

# 将云南特产糍合宁波口味 北仑鲜花饼 成爆款土特产



寻找乡村美食②⑥

去过云南的游客常常惊叹于玫瑰花的瑰丽多姿以及玫瑰饼、玫瑰花茶、玫瑰花菜的异香。近期，正是玫瑰花盛开的时节，在北仑现代农业园区的一家玫瑰园，除了赏花，也可以品尝到玫瑰美食，用花瓣作为馅儿的玫瑰花饼，已悄然成了北仑新的地方美食。

## 玫瑰庄园 花色美食

这家庄园（丽盛玫瑰庄园）的主人黄燕波就是江湖名气很大的“黄玫瑰”，她把多年打拼的身家都投到了玫瑰园。

记者刚步入庄园，映入眼帘的就是一大片艳丽的玫瑰花，花香四溢。如今，在她家的玫瑰园里已经集聚了国际国内约500个玫瑰品种。每年春季到秋季，玫瑰盛开，赏花、吃饼都是最好的时节。

黄燕波端出刚出炉的玫瑰饼，看上去和普通的苏式月饼类似，不过散发出淡淡的玫瑰花的香。等三五分钟后，不再烫手时，扳开一看，馅料都是糖腌过的玫瑰花瓣。品尝后，香甜适口，满口纯正的花香味，好吃又有特色，符合记者对美食的想象。

这里的玫瑰美食，颠覆了记者对鲜花食品的偏见。玫瑰花茶就是用糖腌过的花瓣直接用90℃的开水冲泡，汤色是浅浅的红，

品尝了饼和茶，黄燕波还端上了两道鲜花菜，鲜花色拉和鲜花天妇罗。在颜值控看来，鲜花色拉更讨人喜欢，新鲜花瓣拉上几条色拉酱，赏心悦目，脆生生的花瓣沾点酱料尝到一口的清香。而天妇罗由整朵的玫瑰花烹煮，华丽而富贵，鲜花的生涩味经过油炸而消除，不过花香依旧保持。



黄燕波

黄燕波和丈夫常年在各地做灯具生意，因为经常去云南出差，深深喜欢上了玫瑰花，并被当地口味新奇的玫瑰花系列美食深深吸引。2009年，黄燕波便筹划在家乡建一个玫瑰园。为此，她每次去云南出差，除了寻找各种玫瑰，同时也想方设法把

## 你也可以在家DIY

黄燕波说，其实玫瑰花饼和玫瑰花茶，家里也可以DIY，制作方法和苏式月饼类似，喜欢烘焙的吃货，不妨自己动手试试。只是有几点必须提醒，并非所有的玫瑰都可以食用，平时作为食材的多数是滇红。其次，作为食材，对种植要求很高，和观赏类的最大区别是土质必须好，且不能使用农药，以免留下药残。因此，如果有兴趣自己DIY的吃货，购买鲜花时，请关注花的品种和种植过程。

至于鲜花饼的制作，黄燕波认为，这对于吃货来说真心不是难事。先把新鲜花瓣用清水冲洗晾干，然后对同等分量的糖腌制，比如100克花瓣用100克糖腌制，然后用手轻轻拌匀，几分钟后，就可以捏成一个团子，然后分成一个个汤



鲜花色拉

## 资深吃货修炼成精

各种玫瑰美食的制作技艺也学回去。

真的要把玫瑰饼带回去，那可必须好好试味。作为业余资深美食家，黄燕波在昆明、丽江等地，试吃了上百家的玫瑰花饼，有些饼家确实偷工减料，馅儿只有寥寥几片花瓣；有些满口都是香精味，不见一丝丝的花瓣；有些则是不适合宁波人的口味。

可以作为食材的玫瑰花有好几个品种，黄燕波试吃后，最终选择香味淡雅的滇红玫瑰作为馅料，采用宁波人普遍喜欢的苏式月饼酥皮，并咨询了多位专业人士后确定了玫瑰花饼的配方。

黄燕波告诉记者，玫

瑰花的种植成本较高，因此，鲜花的价格不便宜，如果按分量秤，折算下来，每克鲜花需售价一元。因此一只小小鲜花饼的成本可不低。如果售价过低，要么是商家亏本经营，要么馅料中花瓣含量极少。

因为鲜花足金足两，口味又适合宁波食客，烤出来的饼花香扑鼻，黄燕波制作的北仑玫瑰花饼名气渐渐传开。

2013年开始，玫瑰花饼等鲜花美食悄悄开卖，通过口口相传，居然成了当地的美食爆款，最多一天可以卖出1000个玫瑰饼，遇到重大节假日，就会出现断货的尴尬。

新鲜出炉了。

而玫瑰花茶的DIY则非常简单，把新鲜花瓣用同等分量的糖腌制后，舀上一勺即可，而多余的可以冷藏慢慢享用。如果如果加上一片鲜柠檬，就可以激发出花青素，汤水会更红些，而口味略带酸甜，也会更丰富。

记者 谢昭艳 文/摄



玫瑰花馅的鲜花饼



## 哪些二手车最保值?

很多车主在买车时，首先考虑的是外观、品牌、配置及安全性等因素，而汽车的保值率却很少考虑。在卖车时，当自己精心呵护的爱车，二手车却给出废铁的价钱，很多车主肯定会被震惊。但也有一些保值率高的车，即使开了几年，还能卖个好价钱呢。那么，什么样的车最保值呢？记者为此选择了宁波规模最大的途众汽车商城，并从百家实体店车商中选了有代表性的车商进行采访。

### 维护保养状况排在第一位

宁波永达优车的李经理告诉记者，一辆车到底保值不保值，有几个小标准：

首先是维护保养状况。一辆车保值不保值，养护好坏非常重要，比如有无刮擦，是否出过事故，二手车行在收购时也是特别注重的。

其次是省不省油。在大家的印象中，日系车最省油，其次是德系车，法系车和美系车都是费油的。“因此，日系车和德系车相对来说保值率也比较高。”李经理说。

然后就是品牌认知度。“国人对德系车有点偏爱，觉得工艺什么的都比较精良，其实这是个误区，现在包括国产车在工艺方面已经丝毫不逊色于合资车，当然也不排除那些有品牌情结的人。”李经理说。

另外，新车价格的稳定性，也会影响二手车的保值率。如果新车三天两头打折促销，那么二手车价格也会跟着波动。

据李经理介绍，相同价格范围内的二手车，很多人一般都会选择保值性高的车型，如丰田、本田、大众、别克等等。而这些车还有一个重要特点，就是保有量较高。

“保有量是建立在品牌优势基础上的。”李经理说，保有量高的车，再加上它是合资车、省油的车，最受市场欢迎。

### 3~6年的车最受欢迎

据卡卡易车行的郁经理介绍，一般二手车年限在3~6年的最受欢迎，主要有以下几个原因：

新车6年内免验车，省事，二手车超过6年每年要上线检测；使用3~6年或行驶10万公里对一辆车的品质来说是一道坎，前后变化很大，特别是部分国产品牌车型，超过6年以上，小问题就会不断出现。

郁经理说，车身颜色也是影响二手车价格的一个重要因素。比如，大众POLO有10种颜色，新飞度有8种颜色，这种小车喜欢提供众多五彩缤纷的颜色来凸显个性，但当二手车卖的时候，那些花哨的颜色是卖不上价的，而白色的要普遍比其他颜色多卖2000元左右。不过，商务气息浓厚的奥迪A6L肯定是黑色最为保值，而白色甚至其他冷门颜色则肯定不会保值。因此从保值率来看，家用车还是白色最保值，商务车深色系更保值。”郁经理说。

记者 朱锦华

