

南红  
绿松石

▲方光勇雕刻的南红“关公”，作品选用南红纯色瓦西料。

▶陈雷雕刻的绿松石“度母像”，选用秦古808“果冻料”，作品通体无暇。



## 玉石界两架“战斗机”

珠宝玉石界，南红是一支后起之秀。从2009年凉山南红被发现到今天，短短8年，被称为“赤玉”的南红像坐上了直升机，从十几元一克到数千元一克，价格涨幅何止百倍。从各媒体发布的2016年收藏趋势报告来看，南红所占市场份额已逼近翡翠、和田玉等玉石“大神”，大有三分天下占其一之势。

玉石界同样表现抢眼的还有江湖地位更老牌的绿松石。因为原矿基本被垄断，以及加工工艺的进步，过去主要作为配饰的绿松石，这几年也渐成“新宠”，价格涨幅明显。无怪乎有行家近日在接受记者采访时总结，南红和绿松石堪称近年来最值得关注的玉石品类。

## 坐上价格直升机：南红上演传奇

三四年前，可能还有人会问南红是什么，但如果今天还不知南红为何物，那基本也就不好意思在收藏圈里混了。

跟翡翠、和田玉等玉石界的中流砥柱不同，南红一脉在历史上有过明显的断层。上溯历史，云南博物馆馆藏的古滇国时期的南红贝币，距今3000年以上，此外，出土的战国墓葬中也有南红串饰。因为色泽艳红，质地细腻，南红被称为“赤玉”。古人还以之入药，养心养血，有种说法是佛家七宝中的“赤珠”指的就是南红。明清皇室笃信藏传佛教，北京故宫的清代南红玛瑙凤首杯十分精美，是研究古代南红制品、雕刻件绕不过去的馆藏。

然而南红的矿藏资源有限。经过数千年的开采，南红老产地云南保山在清乾隆年间就几乎绝矿，之后的数百年，南红只偶尔出现在喜欢玩老珠子的人手中。直到2009年四川凉山南红被发现。

“凉山南红的发现是有标志意义的。”五年前在宁波第一家专业做南红生意的林可方告诉记者，是凉山南红让南红重新“红”了起来，“原来人们以为南红只在保山有，没想到凉山彝族自治州也有南红矿”。换种角度说，是凉山

南红的崛起顺势带动了保山南红重新进入大众视野。

“保山料数量少，裂缝多，前人开矿难度大、技术不高，所以有‘无裂不保山’的说法。”但因为历史渊源深，在真正的藏家眼中，保山料仍有很高地位。市面上保山老料极为珍稀，一颗直径1.5厘米的没有裂痕的保山珠子能卖到七八万元。而凉山料因为技术进步，开采比较完整，质量好的原石相对更多。

“作为玉石的一种，南红的硬度和韧度堪比和田玉，适合雕刻。且南红成品很显工，细节直观，很容易看出雕师傅的手艺好坏，不像和田玉有时会反光，欣赏难度大。”林可方说，好料、好工，再加上中国人喜欢的大红色，南红的走红并不意外。

据林可方介绍，南红在玉石收藏市场所占份额从可以忽略不计到去年媒体统计的20%以上，变化就是在这四五年间。在他印象中，南红最“疯狂”的一年是2012年，从十几元一克卖到了2000元一克。从2013年迄今，价格也一直保持直线上升的态势。如今，因为认识到南红价值的人越来越多，好的原石逐渐稀缺，有时候“料”的价格甚至比成品更高。

## 搭上顺风车：绿松石的复兴

玉石市场，一看料质，二看工艺。如果说南红的走红，“料”的发现比较重要的话，那么对江湖地位始终很稳固的绿松石来说，“工”的进步则是带动其新生的主要原因。

绿松石是玉石界的老面孔了。据考古发现，绿松石的使用最早可追溯到7000多年以前的裴李岗文化。随后，在红山文化、大汶口文化、良渚文化和广东的石峡文化等遗址中，均发现了绿松石饰物。中国玉文化源远流长，而绿松石几乎贯穿了整个玉文化的发展。在我国，绿松石与新疆和田玉、河南独山玉、辽宁岫玉有“中国四大名玉”之称，足见其江湖地位。

绿松石的价格是在2013-2016年间突飞猛进的。绿松石原属国家控制开采的资源，因盗挖盗取严重，后来不得不封矿。2013年，绿松石的4个原矿开采权被公开拍卖，价值几亿元的开采权被整个买走，之后，原料价格出现了快速上扬乃至飙升的行情。

此外，绿松石加工工艺的进步也成为价格上涨的助推剂。国家注册珠宝玉石质检师邓谦出版的《绿松石辨假》最近荣获“2017年国土资源部优秀

科普图书”称号。他在接受采访时即说：“从硬度来说，绿松石是极好的雕刻材料，雕刻件的质感甚至要超过传统的和田玉、翡翠等玉石。近年，随着苏州工、北工及一些绿松石玉雕大师的出现，精品绿松石雕层出不穷，使过去主要作为配饰的它，一下提高了价值档次，引领了绿松石的收藏潮流。”

绿松石硬度高，被称为半宝石。从古至今，绿松石的形制大多为珠、串、片等，好材质的绿松石才用来作为戒面进行镶嵌和雕刻。随着现代雕刻工艺的精进，各级绿松石雕件层出不穷，“后天”的人工进步赋予绿松石新的生命。

收藏南红的林可方同时也涉足绿松石，他熟悉的一些玉雕大师既会雕南红也会刻绿松石，如方光勇、陈雷、豆中强。方光勇从事玉雕行业十多年，作品以北工为表现形式，兼具南工的灵动优美，南北借鉴融合，传统与时尚元素相结合，很受一些明星喜欢。豆中强善于仿古，是苏州工的代表，每个细节都亲力亲为，也有很高的知名度。“好的工匠师的雕刻价格也在逐年上涨，甚至有的雕刻价已达到千元乃至万元每克。”

## “好料+好工”成就精品

就玉石精品而言，好料与好工缺一不可。今年3月29日，被新浪评为“2016最具收藏投资价值品牌”的“玉道”网络直播了一场绿松石手镯开料活动，实时收看人数超两万。

玉石赌性大，一块初看质量不错的原石一般能保持一定价格，但如果选择把原石开出料来，就要冒一定的风险。“玉道”选择开的原石是绿松石标号为秦古808的矿料王。顶着风险、不负众望，十几分钟的开料过程竟切出一对57mm口径的绿松石手镯，无论瓷度、细度均达到了顶级，填补了“绿松无镯”这一空白。这一“事件”也进一步带动了绿松石的名气。

看一件绿松石是否贵重，可以从颜色、质地、净度、特殊花纹、体积以及加工工艺等这些方面去观察。颜色鲜艳，质地细腻，无瑕或少瑕的绿松石，如果再配上精美的雕工，收藏价值自然就高。

属于南红的“好事”也不少。去年5月，全国统一石英质玉石名称标准，正式将南红以独立的品种列入国家标准《珠宝玉石名称》。从此南红告别了通俗所说的“南红玛瑙”身份，进入地位更高的玉石行列，其收藏热度也随之高涨。去年是珠宝玉石行情较差的一年，而南红不跌反涨。今年5月刚结束的上海国际珠宝展上，南红几乎一枝独秀。

那么，连续上涨多年后，南红的身价还有进步空间吗？业内人士分析，从市场份额看，南红与翡翠、和田玉三足鼎立的大势已定，但在身价上，南红比后两者似乎还少一个零。数百万元一件的南红制品已属顶级，而翡翠、和田玉的高位或在千万元以上。虽然从历史地位看，南红很难同后两者比肩，但在本身质量得到保证的情况下，中高档制品的上升空间仍然值得期待。

另外，和绿松石相同，南红的工艺雕刻费也在逐年上升，“料价”与“人工价”双双在涨，似乎没有理由不看好这对“红配绿”——玉石界两架“战斗机”的未来。

记者 顾嘉懿 文/摄