



刘圣光(中)在巡查谢家河。

刘圣光： 看到内河水好了最开心

“我还在外面看河道呢，过几天再说吧！”每次约刘圣光，他都这样推辞。为了采访他，记者约了不下五次，在办公室也根本找不到他。昨天，刘圣光终于抽出了一点时间，接受记者的采访。



对99%内河了如指掌

江北区内河管理中心，掌握着全区57条内河的“一举一动”，听起来一个很大的部门，但实际上，整个部门只有5个人，其中资历最老的当属刘圣光了。从2009年开始，刘圣光就来到江北区内河管理中心，成为一名内河人，从此过上了与内河相伴的日子。

江北区这么多的河道，转一圈，就要好长时间。刚做这项工作的

时候，他每天早出晚归，了解水情，记笔记，有不懂的地方，就向老同志请教。不到一年，他对内河的河道都熟悉了。

经过8年的朝夕相处，内河河道走向图深深地印在了他的脑海里，“这些河道就像长在我身上的血管，哪里出了问题，哪里正在整治，我都一清二楚。”刘圣光说，江北区99%内河的情况他都了如

指掌，哪一条河出现了什么问题，不用去看都能猜出个八九不离十。

刘圣光的同事李骏超对记者说，内河的情况比较复杂，对于经常被曝光的河道，以及问题比较多的河道，刘圣光每个星期都要去查看一次，不然心里不放心。正是这份工作积累，在刘圣光的带领下，仅仅用了3天，就制定了57条河道“一河一策”方案。

治水要扎扎实实下功夫

自从我市开展五水共治与剿灭劣V类水行动以来，刘圣光几乎没什么节假日可言，因为治水工作一有问题，大家第一时间想到的都找内河管理中心，接着就会找刘圣光。他说：“一天下来电话就几十个，还有开不完的会，往往是这个会议还没结束，下个会又开始催促了。每一个电话，每一个会议都意味着一项甚至更多新工作的开始。”

育才桥下，是地洋漕河，现在的河道河水清澈，两岸绿意葱葱，已经成为附近居民锻炼休闲的首选之地。然而，三年前这还是一条黑臭河，周边居民不敢开窗。经过仔细的论证和排摸，这条河被列入水质提升的重点项目。自项目开始施工以来，刘圣光几乎是天天“泡”在工地上，从工程施工要撬动的每一块砖头，到路过提建议的每一

个市民，再到工程图例的每一个标注，他都如数家珍。

在刘圣光的带领下，去年在全市28条内河的第一轮水质提升中，地洋漕河在评比的5个指标中，其中4个指标排在了全市第一，看到如此成绩，那一刻，刘圣光觉得自己所做的一切都是值得的。

记者 边城雨
通讯员 许耀立
贾陈骋 文/摄

“营销之道，因智而能”

——2017百度营销峰会宁波站诚邀莅临

随着以大数据、云计算和人工智能技术为基础的移动互联网不断发展进步，在如今的经济发展阶段，移动互联网成为经济新常态中维持运营效率、推进经济增长的重要推动力。然而，移动互联网时代之后将是一个什么样的纪元呢？毋庸置疑，那将是人工智能时代。

首场2017百度营销峰会于4月25日在北京召开。此次会议以“营销之道——因智而能”为主题。会议上百度高层领导进行了精彩演讲，表示未来依靠“搜索+推荐”双引擎、资源整合、媒体形态创新、用户交互升级及共享共赢生态打造四大矩阵，百度正在加速布局营销生态。此次会议百度斥巨资在会场设置高科技用户体验区，让大家亲身感受到百度信息流的强大及广泛性。

营销之道，千变万化。如何在海量的用户中精准锁定目标客户并将自己产品信息呈现在用户眼前，已然成为中小企业主们的当务之急。5月26日宁波万豪酒店“营销之道，因智而能”2017百度营销峰会宁波站，届时将与您共同探讨如何依托“搜索+推荐”双引擎拉动客户流量，并进一步降低获客成本。诚邀您的莅临。

发现身边的好手艺人

这点事，我在乎