

栗子味、陈醋味、板蓝根味……

# 各种口味的 精酿啤酒 成为今夏热点

转眼入夏，啤酒又迎来热销季。今年，随着精酿啤酒的流行，消费者有了更丰富的选择。

## 精酿啤酒开始流行

在鄞州区一个商业综合体，有一家名叫“醉馆”的专门出售精酿啤酒的酒吧。入夏以来，该店生意一直不错，上下两层，几乎天天客满。作为宁波时尚聚集地的江北老外滩，几家销售精酿啤酒的酒吧更是红红火火。

宁波还有一家规模较大的精酿啤酒馆——牛啤汽，因生意红火，已选址影都边上准备再开一家门店，目前正在装修中。

记者了解到，在北上广深以及成都、青岛等城市，

精酿啤酒早已成为一种消费时尚。仅上海就有近百家精酿啤酒馆，还有十几家精酿啤酒厂。

近两年，这股风尚开始进入宁波，越来越多的年轻人开始喜欢上精酿啤酒，市场快速扩张。截至目前，宁波市区已有10来家精酿啤酒酒吧。

据了解，宁波市场上精酿啤酒除了来自美国、欧洲和澳大利亚等国家和地区外，还有诸如“百威”“青岛”“哈尔滨”等知名品牌。

## 精酿啤酒产量少讲究工艺和口感

据宁波知名的“牛啤汽”精酿啤酒馆老板马特特介绍，精酿啤酒（Craft Beer）相对于我们平时喝的工业啤酒（Industry Beer）而言，产量更少，口味变化更多，更加注重个性。

从酿造工艺上来说，精酿啤酒只使用麦芽、啤酒花、酵母和水进行酿造，不加任何人工添加剂。它与工业啤酒相比，麦芽含量更多，啤酒花添加更多，所酿造出来的麦芽汁浓度更高。

相对来说，精酿啤酒酿造时不会太多考虑成本，多数选用上等的原料酿造而成。而工业啤酒注重成本核算，更多用大米、玉米和淀粉等原料取代麦芽。这样酿出的啤酒麦芽汁浓度非常低，口感偏淡。

精酿啤酒的发酵工艺和工业啤酒也有所区别。根据

发酵工艺的不同，精酿啤酒又可以分为IPA、艾尔、世涛等不同类型。

精酿啤酒由于都是小酒厂独立生产，更讲究工艺和口感，产量相对少，麦芽度和酒精度都比一般的工业啤酒要高。“现在知名品牌的工业啤酒走的都是清爽型风格，酒精度一般在3%左右，而精酿啤酒的酒精度一般都达到6%以上，有时可以达到10多度，基本和红酒相当了。”马特特介绍说，精酿啤酒还有一个奇葩的存在，就是号称“世界最强啤酒”的“毒蛇”，采用冷萃技术，酒精度可以达到惊人的67.5%。“这种产自比利时的精酿啤酒，外包装上就标明，每次只适合饮用30毫升，不建议用大杯，这也成为不少精酿啤酒馆的镇店之宝。”马特特笑着说。



来自全球各地的精酿啤酒琳琅满目。

## 精酿啤酒 适合慢慢品味

“醉馆”的老板钟卫本身是从外贸行业的，去过全世界几十个国家和地区。几年前，他在欧洲喝到了正宗的精酿啤酒，马上被其丰富的口感所征服，因此想到把它们引进到国内。现在他和朋友在上海开了一家精酿啤酒厂，不定期地把产品运到宁波来和大家分享。现在他的酒吧里有来自十几个国家的100多种精酿啤酒，仿佛一个小型的精酿啤酒博物馆。

钟卫告诉记者，目前宁波市场上在喝精酿啤酒的主要是上世纪70年代末到90年代初出生的那一批人，其中80后是中坚力量。这些人有一定的经济基础，其中很多人还具有海外留学或者生活的经历，因此更能接受精酿啤酒的口味和其中蕴含的文化。

据了解，现在宁波市场上麦德龙、家乐福这样的大型超市都有进口啤酒，其中不少就是精酿啤酒，价格每瓶都在20元以上，比起普通的工业啤酒贵了不少。“但不是所有的进口啤酒都是精酿啤酒，一般来说精酿啤酒都是采用330毫升的玻璃瓶装，而且配料表里没有淀粉和玉米这样的添加剂，这是需要大家注意的。”钟卫也表示，目前喜欢喝精酿啤酒的人第一选择还是会去专业的精酿酒吧或者酒馆。因为这里的选择更多，口味更丰富。“最主要的还是一个氛围，朋友们在一起品尝不同口味的精酿啤酒，互相交流情感和思想，是一件很有意思的事情。”

## 独特的口味最吸引消费者

许先生是一名精酿啤酒的爱好者，经常会约上几个好友去精酿酒吧小酌。对他来说，精酿啤酒独特和丰富的口感最具有吸引力。

“我喝过一种比利时产的精酿啤酒，入口极酸，如同山西老陈醋的感觉。但是回味特别有感觉，给人一种很奇妙的味蕾体验。”许先生也坦言，精酿啤酒的这种特性正是吸引他的地方。喝惯了普通工业啤酒的那种平淡，再来品尝精酿啤酒的刺激，总是让人欲罢不能。“很多喝惯了精酿啤酒的人就不再喜欢喝普通的工业啤酒了，它的口感很爽。”

许先生介绍，精酿啤

酒还有一种分类叫“增味精酿”，除了四种基本原料外，还添加了各种天然的食材，比如放入黄瓜、栗子、苹果等一起发酵，所以最后入口的感觉就会有这些果蔬的味道，这就和咖啡以及红酒的品尝差不多了。有的高手不看配料表，凭借口感就可以说出啤酒中加了哪些“料”，还有一种游戏的乐趣在里面。

“我喝过一种德国产的精酿，就是一股板蓝根的味道，后来才知道是加入了当地一种特殊的植物，才会有这样奇特的口感。这也是我不断探索和挑战的乐趣所在吧。”许先生的想法说出了很多精酿啤酒爱好者的的心声。

## 精酿啤酒更注重分享精神

钟卫坦言，目前虽然宁波也有了专门的精酿啤酒吧，消费人群也日益增长，但还是属于小众，并没有被大众所认识和接受，这点和北上广等城市还有不小的差距。在精酿啤酒最发达的美国，市场份额占了将近30%，而作为精酿啤酒发源地的欧洲，由于各种小酒厂众多，分类也更细，口味也更多，澳大利亚则是精酿啤酒的后起之秀。

目前，各大传统的啤酒厂商也已经越来越重视这个细分市场。比如工业啤酒业的巨头百威公司，就专门收购了上海的一家本土精酿酒厂，依托其强大的品牌营销体系，专门针对国内市场研发新的口味和品种。而日本的饮料巨头三得利和朝日啤酒等，也纷纷以工作室的形式推出自己的独立精酿啤酒品牌，力争打开中国市场。

国内的上海、北京、成都等城市，拥有一大批精酿啤酒的爱好者和发烧

友，他们从喝进口的精酿啤酒到通过众筹等方式自己开酒厂，酿造富有地方特色的精酿啤酒，也成为一个个趋势和潮流。

“精酿啤酒作为一种文化，是很注重分享精神的。有不少酿酒师会把配料表公布出来，供圈子里参考。”钟卫告诉记者，由于精酿啤酒都是小酒厂，更加看重酿酒师的个人技术和配料投放的时间把控，即使采用同样的原料，最后成品的啤酒口感也会不完全一样。很多时候，酿造的过程类似一个实验的过程，有各种不可预知的因素，这也是精酿啤酒的一个迷人之处。

不少精酿啤酒的爱好者和酒吧老板也认为，随着对于啤酒文化的认同感不断深入，宁波的精酿啤酒会越来越流行，希望在不久的将来，能出现宁波本地的精酿啤酒厂，酿造出具有宁波本地特色的精酿啤酒。

记者 毛雷君 文/摄



成都一家酒厂出品的富有中国特色的精酿啤酒。



## 桂林双卧6日最后特惠 仅售360元!

一山一水一诗题之桂林双卧特惠来袭：畅游漓江，如身临其境山水长卷；欣赏最美溶洞银子岩，登桂林最高峰尧山；漫步西街，享惬意时光；观象山传奇，感受美轮美奂的象鼻山；游览南溪公园，欣赏名景“南溪玉屏”；赏梦幻漓江，观绚丽舞台仙境；浏览桂林古代八景之一穿山，欣赏石头开花洞内奇景；入住四星酒店，确保舒适睡眠！  
线路：桂林双卧6日游  
发团：6月12/20/26日

特惠：360元/人(另需自费599元)  
精选：178元苏州、188安吉、498青岛、490横店、1780张家界双飞、1999普吉、3180三峡  
报名及投诉电话：87651111  
QQ群：411030887  
地址：海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)  
达人旅游网：www.57676.com  
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)