

中东欧特色商品被疯狂扫货

上万元的波兰蜜蜡“分分钟”成交

群 逛展览

昨日，位于国际会展中心1号馆的中东欧国家特色产品展开馆，立马涌入大批市民和客商。波兰的蜜蜡、琥珀，阿尔巴尼亚的“蜂巢蜜”，克罗地亚的松露酱……被前来逛展会的宁波市民疯狂扫货。而在6号馆，中东欧果蔬肉类等商品也受到甬城市民的追捧。

上万元的波兰蜜蜡“分分钟”成交

记者在现场看到，波兰馆的每个展位都被围得水泄不通，不少不太会英语的市民用仅有的几个单词讨价还价。由于波兰参展商人手有限，原本主要负责翻译的志愿者，也做起了导购员。

一位忙着收钱的波兰参展商说，上午展馆对市民开放后，展位一下子就忙了起来。蜜蜡在宁波大受欢迎，让她很吃惊。

对于克价动辄300元、400元，甚至上千元，丝毫不逊色于黄金的蜜蜡，宁波消费者中懂货的人不少。在一个始终被“包围”的波兰展商展位边上，记者停留了10来分钟，就有4个宁波消费者“买单”。其中一款平安扣造型的蜜蜡吊坠，售价高达11500元。

“买主”钱先生告诉记者，他是一个业余文玩爱好者。“虽然总价高，但是这款大扣子很圆润，基本无瑕疵，流淌纹路自然，克重40.5克，算下来克价283元，对于这种规格和品相的蜜蜡来说，这个价格算是捡漏了，所以没怎么犹豫就买单了。”

宁波的消费者识货，波兰展商中也有“高级别”卖家。在波兰馆，记者碰到了国际琥珀协会主席马尔尤士先生，他创立的珠宝品牌AMBERMODA带有多款蜜蜡饰品。记者看到，相较于只经过简单打磨的蜜蜡，这些饰品通常增加了钻石、金、银等材质搭配，更有设计感。



市民在选购中东欧特色商品。
记者 史妮超 摄



市民在选购波兰双色苹果。 记者 劳育聪 摄

阿尔巴尼亚“蜂巢蜜”引围观

在阿尔巴尼亚的展位前，不少市民都在“围观”蜂巢造型的蜂蜜。

“这个其实就是蜂巢蜜，俗称‘蜂窝’，是经蜜蜂酿制成熟并封上蜡盖的蜜脾，由蜂巢和蜂蜜两部分组成的一种成熟蜜。”阿尔巴尼亚展位的工作人员介绍称。

在一边准备付钱的市民于先生告诉记者，他已经是“熟客”了。“我去年就买了

两个，吃完以后找遍了宁波也没再买到，今天一到这里，特意先来找阿尔巴尼亚的展位。”

据了解，与普通蜂蜜相比，蜂巢蜜的营养成分和活性物质更高。由于蜂巢蜜未经人为加工，不易掺杂使假和污染，比普通蜂蜜酶值含量高，羟甲基糠醛、重金属含量低。

“新巢蜜嚼起来软、口感更好。我们一般都采用

两个月至半年的新巢。新巢没取过蜜，新巢装满蜂巢并封盖后即可取巢蜜。由于季节原因，有少部分没封盖，但巢里也已经装满，取蜜蜂的时候和运输途中有部分蜜会流出。”展位工作人员说。

“一上午除了不少要购买产品的宁波市民，我们还接待了不少有意向合作的代理商，但是要确定合作，还需要展会后再进行对接。”

克罗地亚的松露酱现场烹制

松露是克罗地亚代表性美食，被誉为“餐桌上的钻石”。除品尝原汁原味的松露外，克罗地亚人还开发了多种松露产品，松露酱、松露橄榄油、松露巧克力等。

意大利名厨卡洛·克拉克这样形容：“松露犹如乌托邦，虽知道却无法描摹，可察觉却无法咀嚼，能靠近却抓不住精髓。”

昨天下午，在克罗地亚展馆前，一位欧洲大厨正在现场专注地烹制松露通心粉，整个展馆都散发着松露独有的奇异芳香，引来大批吃货围观。

“我们的松露酱采夏季黑松露，用橄榄油调制。黑松露纯度高达99%，香气非常浓郁。吃法也很丰富，西式些可以用来做意大利面、夹面

包、煎牛排吃，中式的吃法也很多，炒鸡蛋、炒饭，都可以。”该展馆的工作人员告诉记者。

如果市民想尝一尝松露酱的独特风味，可以花20元钱买一份现场烹制的松露通心粉，觉得合胃口也可以带两瓶松露酱回去，小规格装的49元，大规格装的79元。

中东欧果蔬受消费者追捧

相比往年，今年新增了中东欧国家果蔬肉类展区，参展企业达24家，这个展区有苹果、猪肉、鱼罐头、果汁等各种各样的产品。

其中，最热闹的是展示波兰双色苹果的摊位。这里放着来自波兰的各种苹果，双色苹果显得尤为亮眼，红黄相间且个头饱满，十分诱人。现场工作人员说，波兰苹果比从美国、日本、法国进口的苹果更便宜。

此外，来自拉脱维亚的

鱼肉罐头也受到众多消费者的关注。一款售价30元一盒的烟熏鲱鱼罐头赚足了人气，围观市民纷纷购买。

中东欧葡萄酒、果酒一直是最受关注的产品之一。此次，西班牙华侨赵乃华带来的西班牙托罗产区的公牛血葡萄酒，成为许多酒类爱好者的心头爱。“这种酒的口感十分醇厚，不仅拥有过硬的品质，而且价格非常亲民，适合所有人群购买。”

此外，赵乃华还与朋友带

来了一款名叫SANGRIA的果酒。据他介绍，此款酒由葡萄酒和各种果汁制成。“在西班牙，只要有重要的客人到来，当地人就会拿出这种酒来招待。”赵乃华说，饮用时如果放入大半杯冰块，再加上柠檬片搅拌一下，口感会更好，是许多人夏季首选的酒品。这种果酒因口感甘甜、酒精度低，更受女性朋友的喜爱。一位客商了解后，当即留下了名片，希望能够寻求后续合作。

记者 史妮超 劳育聪



西班牙客商：宁波给人满足感

商报讯（记者 劳育聪）这是西班牙客商 Juan Manuel（中文名为“皇马”）连续第三次来宁波参加中东欧博览会。每年，他都作为贸易商来参展，希望将优质的西班牙产品介绍给宁波市民，并且寻求到更多的合作对接。对于皇马来说，宁波因为每年一度的盛会而变得格外特别。

这位去过世界许多城市的客商告诉记者，宁波这座城市包容度大，也很时尚。“我最喜欢老外滩，因为那里有许多酒吧会让我找到欧洲的感觉，我常常在那里与朋友喝到凌晨。”皇马露出了小男孩般俏皮的神情。

“还有鼓楼等地的古建筑。它们古香古色，却与这座现代化的城市融为一体。”皇马说，相比他的家乡马德里，宁波拥有众多故乡所没有的高层建筑，美不胜收。

此外，皇马也是位美食爱好者，宁波菜给他留下了深刻的印象。他笑着说最爱的一道菜就是宁波年糕，“因为它的口感十分独特，嚼起来十分具有弹性”。

而对于一个贸易商来说，最重要的便是宁波的贸易环境。皇马表示，宁波拥有港口优势，便捷的物流交通以及开放的大环境。另外，宁波人很喜欢新奇的国外产品，每次他带来的西班牙产品，总能收到众多消费者的认可，“看着他们满载而归的背影，我也收获了满满的成就感”。

今年，皇马不仅带来了公牛血葡萄酒，还精心选择了西班牙老牌巧克力EUREKA，希望可以对接到更多的合作伙伴。

“无论是生活上，还是贸易上，宁波都是一座给人以满足感的城市。”皇马笑着说，“我希望这次可以对接到5家以上的合作伙伴，将更多优质的西班牙产品送入千家万户。”



皇马（左）与合作伙伴。
记者 劳育聪 摄