烤食品行业协会副会长、宁波鹿港食品科技有限公司、宁波市鄞州鹿港食品有限公司总经理）夫妇在店里检查食品包装。 通讯员 沈炜 摄

不认同，最终，该男子没被录用，他不知道，鹿港肉松的品质，正是缘于对传统、天然和纯粹的坚守。

施建全说，这种抛弃传统，追求量产的急功近利，也许能赢得暂时，却是对品牌的扼杀，所以，直到今天，鹿港肉松依然使用最原始的工艺，不用任何添加剂。

品质铸就品牌。令施建全自豪的是，这些年他所卖

出去的肉松，没有一次因质量问题而被投诉过。这在风险较高的食品行业，绝对是个奇迹。

就这样一个细节，鹿港肉松从当初的夫妻作坊，一直坚持至今。短短20多年间，这个由来自台湾鹿港的台商施建全先生创建的肉松品牌，从当初的默默无闻，成长为今天宁波食品行业的知名品牌。

通讯员 程鑫

为感谢宁波这座爱心城市，鹿港食品在南塘店开业2周年之际推出感恩馈赠活动，读者可凭本期《东南商报·民营经济》的本次报道到鹿港大施南塘店领取肉松一份，一人限领一份，月底前有效。

### 民协简报

#### 宁海：举办民企培训班

近日，宁海县民营企业协会举办一期对接现代科技、现代金融知识培训班，来自全县50家生产型民营企业老总和高管参加了培训。会上，邀请了浙江大学宁波理工学院信息科学与工程学院副院长胡超博士等专家讲解了在智能制造工程、信贷业务知识及民营企业融资方面的相关产品，并向与会者发放信贷宣传资料。 通讯员 吕茂根

#### 象山：召开税务知识培训会

近日，象山民个协新桥分会在新桥镇召开关于全域旅游示范客栈（旅馆业）评比动员大会暨税务知识培训会。国税和地税干部分别就有关税收政策作了宣传介绍，使广大会员对税务知识有了更加深刻的了解。 通讯员 叶子

#### 保税区：举办融资洽谈会

近日，保税区民营企业协会在宁波保税区商务大楼举办了一场融资洽谈会，17家企业参加现场洽谈。据统计，此次洽谈会共有宁波星轮轮胎钢丝有限公司、宁波甬仑建筑劳务有限、裕粮（宁波）物产有限公司等11家企业达成初步融资意向，融资金额达1250万元。其中宁波瑞施佳康国际贸易有限公司现场签定相关意向书。 通讯员 刘琴