

把休渔期政策落到实处

“一打三整治”，市场监管在行动

全面休渔期提前到5月1日,带鱼、大黄鱼、小黄鱼、银鲳、鲈鱼、三疣梭子这六种幼鱼全年禁售;龙头鱼(豆腐鱼)等8种鱼在休渔期间全面禁售……

今年,史上最长、最严的禁渔期已过去了一个多月,我市各地市场监管部门按照市委市政府的统一部署,高标准、严要求开启履职行动……



市场监管部门加大执法检查力度。

市局

专题召开系统工作部署会议,传达贯彻落实省市相关会议和领导重要讲话精神,要求全市市场监管系统从大局出发,高标准、严要求,切实打好渔场修复振兴及“一打三整治”工作的攻坚战。特别提出要提高思想认识,强化工作落实;要抓住关键环节和监管重点,结合销售特点和实际情况,制定实施错时监管方案,加强和提升“一打三整治”监管的实效性和有效性。

象山

象山因其特定的地理位置,每年的禁渔期监管任重道远。今年,象山县市场监管局更是集中人力严密管控农贸市场、海鲜排档和餐饮等重点区域及行业,并根据市场经营规

律和特点,将巡查管控方式与农贸市场实际经营时间相对应,并对丹东、丹西、石浦等重点农贸市场实行包干入驻制度,严查违禁渔获物销售;同时,将餐饮单位细化为38个网格,专人专职严盯、严控、严查、严处。

截至6月1日,该局已检查农贸市场经营户13772户次,检查餐饮与排档9615家次,约谈市场举办方负责人55名,签订责任状和承诺书3055份,发放告知书5082份,查扣违禁渔获物96.525公斤。

值得一提的是,今年有一支身着绿色马甲的志愿检查队显得格外夺人眼球。这支由象山石浦民个协分会组建的“绿色护渔志愿队”或跟随市场监管干部或单独穿梭于辖区农贸市场与餐饮场所,搞宣传、签协议、助检查,十分活跃。

宁海

对辖区农贸市场、水产批发市场、大规模海鲜排档和餐饮业举办者或负责人开展行政约谈,并实施白天+黑夜、工作日+休息日轮番巡查管控,截至日前,该局共检查重点餐饮单位232户次,跃龙市场、龙海市场等市场水产经营户78户次,发现部分经营户存在未按规定保存证明渔获物来源的进货凭证、建立进货及销售台账,仍继续经营带鱼、小黄鱼等八种海洋捕捞冰鲜或者活体水产品,该局当场给予警告等行政处罚。

奉化

紧盯水产品交易的主要场所,在监督其规范经营的同时,加大重点保护鱼类的宣传;不定期组织对农贸市场、大中型餐馆、海鲜排档等开展违禁

渔获物、幼鱼销售突击检查,发现违规行为一律严肃处理。下一步,除了加大日常检查频次,该局还将加大对渔获物进货凭证管理。场内经营者凡未按规定保存证明渔获物来源的进货凭证或未建立进货以及销售台账的、餐饮单位未查验渔获物进货凭证或允许无进货凭证的渔获物入场销售的,一经查实一律严处。

海曙

第一时间会同区农林水利局(海洋渔业局)召集辖区17家农贸市场负责人召开东海护渔专项工作会议,并与参会的17家农贸市场负责人签订了《农贸市场海洋资源保护工作责任状》,督促农贸市场举办单位切实履行第一责任人职责,在禁渔期内,严把进货查验关、严禁幼鱼销售。

通讯员 宣文 文/摄

和监管部门“躲猫猫”,对消费投诉置之不理

“米莱琼斯旗舰店”被永久逐出网络交易市场

以为不理、不睬、不配合就能逃避查处,却不想,最终等来的是永久关店的处理。

近日,余姚市市场监管局梨洲所接到来自杭州市余杭区市场监管局的正式回复:天猫平台已根据监管部门的意见,对余姚市卡莱贸易有限公司的“米莱琼斯旗舰店”做出了永久关店的处理。真可谓:聪明反被聪明误,违法违规终被惩。

一年不到,被投诉9次

2016年4月18日,余姚市市场监管局梨洲所接到“12315”平台转来的一个消费者举报:一名在天猫平台“米莱琼斯旗舰店”购买了连衣裙的消费者举报该网店页面宣传内容有“达到最佳修身效果”的字眼,涉嫌违反了《广告法》,要求监管部门查处该网店的拥有者——余姚市卡莱贸易有限公司的违法行为并赔偿损失。

该所执法人员随即按照该公司的营业执照登记信息对其生产经营场地开展了实地调查。结果发现,在该公司提交的营业地址,根本不存在这个单位!

之后,市场监管人员与该公司的法定代表人李某电话联系,李某称自己一直在外地,拒不来配合调查;发询问通知书给李某,也被拒收退回;责令李某修改网店上的广告宣传用语,也不见有任何反应。

因为商家的违法行为无法调查取证,相关的调解也无法进行,这起消费投诉也就这样被拖延了下来。自2016年4月18日到2017年3月2日,不到一年的时间,就收到针对该公司的7起消费投诉举报和2份由杭州市余杭区市场监管局寄来的案件移交函。面对无良商家的刻意逃避和非暴力对抗,梨洲市场监管所决定:主动出击!

多方查证,掌握重要证据

通过查阅余姚市卡莱贸易有限公司的设立登记档案,执法人员发现,该公司成立于2013年,并于两年前完成了股权变更,公司原负责

人从方某变更为李某,经营地址虽多次变更但最近两年都正常年报。为该公司代办年报的相关人员告诉执法人员,公司现负责人李某是江苏泗阳县人,因天猫平台有加入“门槛”,即需要提交经营期限为2年以上的营业执照,所以,为了取得入驻资格,李某从方某处受让了该公司,但之后,这家公司从未在余姚有过生产经营行为。

通过进一步的调查,执法人员又发现,李某在办理公司登记时提供了虚假的租房协议。而且,在检查该公司天猫旗舰店网页时,发现该网店经营者的营业执照信息与实际登记情况也不一致。

联手查处,不法商贩终被惩

网络并不是监管的真空地带,像这种违法违规不自省自律自究,反而自作聪明妄想通过和执法部门“躲猫猫”逃避查处的,最终必受到严惩。

近日,余姚市市场监管局对余姚市卡莱贸易有限公司涉嫌发布违法广告、办理公司登记时提供虚假材料、擅自变更经营地址的违法行为予以立案调查,并按照国家工商总局《企业经营异常名录管理暂行办法》的相关规定,以“通过登记的住所无法联系企业”为依据,将余姚市卡莱贸易有限公司列入了经营异常名录。

同时,杭州市余杭区市场监管局在接到余姚市市场监管局移交的相关线索后,责令天猫平台进行整改,并最终督促天猫平台对余姚市卡莱贸易有限公司的“米莱琼斯旗舰店”做出了永久关店的处理。
通讯员 邹家祥 任建江

免费足浴 只为推销足浴粉 这家黑店主要针对老年人

开足浴店,却宣称免费泡脚,一查原来是推销足浴粉的,而且还没有营业执照。近日,慈溪市市场监管局根据群众举报,快速查处了位于慈溪市宗汉街道新塘村的一家无照足浴店。

据悉,该店开在村路边上,门店上挂着横幅,标有“免费泡脚”“用脚吃药,把病泡掉”以及老

苗汤苗家足浴养生秘方等宣传语。里面的经营场地墙壁上挂着大量宣传海报,有足部反射区挂图,有介绍老苗汤产品优势的,也有写着湖南卫视《百科全书》推荐产品的。地上还放置着十多个木桶,以及装有泡足粉的铁桶,整体设施设备比较简陋。

经询问店主吴某,他

说,足浴粉是他从成都一家公司购入,开展展销体验活动只是想直接让利体验者。“泡脚是免费的,足浴粉要花400元购买,可获赠木桶一个。体验者只有申请才能订购公司的产品。”

然而事实究竟是怎样的呢?经查实,该店开业没多久,没有营业执照。

“该店专门以免费足

浴的形式吸引老年人,目的就是为推销足浴粉。”执法人员表示,该店宣称的老苗汤足浴粉“能强身健体、延年益寿、防治各类疾病”等均无科学依据,而且吴某也不能提供进货单据,产品来源及质量十分可疑。“现场查扣足浴粉2箱,经营活动也被责令停止,进一步调查正在进行中。”
通讯员 宣文