

公牛魔方插座、先锋“取暖神器”、浪尖行车记录仪接连成网络爆款 工业设计让宁波制造扬眉吐气

昨天，一年一度的宁波工业设计周拉开帷幕。一大批亮眼的本土创意设计产品荣获和丰奖。其中，由宁波先锋电器制造有限公司生产的一台取暖器引起了大家的“围观”，这款取暖器去年曾在网上火了一把，号称“拯救处女座神器”。

记者发现，宁波已经形成了以设计带动制造、金融完善设计的完整产业生态。一大批“宁波制造”通过别具匠心的工业设计赢得了红点、IF等国际设计大奖，也在消费升级时代“俘获”了消费者的荷包。



宁波先锋电器油汀研发中心经理毛佳雷介绍“神器”。

记者 乐骁立 摄



▲公牛的USB魔方插座创意来自于魔方，设计者的解说词是“创新不止一面”。魔方插座打破了传统横排插座的布局，不仅节省了空间，并且能让烦人的电线各自一方，互不干扰，成为线上销售的爆款。

A 工业设计成就“取暖神器”

“尽管这款取暖器在去年刷遍网络与朋友圈，但单凭一个创意的广告力量，绝不可能使产品真正赢得消费者，关键还在于我们功能性的独特设计。”先锋电器油汀研发中心经理毛佳雷说。

他们研发的热浪式暖气片，在不增加取暖器体积的前提下，发热面积达到最大值。同时，取暖器加装的变频设备与加湿装置也令使用的安全性大大增加。此外，设计团队也化繁为简，摒弃了现在流行的电脑版与触屏操作，使用最原始的物理旋钮，并将面板角度倾斜，使用户省去了下蹲操作的麻烦。

关键的结构工艺加上一系列人性化设计，辅以极具流行元素的广告片，“神器”上市第一年就为企业创造了2000万元的利润，今年又畅销海外，其中在日本、俄罗斯的销量已近10万台，一举逆转了前几年的颓势。

“如今工业设计的内涵已经越来越多元，除了功能、外观、结构，我们还要加入文化性，创造个性化的IP，这样才能使产品更加具有生命力。”中国工业设计协会副主席、欧琳集团总裁徐剑光表示。

B 工业设计让世界认识宁波制造

今年，在市政府的推动下，风靡欧美的茵德斯智能轮椅把其研发制造中心从北欧搬到了鄞州区。荷兰茵德斯掌门人JANSSEN告诉记者：“宁波强大的轻工基础、宁波人专注制造的情怀与工匠精神让我毫不犹豫地就将研发制造中心搬到了这里。”

优秀的设计团队、出彩的设计不仅带动了制造业的落地，还让“宁波智造”的国际地位不断提升。今年初，宁波公牛集团的两件明星产品魔方插座和USB点烟器又荣获

IF设计大奖。在过去两年，公牛还获得了3个IF奖、7个红星奖，1个成功设计奖，1个中国设计智造大奖。

这不仅是世界制造业专家对单件产品的认可，也是对宁波企业创新能力、管理能力的褒奖。随之而来的便是市场的强烈反响，据了解，魔方插座2016年累计售出82万件，成为线上USB插座销量冠军。而公牛集团的销售额从2009年至今增长近10倍，去年达到62.1亿元，年均增长超40%。



▲由宁波浪尖工业设计公司设计的黑球行车记录仪则颠覆了传统行车记录仪的外观，球面设计使记录仪拥有了广角视野，支架能够做到360度旋转，可以通过WiFi连接手机，在手机APP上完成所有的操作，并可以利用手机屏幕观察路况，省去了在车内安装显示器的麻烦。

C 京东金融要在甬建众筹产品体验馆

“以往的宁波制造业主要以外贸贴牌加工为主，生产工艺参照外国的订单，也不用自己设计，更不用自己销售。而随着外贸形势的变化与国内市场的升级，越来越多的企业发现不加入设计元素无法生存。设计也从最初的只注重外观，到深入功能与结构的创新。”宁波大业设计公司负责人刘威介绍。

如今，宁波不仅坐拥世界最大的结构件产能与齐全的轻工门类，还聚集了200余家来自不同国家和地区的工业设计公司，其中包括1家国家级工业设计中心、50家省（市）级工业设计中心，1家省级重点设计院，20家年设计成果转化超亿元的企业。“十二五”以来，全市工业设计产业年均增

长15%以上，2016年全市工业设计产业总产值达到了99.3亿元，间接带动我市制造业产值逾1000亿元

“有人设计，有人生产，我们还需要金融平台支持，也就是要有人吆喝、有人买单。”宁波工业设计联合会负责人介绍，在今年工业设计周期间，京东金融平台宣布在宁波建立互联网众筹产品体验馆，为新出炉的新产品赚眼球、赚吆喝，并提供众筹服务。这是继深圳、上海后，全国第三家京东线下体验馆。在宁波的设计师只要有好的产品，便能通过平台赚取第一桶金，同时扩大影响力。

记者 乐骁立
通讯员 谢晓江
方水达