

满洲里直航首开,延吉、张掖、海拉尔等地陆续“正班飞” 国内游“驴友”线路霸屏暑期档

延吉、秦皇岛、海拉尔、满洲里、张掖……这些普通市民不甚了解却在“驴友”圈风行的旅游目的地,我市将在今年暑期以“正班飞”以及新增航班运力等形式一网打尽。记者了解到,西部草原线路成今年暑期游一大亮点,其中不乏首开直航的,个别线路直航将于月底首开。另有超8000个机位的东北线路为市民避暑带来便利。

8000多个机位布局延吉航线

“宁波与延吉有望在6月底实现‘正班飞’,届时每周多达三四个航班,单是涉及暑期的单程机位就有8370个。”据宁波驴妈妈国际旅行社有限公司总经理岑玉梅介绍,吉林省延边朝鲜族自治州是宁波对口帮扶对象,

两地一直有旅游交往,“但之前,宁波飞延吉的航班主要是为数不多的暑期包机,平时则从杭州中转。”实现正班飞行后,两地居民来往旅游的空程只需3个多小时,比之前大大缩短。据介绍,即将开通的

宁波飞延吉航线,14点左右从宁波起飞;延吉航班则是20点左右起飞,“也就是说,市民下午出发,傍晚便可在‘中国朝鲜族古村落’里欣赏原汁原味的朝鲜族舞蹈。”岑玉梅说。“以往我市直接涉足延吉的旅行团不多,但近

年来当地旅游资源开发力度在不断加大,边境风光、佛教文化、民俗风情等主题线路越来越多地进入大众视野。”一位旅行社的负责人说,相较于一些逢节必堵的大众化旅游目的地,延吉确实独具魅力。

西部“草原线路”大热

除了延吉,不少国内小众的边远线路受到了甬上旅游机构的青睐。

“张掖、海拉尔、秦皇岛、长白山等地均

由以往的旅行社包机形式变为正班飞行;同时,此前由东航一家执飞的呼伦贝尔包机,今年则有了山东航空、春秋航空等新成员。”浙江

达人旅业有关负责人沈永军说。

从旅行社反馈信息看来,陆续启动的暑期国内包机线路报名踊跃,其中以西北、西南

方向的草原主题线路卖得最好。以海拉尔为例,目前每周一、三、五都有航班,“自上周起,部分日期机票已相继售罄”。

“错位营销”直逼东南亚市场

国内西部、东北小众线路“霸屏”暑期档,其中多少有点抢滩东南亚市场客源的意味。

“这有利于错位营销,笼络客源。”据资深驴友夏磊介绍,炎炎暑期,东北、西部地区是天然的避暑胜地,而且相比东南亚地区,国内西部区域尤其是小众旅游线路均以“原生态”著称,而且敦煌、戈壁等西部景观的差异化很大,对热爱探险、采风的游客而言,具有

超强吸引力。“那里具有淳朴的风土人情,会说话的人就会唱歌,会走路的人就会跳舞。”谈到这些,曾去过两次延吉的岑玉梅显然有些陶醉了。

“由包机变为正班飞,这意味着相关航线运力大增,在价格上也会更具优势。”夏磊表示,以往航空公司开发西北、西南一些航线,往往单纯作为商务航线,而不是旅游线路,机票价格因此居高不下。记者 谢舒奕

有的帮子女投简历 有的替子女去面试 招聘会上,不少父母帮“倒忙”

近日,宁波市人力资源经理协会举办了一场座谈会,邀请企业HR(人力资源)经理一起交流这些年遇到的奇葩应聘经历。耐人寻味的是,好几名HR经理都谈到了父母插手子女求职的招聘经历。

案例一 嫌工地太辛苦,刚被录用就让孩子辞职

宁波建工工程集团人力资源部的朱瑛在一次招聘中发现了一个好苗子,应聘者是985大学的毕业生,每年都去中国建筑等大型建筑企业实习,此前顺利地通过了建工集团的初试和复试。

对方的父亲是宁波

一家建筑公司的项目经理,同样从事建筑行业。“当时,孩子还在学校做毕业设计,他父亲来找我,一直追问儿子今后会去什么部门,公司以后会怎样培养等等。”朱瑛说,公司决定录用应聘者,双方签订了就业协议,可让她

意外的一幕发生了:一天,这位父亲突然跑来告诉她,他儿子不来了。

原来,应聘者考研成功了。“我们后来才知道,这名父亲一直希望儿子能考研究生。但为了防止考研失败没有合适的工作,就对公司故

意隐瞒了。”

另外一名建筑企业的HR经理也分享了同样的经历。他们公司的一个分公司录用了一名大学生。但没多久,这名小伙子就辞职了,原因竟然是父母觉得建筑施工岗位太辛苦了,怕孩子受不了。

案例二 父母唱主角,应聘者一言不发

市人力资源经理协会的朱健琦,之前是《人才市场报》的一名编辑,在各种人才招聘会上,她也发现了不少父母插手子女应聘的案例。

在每年的毕业生洽谈会上,很多毕业生找工作的时候,父母或其他长辈会陪同前来。“交流的时候,家长说的话

远远超过了应聘者。”朱健琦听到父母说得最多的话就是:孩子的性格内敛;孩子很老实;孩子在学校很听老师的话,到了单位也一定会听领导的话。

在一次招聘会上,来应聘的应届毕业生小唐一言不发,他的父亲却一个劲地向HR经理询

问“公司每个月工资多少,工作环境怎么样,中午管不管伙食”,而小唐在旁边索性玩起了手机。

最近几年,朱健琦发现父母插手子女应聘的方式有所改变了。“应聘者自己不来了,父母带着他们的简历投到各个企业的摊位上。”她

说,之所以出现这样的情形,主要有两个原因:一个是应聘者当时在外地,不方便来现场,希望电话面试,“家长会说,孩子学习或工作非常优秀,比较忙,来不了。”另一个则是父母希望把孩子留在身边,主动帮助孩子在本本地找工作。

专家点评

我市资深HR经理、宁波建工工程集团人力资源部经理王琳认为,父母有丰富的人生阅历,更理解社会价值观,希望能帮助孩子做更好的选择,本身无可厚非,但是父母

不应该把孩子一直放在自己的翼下,不让孩子独自去飞翔,这也会让孩子失去独自飞翔的能力。

父母关心甚至规划子女的职业,其本身没有恶意。问题是,父母违背

子女的意愿,并采取“全程包办”的方式,去左右子女的自由选择,就是一种过度干预了。而且,这种过度干预,势必会给予子女求职带来负面影响,也不利于子女成长和进步。

同时,即便简历上面写的能力再强,也需要对本人进行面试,企业也不会盲目聘用父母代劳的应聘者。

记者 林伟
通讯员 任社

蔬菜价格小幅下跌

商报讯(记者 孙美星 通讯员 卢健咏)昨天,宁波市价格监测与成本监审局公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测,与上期相比,本期列入民生商品价格信息公布范围的9家超市49种商品价格总水平下跌0.39%,10家农贸市场98种商品价格总水平下跌0.47%。

本期菜市场商品价格总水平下跌0.47%。在98种监测品种中,价格周环比下跌的有38种、持平的有30种、上

涨的有30种。从种类来看,蔬菜、豆制品、肉及制品、食用油类均价分别下跌1.25%、0.51%、0.44%、0.04%;水产品、调味品、蛋类均价分别上涨0.51%、0.28%、0.02%。从具体品种来看,茭白、四季豆、河虾、豆角、黄瓜、韭菜均价分别下跌21.65%、10.34%、8.65%、6.99%、6.58%、6.28%;莴苣、芹菜、香菜、带鱼、大白菜价格分别上涨10.56%、7.21%、6.89%、6.88%、5.37%。

商品	规格	海曙中心菜市场	华严菜市场	白鹤菜市场	孔浦菜市场
鲜猪肉	肋排	29.00	25.50	26.00	28.00
猪肉	精瘦肉	16.50	16.00	18.00	16.00
鲜牛肉	腱子肉	38.50	39.00	38.00	39.00
蛭子	鲜活	18.00	17.50	18.00	20.00
花蛤	鲜活	5.80	5.50	6.00	6.00
海带	浸泡	4.50	4.00	3.50	3.50
紫菜	干燥	58.50	55.00	30.00	60.00
豆腐	无包装	4.00	4.00	3.00	4.25
油豆腐	散装	12.00	11.00	9.50	11.00
菠菜	新鲜一级	4.50	4.80	5.00	5.00
小白菜	新鲜一级	5.00	3.80	4.00	5.00
大白菜	新鲜一级	1.70	1.80	2.00	2.50
韭菜	新鲜一级	4.40	4.20	4.00	3.50
空心菜	新鲜一级	3.40	3.80	3.50	3.50
芹菜	新鲜一级	3.80	4.50	4.00	5.00
香菜	新鲜一级	8.50	8.50	9.00	10.00
冬瓜	新鲜一级	2.10	2.30	2.00	2.50
黄瓜	新鲜一级	3.50	3.20	3.50	3.00
南瓜	新鲜一级	2.70	3.20	4.00	3.50
丝瓜	新鲜一级	5.60	4.80	5.00	5.00
胡萝卜	新鲜一级	2.50	3.50	3.00	3.50
山药	新鲜一级	6.50	6.80	8.00	6.00
生姜	中等	5.60	6.50	6.00	6.00
蒜头	干燥	12.00	12.00	10.00	14.00
土豆	新鲜一级	3.90	2.80	2.50	3.00
芋艿	新鲜一级	4.50	5.20	5.00	5.00
尖椒	新鲜一级	3.20	4.50	4.50	5.00
茄子	新鲜一级	4.60	5.00	6.00	5.00
青椒	新鲜	4.30	5.20	6.00	6.00
西红柿	新鲜一级	3.70	3.80	3.00	4.00
长豇豆	新鲜一级	6.10	5.50	6.00	5.00
四季豆	新鲜一级	6.30	6.80	7.00	5.00
花菜	新鲜一级	3.80	4.00	4.00	5.00
西兰花	新鲜一级	5.20	5.20	5.00	6.00
蒜苔	新鲜一级	6.80	6.50	6.50	7.00
小葱	新鲜一级	4.50	4.50	3.50	4.00
生菜	新鲜一级	3.50	3.20	3.50	3.00
莴苣	新鲜一级	3.00	3.00	3.00	3.50

单位:元/500克