

中东欧贸易物流园基地昨开业

捷克水晶分拨中心启用

商报讯(记者 王婧) 昨日上午,由宁波保税区、中远海运物流共同打造的中东欧贸易物流园基地(一期)开业仪式在宁波保税区举行。

据介绍,为了加强中国与中东欧经贸往来,突出产业对接和双向合作,让中东欧国家的商品通过宁波口岸更加方便快捷地进入中国市场,2015年6月,首届中国-中东欧国家投资贸易博览会期间,中东欧(宁波)贸易物流园落户宁波保税区。

目前宁波保税区已集聚中东欧贸易企业156家。2015年6月至2017年4月,宁波保税区与中东欧贸易额达2.6亿美元;2017年1~4月,宁波保税区企业与中东欧16国进出口贸易额达8560万元,与上年同比增长1.2倍,其中进口4800万元,同比增长4.3倍。

宁波中远海运物流有限公司副总经理王剑



中东欧贸易物流园基地(一期)开业仪式在宁波保税区举行。 记者 王婧 摄

峰介绍,中东欧贸易物流园按照“功能集中、服务集成、企业集聚”的原则,重点实现展示交易、贸易拓展、物流配送、综合服务四大功能。中东欧贸易物流园基地作为中东欧(宁波)贸易物流园的一部分,则主要实现物流配送功能和综合服务功能,具体包括为中东欧贸易商及电商企业提供包

括“海外仓”运营、货运代理、保税及食品仓储、进口分拨、物流配送、贸易执行等业务于一体的全程供应链服务。

“整个基地分三期建设,首期12000平方米恒温食品仓于2017年6月9日正式启用,二期8200平方米的恒温食品仓预计在2017年7月启动设计和建

设,三期将根据后续中东欧产品的需求建设冷链仓库。”王剑峰说。

此外,本次中东欧贸易物流园基地开仓的同时,也将启用捷克水晶全国分拨中心。在基地首批开仓运营的货物品类中,最具特色的产品当属捷克水晶,其已成为世界上最受欢迎的艺术品之一,捷克也因

此成为各种世界体育大赛奖杯的定制中心。目前该分拨中心已汇聚摩瑟、欧若拉、卡普拉、伊赫拉瓦等多个捷克水晶代表性品牌,其中Moser(摩瑟)水晶是欧洲最古老的水晶饰品,被誉为“国王的水晶”,以此为基础,后续还将吸引更多品牌入驻。

中国-中东欧国家合作发展论坛昨举行 宁波将积极参与“三海港口合作”

商报讯(记者 乐骁立) 昨天,由商务部、浙江省人民政府主办,商务部贸发局、宁波市人民政府承办的第二届中国-中东欧国家合作发展论坛在宁波举行。

作为本届“三会”的重头戏之一,本届论坛得到了与会代表的赞扬,代表们纷纷表示,这次论坛和首届论坛有很大的不同,有三点特色最为突出:一是论坛很及时,在北京国际合作高峰论坛后不到1个月,就落实峰会成果,扎实推进“一带一路”建设,具有特别重大的意义。二是论坛规格高,中东欧16国都派出了代表团,多国重要领导亲自带队参加论坛。三是论坛成果实,昨天下午中国与中东欧各国签署了14个“一带一路”合作项目,表明扎实推进“一带一路”建设已从理念转化为行动,从愿景转为现实。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应表示,未来中方愿与中东欧各国以此次高峰论坛为新契机,不断深化“16+1合作”和“一带一路”框架下各领域务实合作,推动中国-中东欧国家经贸合作关系不断迈向新的历史高度。

借助中东欧博览会、中国-中东欧国家合作发展论坛等一系列高端经贸合作活动在宁波的连续举办,宁波也不断享受着平台红利,与中东欧国家的合作事业不断发展。今年1~4月,宁波市与中东欧16国的贸易额达57.9亿元,同比增长26.6%。其中,出口51.1亿元、增长22.4%,进口6.8亿元、增长70.2%。

目前在浙江共有4个国家级、12个省级“引进来”建设国际产业园,其中中捷(宁波)产业合作园已成为产业合作的样板。

记者从会上了解到,下一步宁波将深入推进港口经济圈建设,积极参与黑海、波罗的海和亚得里亚海沿岸“三海港口合作”,加快构筑连接中东欧的海上大通道、陆上大通道、天上大通道、网上大通道,提高“海上丝路”指数体系在中东欧国家的应用率,推出中东欧16国贸易指数,打造中国与中东欧国家航运贸易的“晴雨表”。

同时,扎实推进跨境电子商务综合试验区建设,建好中东欧贸易物流园,办好中东欧特色商品常年展,畅通宁波优质产品进入中东欧市场的渠道,形成线上线下互为补充、境内境外共同给力的双向贸易体系,使宁波成为中东欧国家对华贸易的重要基地。

我市还将加快推进宁波中东欧产业园、中捷产业合作园建设,使宁波成为中东欧国家投资中国的首选之地。谋划建设一批境外经贸合作区,鼓励宁波企业扩大对中东欧国家的投资,为当地人民提供更多的就业岗位,创造更多的增收机会。全面构建与国际规则接轨的营商环境,为包括中东欧国家在内的世界各国投资者提供最优质、最高效、最满意的服务。

9个中东欧国家在甬抛出163个投资合作项目 宁波企业迎来进军中东欧好时机



163个项目,涉及现代农业、交通运输业、基础工程建设、汽车制造等数十个行业,项目资金达数十亿欧元……在昨天下午举行的中国-中东欧国家投资合作洽谈会上,波黑、斯洛文尼亚、捷克等9个国家在宁波向全中国的企业抛出橄榄枝,希望与中国展开多领域、全方位、深层次的经贸合作。那么,9个国家抛出哪些项目?哪些项目适合宁波企业?甬企又如何抢抓这一黄金机遇呢?

9个国家组团抛出橄榄枝

洽谈会上,波黑、捷克、匈牙利、拉脱维亚、马其顿、波兰、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚(国家按英文首字母排

列)等9个国家共列出投资合作项目163个,其中波黑一口气抛出了80个项目。据相关负责人介绍,目前波黑国内经济正在渐渐复苏,同时还要进行从计划经济到市场经济的转型,因此迫切需要中国企业的大量投资。

为吸引投资,波黑的投资项目书也非常详细完善,将项目内容、项目优势、合作形式一一用中文描述清楚。比如一个建设铝材工厂的项目就特别标注,波黑是欧洲能源成本最低的国家之一,远远低于德国、意大利等国家,并表示该项目可以以股权投资的方式参与,所需投入1000万欧元。同时,记者发现每一个项目都有专人联系,电话、邮箱、通讯地址等信息一应俱全。

纵观163个投资合作项目,大部分是农业项目。商务部国际贸易经济研究所研究员李志鹏解读,农畜产业一直是中东欧的特色产业之

一,如罗马尼亚是欧洲主要粮食生产国,有欧洲粮仓之称;保加利亚是乳制品之乡,酸奶畅销全球,中国企业应该关注这块产业以及下游农业深加工领域。

哪些领域适合宁波企业?

作为宁波“走出去”较早也较为成功的代表——盛威国际董事长徐普南在会上表示愿意分享自己的经验,帮助宁波中小企业开拓中东欧市场。

据了解,徐普南曾多次前往中东欧国家考察,目前在保加利亚等中东欧国家投资建厂。他认为匈牙利的葡萄酒等农副产品绝对可以称得上物美价廉。因此,宁波企业可以先瞄准这类产品的进出口贸易。

在宁波企业最熟悉的制造业领域,徐普南建议企业家们可以去罗马尼亚、波兰、捷克、保加利亚、匈牙利等国寻找商机。

“这些国家人才优

势明显,有技术但雇佣成本低,仅为西欧国家的一半左右,并且能源相对便宜,价格也十分低廉,宁波企业可以在这些国家开设制造基地或是研发中心。”他说。

除此之外,徐普南特别看好的一个行业是中东欧国家的酒店住宿业。“我去了很多次,经常被布拉格、贝尔格莱德、布达佩斯等地区的美丽风景所折服,因此一定会有越来越多的中国人前往中东欧旅游。但这些城市的酒店并不理想,设施陈旧、装修风格单调,也鲜有万豪、喜来登等星级酒店。因此,宁波企业完全可以通过合作的方式,在这些城市建造酒店,引进连锁品牌。”

拓展中东欧市场要注意什么?

“宁波的中小微企业很多,直接前往中东欧投资的风险较大。所以最好的方式是借势,跟着大型的央企、国企进入一个国家。”徐普

南介绍,当国企、央企进入后,当地政府与市场对中国企业的认知度就会迅速提高。比如在非洲的埃塞俄比亚,正是因为中铁等央企的进入,当地有了“中国镇”这样的产业、人流聚集区域,最难的融合问题迎刃而解。

同时,徐普南建议宁波企业要认真研究当地人的文化。在捷克这样的工业较发达国家,技术工人因受的教育传承良好,技能素质普遍很高。但也有一些瑕疵,就是勤劳指数远远不及中国人。“让他们慢工出细活可以,但让他们加班却办不到。”

他认为,宁波企业可以以中东欧国家作为跳板,进入西欧市场。因为,欧盟一体化程度很高,从中东欧向西欧拓展,可以享受到当地便捷的物流、市场渠道及便利化政策。

“希望宁波企业家有机会多去中东欧国家转转,欣赏风景的同时寻找商机。”徐普南说。 记者 乐骁立