520临近 鲜花市场开启“全城热恋”

你会追求高大上的仪式感 还是选择普通鲜花“意思一下”？

又到了一个为爱买单的日子。虽说可以选择的礼物多了，但一束鲜花终归是最浪漫而直接的表白方式。相比往年，随着消费升级，宁波鲜花市场也呈现高颜值、高规格、电商化的态势。

有人提前一周下单，花店应接不暇

“母亲节刚过，紧接着就是520表白日。这段时间都快要忙疯了！”昨天下午，在鄞州区利时百货附近的一家鲜花店，店主童干进和店员正在忙着对玫瑰进行修剪、包装，不断有顾客和快递人员上门取走订制花束。

“大概一周前，我们就陆续接到520当天的鲜花预定，预计520当天能售出200束左右。”童干进说，目前卖得最好的还是150元到200元一束的国产玫瑰，占销量7成左右。

在华严菜市场附近的一品鲜花批发行内，店主闫庆敬已经连续三个通宵加班备货。“我们这除了市区的中小型花店来拿货，也给酒店、商场的活动布置供货。这几天每天的出货量都在25箱以上（每箱80包，每包10支），主要还是国产玫瑰。”闫庆敬说。

需求一打开，鲜花的价格就水涨船高。闫庆敬说，目前一包国产红玫瑰批发价已经涨到40元。除了传统的红玫瑰，香槟玫瑰、白玫瑰也卖得不错，目前每包售价45元。国产粉玫瑰根据品种不同，价格稍贵一些。其中，雪山玫瑰每包50元，苏醒玫瑰、玛利亚玫瑰每包55元。

“今年这轮鲜花的节日行情，预计要到5月21日后才会回落。”闫庆敬坦言，现在各种人造节多起来了，很大程度上带动了鲜花消费。

灵桥东一花店内服务员在忙着包装鲜花。 记者 胡龙召 摄

送花讲究“仪式感”，包装一定要好

对很多人来说，送花讲究的就是“仪式感”，因此花不在多，但包装一定要好看，不然钱花了还会被吐槽“这花看起来很便宜”。

市场也敏感地捕捉到了这一需求。记者走访市区多家花店发现，相对于以往简单的塑料包装，今年宁波的鲜花市场上，大多用纸张来包裹鲜花，还有花盒、花筒，充满了浓浓的文艺风。

“我们会针对不同节日主题进行设计，推出的花束不管是花材本身、包装用纸，还是插花设计，都更加注重色调的搭配和外形的整体塑造。”鄞州箕漕街原色花艺店主JOJO说。

此外，与以往简单的“红玫瑰+满天星”“红玫瑰+百合”等简单搭配相比，现在混搭风格的花束受到了更多消费者的推崇。“我们通常会根据顾客的要求，在主花之外，搭配一些较为小众的配花、配草，使得整个花束更有层次感。”JOJO介绍称。

不过，记者从多家花店了解到，混搭花束的价格通常比单一主花的价格高30%~40%。花盒包装通常比普通花束包装价格高20%~30%。

“土豪版”玫瑰一束售价5999元

除了常规的国产玫瑰，我市鲜花市场出现的特殊鲜花品种主要从国外进口，因此价格不菲。

在鄞州区天静巷一家花艺馆推出的520主题花束中，9支厄瓜多尔枪炮玫瑰花束，售价699元，而采用国产玫瑰，一束19支售价只需109元。

同样是玫瑰，为什么价格相差这么大呢？JOJO表示，根据她的养花经验，进口玫瑰的品质确实优于国产玫瑰。进口玫瑰通常花形更饱满、花期更长。目前宁波市场上，厄瓜多尔枪炮玫瑰、奥斯汀玫瑰等进口品种比较受青睐。

“进口玫瑰花色丰富也是原因之一，相较于传统国产玫瑰，搭配出的花束更有层次感。比如今年比较流行的厄瓜多尔3D玫瑰，这种玫瑰有很多花色，有的中间花瓣是黄色的，外层花瓣会渐渐变成火红色，看上去立体感非常强，很别致。”JOJO说。

虽然进口玫瑰花的价格要高于普通玫瑰，但有不少人愿意花高价消费。昨日，记者在天猫上看到，鲜花品牌野兽派推出的包含99朵玫瑰的厄瓜多尔枪炮玫瑰花筒，大大的花筒扎着金色的蝴蝶结，99支规格的售价5999元。

不过，由于今年520恰逢周末，多家花店对进口玫瑰的销售预期均有所保留。“根据往年经验，如果520当天是工作日的话，进口玫瑰的销量是可观的。因为大家都喜欢在办公室收到一大束色彩浓郁的玫瑰，被同事们羡慕的感觉；如果是周末，很多人就会选择普通玫瑰‘意思一下’。”童干进分析认为。

越来越多的人网上买花

随着FlowerPlus、花点时间等线上鲜花预订平台的走红，如今越来越的消费者选择在网络上买花。

不少鲜花电商提前一个月就在网络平台、微信上密集投放广告。与此同时，以顺丰为代表的一些快递公司，也借用业务的便利，推出自己的鲜花服务。

此外，宁波不少本地花店也加强了微信营销攻势，截留了不少网络订单。原色花艺店主JOJO告诉记者，如今通过微信、淘宝等渠道的订单已经占了她花店销量的一半以上。

“我们推出了自己的微信公众号，可以把很多定制花束实时展示出来，给顾客参考款式、搭配，特别是对于男性消费者来说，更加容易选择。在实体店里，大多数是未经包装的鲜花，顾客没有特别直观的感受。”JOJO称。 记者 史娓超

宁波银行专栏

笃志十载破风浪，奋楫当先再出发

——记宁波银行上海分行成立10周年

2007年5月，宁波银行在上海设立第一家分行，迈出跨区域经营第一步。历经十年耕耘，宁波银行上海分行在百舸争流的上海银行业中树立起良好的品牌形象，赢得了客户口碑，取得了良好的经营业绩。

作为首家入驻上海的异地城市商业银行，宁波银行上海分行肩负总行重大战略使命，秉承宁波银行人“做银行，做事业”的理念，努力探索符合自身特色和市场需求的城商行发展之道；秉承“诚信敬业、合规高效、融合创新”的核心价值观，致力于为客户、股东、社会和员工创造最大价值。

宁波银行上海分行在保持总行优良传统的同时，积极拥抱区域变化，以客户为中心，以市场为导向，坚持本土化和差异化策略，完善产品体系，优化服务流程，创新业务模式，持续融入区域市场。

上海作为建设中的国际金融中心，金融服务业发达，企业和个人金融需求旺盛。宁波银行上海分行坚持“门当户对”原则，做熟悉的市场和了解的客户，选择能真正长远合作、互惠互利的客户进行合作，业务重点聚焦在上海地区的中小企业和个人客户，同时适当做一些大公司业务，目前已形成零售公司、个人银行和公司银行三大业务条线齐头并进、差异化发展的业务特色。

截至2017年3月末，宁波银行上海分行资产总额达到640亿元，全行本外币存款余额613亿元，各项贷款余额243亿元，不良贷款余额1.65亿元，不良率仅为0.67%，存、贷款规模和资产质量在上海同类型银行中排名前列。

在业务规模持续增长、资产质量行业领先的同时，宁波银行上海分行积极推进网点布局，已在徐汇、静安、浦东、长宁、普陀、黄浦、杨浦、宝山、虹口等市区和松江、闵行、嘉定、金山等郊区设立16家营业机构，服务半径覆盖上海重点经济区域。

宁波银行的发展，始终离不开社会各界和广大客户的支持。宁波银行上海分行在努力开拓经营的同时，也始终不忘肩负的社会责任，将“感恩客户、回馈社会”作为企业文化中一项最重要的内容。宁波银行上海分行大力推动敬老服务网点建设，关爱城市老人；成立“金融义工队”，连续四年协助有关部门开展“警银进社区”公益宣传活动；成立专项基金，支持各类公益项目。

“十年磨一剑，砺得梅花香”，正是依靠稳健的经营管理和卓越的品牌服务，宁波银行上海分行获得了管理部门和总行的认可，2016年先后荣获“全国金融系统企业文化建设先进单位”、“上海中小企业融资服务杰出合作伙伴”、“宁波银行先进单位”等荣誉奖项。

宁波银行

520非常爱，“香”约二百“购”表白

转眼“5·20”告白日又悄悄来临了，在这样特别的日子里，二百为大家准备了一份浪漫折扣礼，带上心爱的她（他）“香”约二百，“购”上一份甜蜜表白。

“5·20”二百为爱放价，5月19日至21日，商店系列商品5.2折起，刷贵宾卡还可以享受贵宾折扣。同时，购物满520元，贵宾卡内自动扣减20元。活动期间，折扣优惠享乐多，飞凡“满减惠”倾情助力“5·20”，购物首单满50减20，超多优惠，尽在二百！折扣送礼双重奏，刷建设银行信用卡满1520元就有礼品赠送。

5月20日当天，二百为广大单身男性女性准备了一场相亲会，如果您还没有遇见心爱的那个她（他），那么不妨在这个浪漫的日子里去二百邂逅一场浪漫的爱情奇遇，到场的贵宾还有免费下午茶饮用。

此外，黄金品牌潮宏基5月20日盛大开业，届时各类首饰商品开业酬宾，超值满额减、满赠礼；六一、端午双节同庆，亲子包粽PK赛报名开始啦，活动以一位家长陪同一位小朋友的组合方式进行比赛，参赛选手人人有奖，报名热线：87262828或87269937，满额即止。