

■ “六一”消费特别报道①

编者按

“六一”儿童节又将来临,许多平日里忙碌的家长又纷纷在谋划着给自家宝贝送上一份心意。在如今这个互联网和智能手机横行的时代,究竟送怎样的礼物给孩子既健康又有意义呢?

借此机会,本报记者对儿童相关市场进行走访,并推出一组“六一”消费特稿,希望能对广大读者有所帮助。

几个月大的宝宝就会看书?

越来越多家长关注孩子早期阅读,儿童绘本热销

低矮的书架上摆着各种儿童绘本,大人坐在地毯上陪着阅读,小孩一边看图一边牙牙学语……

越来越多的年轻家长开始关注孩子的早期阅读,希望孩子从小就能养成良好的阅读习惯。而绘本作为最适合儿童的读物,渐渐走进许多家庭,也成为不少家长儿童节“礼物清单”的内容之一。



5个月大的可乐在看布书。 记者 史妮超 摄

“给孩子读绘本,我经常被打动”

“从孩子3个月起,几乎每个月都要来一趟,买几本合适的绘本。从黑白卡、布书,到翻翻书、洞洞书、推拉书等,这两年买了不下百本。”

昨天傍晚,记者在鄞州新华书店少儿读物区域碰到给孩子选购绘本的孙女士。她的孩子刚满2周岁。

在孙女士看来,现在不少绘本的设计与以往的故事书、图画书有很大不同,巧妙的折页设计。“这样的设计,孩子不再只是被动地听故事,而是

具有主动性,可以自己动手去发现绘本里隐藏的有趣信息。”

市民黄女士也是儿童绘本阅读的推崇者。“给孩子读绘本,我自己也经常被打动。”

昨天下午,在鄞州商会4楼一家早教机构的绘本馆,黄女士带着3岁的儿子在读一本名为《我会嫉妒》的绘本。“不少优秀的绘本通过对世界善意的表达,让孩子更正面地去理解人与人之间的交往互动。我自己也时常从中得到一些感触。”

陈菁菁从事绘本行业近6年,在宁波经营连锁绘本馆(纸飞机童书馆)。她说:“绘本并不是简单的‘带插图的书’,而是通过鲜艳的色彩画面和精练的绘本语言,共同叙述一个故事。主要的阅读对象是6岁以下的孩子,适合低龄孩子阅读和想象。”

采访中,不少年轻家长表示,之所以选择给孩子看绘本,是因为绘本里直观又形象的画面,容易吸引孩子,希望通过长期持续的绘本阅读,潜移默化地激发孩子的阅读兴趣。

“宁波棚改记忆”摄影大赛获奖名单揭晓 快来看看,有你的名字吗?



“宁波棚改记忆”摄影大赛暨征文活动自3月21日正式启动以来,截至5月21日本报共收到1200多幅棚改美图和50余件棚改征文。经市摄影家协会、城建和媒体专家组成的评委团为期两天的紧张评选后,本次棚改摄影大赛的所有奖项均已揭晓。

现向市民公布本次“宁波棚改记忆”摄影大赛一、二、三等奖的获奖作品和作者名单,另有90名入围获奖作品和作者名单,市民可进入宁波晚报、东南商报、宁波新房客官方微信查看。

一等奖(1名):

《珍惜与道别》(组照) 作者(胡学军)

二等奖(3名):(奖项排名不分先后)

《基层拆迁工作者》(组照) 作者(杨一)

《最忆中街情》(组照) 作者(周曙波)

《我和老屋合张影》(组照) 作者(郑凯侠)

三等奖(5名):(奖项排名不分先后)

《我住朝阳》(组照) 作者(朱申甫)

《依依不舍邻里情》(组照) 作者(张志辉)

《曾经的相伴》、《钢筋的使命》、《沙发的回忆》等 作者(易国庆)

《朝阳新村拆迁改造》作者(沈颖俊)

《圆梦》作者(詹贵荣)

“宁波棚改记忆”摄影大赛暨征文活动由宁波市住房保障管理中心和宁波日报报业集团都市报系、宁波通讯杂志社、宁波市摄影家协会联合举办。

领奖地点:上述获奖作者,可凭身份证和获奖作品(可打印)到宁波报业传媒大厦(宁东路901号)一楼服务台,经工作人员核对后领奖。

领奖时间:6月1日至6月9日(工作日期间上午9:00-下午5:30,双休日除外)

奖项设置:一等奖现金4800元(1名);二等奖现金3000元(3名);三等奖现金1500元(5名);入围奖现金200元(90名)。

奖项查看:可进入宁波晚报、东南商报、宁波新房客官方微信查看获奖作品和作者名单。此前获得网络票选“最佳人气奖”的作者可一并前来领奖。 记者 周科娜

适合3~6岁幼儿的绘本热卖

记者走访发现,城区几家大型书店都有不少家长在选购绘本。

“近两年童书销售非常不错,销售额几乎月月都在稳步增长。今年前4个月同比增长2成左右,其中销售最好的就是绘本类图书,每个周末都会有不少家长带着孩子来选购。”鄞州新华书店一位工作人员表示。

绘本的热卖在电

平台似乎更明显。据京东相关数据显示,绘本在该平台的图书类目中,保持着较高的增长率。今年1~4月,适合0~2岁幼儿阅读的绘本同比增长为36%;适合3~6岁儿童阅读的绘本同比增长86%。

亚马逊数据也显示,今年1~4月纸质少儿图书的销售量中,适合3~6岁儿童阅读的绘本占比最

高。而在阅读题材的选择上,家长则倾向于为学龄前儿童购买习惯培养、情绪管理、益智类绘本。

更值得一提的是,今年1~4月,温州、无锡、宁波位居亚马逊少儿阅读城市榜前三。

有业内人士表示,许多年轻家长更加注重早期教育、亲子阅读等,绘本、原创文学等书籍才会如此热销。

绘本馆受到家长欢迎

随着绘本的普及和绘本阅读的推广,以绘本为主要运营载体的主题场馆——绘本馆也应运而生。目前宁波有10多家绘本馆,除了老约翰、纸飞机等有一定规模的连锁店,还有一些小型绘本馆也在不断冒出,而且颇受家长和孩子们的喜爱。

在位于镇海区招宝山街道沿江西路的老约翰绘本馆,张女士正在给孩子们讲绘本故事。她既是绘本馆的馆长,有时候也兼

职做授课老师。

吴女士的宝宝今年4岁了,算是这里的老顾客。“孩子在这里可以和更多的小朋友接触,更主要的是希望能让她从小培养一个比较好的阅读习惯。”

“绘本馆里的气氛很好,有时候孩子看书我就在旁边静静地陪着,有时候陪孩子阅读,还能和其他妈妈交流一下,很不错。”吴女士每周至少会带女儿去3次绘本馆。

吴女士之前曾给宝宝买过一些绘本。“绘本的价格很高,而且很多时候买回去才发现孩子不喜欢。而绘本馆里有上万册图书,有了更多的选择。”吴女士说。

绘本馆还有一点比较吸引吴女士,那就是送书上门。老约翰有自己的APP,用户可以在网上预订,会有专门的配送员送书上门,周一到周五可以配送,范围覆盖整个城区,很是方便。

如何帮孩子选绘本?

市民邱女士的女儿快4周岁了,家里有各种各样的绘本,可是邱女士却摸不准女儿的“口味”,有时候买了绘本女儿却不喜欢。

“我会有选择性地购买不同类型的绘本,但女儿对部分感兴趣的绘本看了又看,而其他的绘本都成摆设。”邱女士颇为苦恼。

对此,宁波绘本行业的几位从业多年的人士有

些比较实用的建议。

“挑选绘本,首先应该顺应孩子的兴趣。比如,孩子喜欢小兔子,可以挑选小兔子为主角的绘本。而不要把绘本的工具性看得太强。另外,按照孩子的年龄来挑选绘本,也是比较保险的一个选择。”陈菁菁建议。

“还有不少家长认为,绘本买回家以后,让孩子自己看就行了。其实

这是一个误区。”老约翰绘本馆馆长张女士坦言。

让孩子进入书的最主要的方式就是“读书给孩子听”。“听”对于儿童语言的发展和大脑的发展至关重要。用耳朵来听、用眼睛读,有利于儿童多通道感知能力的形成和发展,从而在心中形成立体的故事世界。

记者 史妮超
朱锦华