

互联网安全问题频发

网络安全保险何时能“跟上节奏”?

从5月12日开始,网上“勒索病毒”席卷全球。在宁波,目前已经不少企事业单位和个人中招。

事实上,金融机构、银行、会计师事务所、律师事务所等大量掌握私人信息的企业对网络安全险都有需求。但国内保险公司涉及网络安全的保险产品寥寥无几。

网络安全保险产品跟不上需求

记者查询发现,国内涉及网络安全的保险主要归类在“金融保险”,如银行卡的盗刷险以及网络账户安全等,国内不少保险公司都推出了专属产品。

在银行卡盗刷方面,有平安财险的“平安银行卡盗刷险”,众安保险的“银行卡盗刷险”;网络账户安全方面,有太保财险的“网银账户盗刷险”,以及华泰财险与京东金融合作推出的“个人账户安全保障保险”。

但是,除了“金融保

险”外,很少有涉及网络安全的保险。

这一次的“勒索病毒”爆发,给宁波带来不少影响。为了降低风险,不少政府机关被要求一律不能开机上网,还有一些对外窗口,学校校园也纷纷被攻击,这给相关单位和市民带来了很大不便。

事实上,除了在这次事件中受影响较大的企事业单位,高校外,金融机构、银行、会计师事务所、律师事务所等大量掌握私人信息的企

业对网络安全险都有需求。此外,私募基金公司、金融借贷平台等对网络安全险产品的需求也很旺盛。

据安联财产数据统计,目前50%的网络攻击集中在大型机构,越是重要的机构越容易受到攻击。

事实上,新型的网络风险已不仅仅关乎企业数据泄露和个人隐私,未来风险主要集中在知识产权被盗,网络诽谤以及由网络攻击或运营受阻及技术故障而引发的业务中断。

网络安全保险前景巨大

在国外,网络安全保险的发展已经比较成熟,尤其是美国,目前美国网络安全保险市场保费规模超过全球总量的90%。

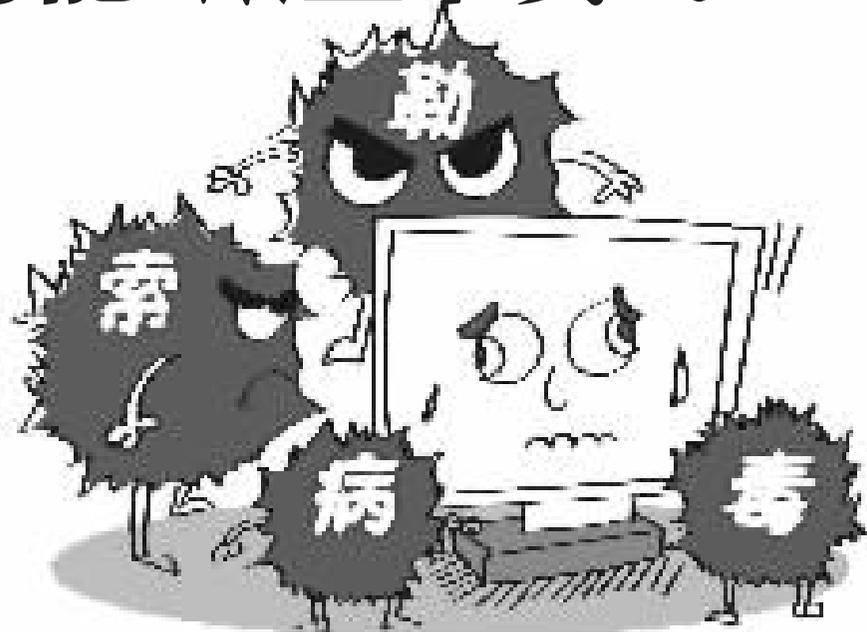
4月3日,作为全球企业网络安全保险产品的最大卖家,美国国际集团(AIG)又有了新动作,它们的网络安全险客户群不再局限于企业客户,还把高净值人群和其家庭成员覆盖起来。据悉,这款“家庭网络安全险”新产品

主要是防范家庭受到网络攻击和威胁。

去年4月,美国大型财险公司丘博保险帮助客户和他们的家庭覆盖网络欺凌风险;慕尼黑再保险公司旗下的美国HSB保险集团公司去年6月也推出了一个名为“HSB家庭网络保护”的产品;特权包销商互惠交易所(PURE)是一家专门为高净值个体成员定制专业保险的公司,也在2015年推出了类似产品。

仅仅一款家庭型网络安全险产品就有如此多的公司在做,更别提全球80多家公司在销售的企业网络安全险产品。

据报道,随着用户对网络风险的担忧日趋上升,全球网络安全保险市场规模将在2020年达到100亿美元。在保险公司看来,防黑客保险最具前景。据估计,防黑客保险保费收入将在未来四年增长两倍。



漫画 章丽珍

新政策或将给网络安全保险提供契机

6月1日起,《中华人民共和国网络安全法》将施行,内容涉及如何保障网络数据安全,要求网络运营者采取数据分类、重要数据备份和加密等措施,防止网络数据被窃取或者篡改等。

而这将成为国内发展网络安全险的一个契机。

作为全球最早推出网络安全保险的企业之一,安达(CHUBB)中国已于5月11日宣布在中国推出网络企业风险管理(ERM)解决方案。据介绍,安达的网络企业风险管理解决

方案不仅是简单的保单,还为客户提供端到端的损失控制与风险管理解决方案,其中包括:帮助客户了解网络事件的起因以及如何如何在保单生效前防止事件发生;一旦网络事件发生,提供指导最大化程度降低损失和管理声誉。

有保险公司预测,目前中国的网络安全保险市场还处于初级发展阶段,但市场潜力巨大,未来来自互联网风险防范的保障需求或将成为保险业的大金矿。

据彭博社最新报道,随着用户对网络风

险的担忧日趋上升,全球网络安全保险市场规模将在2020年达到100亿美元。在保险公司看来,防黑客保险最具前景,据估计,防黑客保险保费收入将在未来四年增长两倍。

宁波市金融研究院副院长滕帆认为,作为拥有7亿网民、互联网普及率达到53.2%的网络大国,推动网络安全保险是我国保险业与互联网深度融合,实现弯道超车的机会,保险业应该把握机遇,同时相关部门出台相关政策来引导。

记者 徐文燕

银行理财大餐依然可口

余额宝7日年化收益率今年首度突破4%

商报讯(记者 崔凌琳)温和去杠杆的“主旋律”尚未改变市场资金面的偏紧态势。本周,银行理财大餐依旧不乏可口品种。

来自Wind资讯统计数据显示,本周,我市在售的银行理财产品共计208款,总量出现了较为明显的减少,但总体收益率依然十分可观。其中,预期年化收益率逾5%的产品占比近10%;七成产品预期年化收益率在4.2%以上。剔除十余款外币理财产品和部分存款理财产品外,记者发现,预期年化收益率低于4%的产品仅有20款左右,占比仅一成。

在记者整理“本周发售的银行理财产品收益排名前十”榜单中,上榜产品数量多至13款,其中通商银行新一期通银丰利系列薪金理财1号以6%的最高预期年化收益率,排在了非结构

性理财产品的前列;稠州银行、泰隆银行、包商银行均推出了预期年化收益率为5%及以上的产品;而兴业、中信、民泰、浦发四家银行对应的四款产品,则各自以4.85%的预期年化收益率争相入榜。

值得注意的是,除了常规1个月至3个月理财期限的品种外,本周,几款超长期限的产品尤为吸引投资者眼球。如包商银行的“鑫喜”系列之汇嘉17C084号,委托期限为365天,中信银行和兴业银行两款上榜产品的委托期限分别为280天和266天;更甚者,有华夏银行的新盈39号,委托期限长达732天。事实上,未上榜的产品中,也亦不乏有农行、浙商、民泰银行以及稠州银行、临商银行等诸多银行推出了一年及一年期以上的产品。银行理财产品的平均期限呈现出拉长趋势。

此外,数据显示,本周甬城在售的美元理财产品共有7款,平均预期年化收益率为1.66%,最高预期年化收益率达到2.15%,可见,美元升值亦带动了美元理财产品的收益上涨,手中持有美元而短期内并无资金安排的市民,不妨细心打理。以货币基金为基础的各类宝宝理财收益率保持平稳,有12款产品7日年化收益率均超过4%。余额宝也从上周的3.9940%升至本周的4.018%,今年首度突破4%。

市场人士认为,央行和银监会周末表态缓解了市场对强监管的担忧,给市场带来了一剂强心剂,但是去杠杆还没有结束,资金利率可能仍维持在相对高位。不过,随着银行理财行业监管加强,意味着银行的高风险投资行为将被限制,从长远看,理财产品的收益走高一定程度上又会得到抑制。

本周发售的银行理财产品收益排名前十

产品名称	发行银行	委托期(天)	预期年化收益率	产品结构	投资品种	销售截止日	起始金额(元)
“得利宝”沪深300挂钩(看涨跨价)3个月2461170162	交通银行	90	2.10~7.70	结构性产品	股票、基金、债券、利率、其他	5月18日	50,000
“金钥匙·安心得利·如意组合”第168期沪深300指数期末看涨连续型	农业银行	90	2.00~6.70	结构性产品	股票、债券、利率、其他	5月17日	50,000
通银丰利系列薪金理财1号第77期	通商银行	183	3.00~6.00	非结构性	债券、利率、其他	5月17日	50,000
“财丰理财”CF170271期(稠州行520)专属	稠州银行	31	5.20~5.20	非结构性	债券、利率、其他	5月21日	50,000
钱潮17071期(新客专享)	泰隆银行	42	0.00~5.00	非结构性	基金、债券、利率、其他	5月17日	50,000
“鑫喜”系列之汇嘉17C084号	包商银行	365	~5.00	非结构性	基金、债券、利率、其他	5月17日	100,000
“永乐1号”92天型AB3195(直销银行新客户专享/两年老友专享)	浙商银行	92	4.95~4.95	非结构性	基金、债券、利率、其他	5月17日	50,000
丰裕1号第2745期预约91天型(携手专享)	杭州银行	91	4.90~4.90	非结构性	债券、利率、其他、票据、股票、其他	5月16日	200,000
新盈39号732天A款理财产品	华夏银行	732	~4.90	非结构性	债券、利率、其他	5月18日	50,000
钻石专享稳固9M004 84415060(0512)	兴业银行	266	4.85~4.85	非结构性	基金、债券、利率、其他	5月17日	3,000,000
中信理财慧赢成长1773号 B170D0074	中信银行	280	~4.85	非结构性	基金、债券、利率、其他	5月18日	1,000,000
2017年盈鑫276号理财产品	民泰银行	182	4.70~4.85	非结构性	基金、债券、利率、其他	5月16日	50,000
同享盈添利计划第012期	浦发银行	190	4.85~4.85	非结构性	基金、债券、利率、其他	5月16日	50,000

备注:本排行榜选取了本周我市在售的银行理财产品,数据来源为Wind资讯,为了让市民更加直观地比较、选择,每家银行仅选取预期收益率最高的一个产品。
数据采集 崔凌琳