

消博会现场人头攒动

宁波明星产品夺人眼球

三会亮点多多。对于市民朋友们来说,中东欧国家特色产品馆可谓是一场盛大的购物狂欢。而对于国内外客商来说,位于2、3、4号的消博会现场则是一个极佳的对接平台。消博会现场如何呢?昨日,记者跟随各路采购商们,来到消博会现场探探路。

新奇产品受到关注

记者了解到,此次20多个外省组团参展,展位数量超过200个,比上届增加60%,境外20余个国家和地区的企业参展,产品涉及工艺品、食品、礼品等。现场,各种各样夺人眼球的日用品、工艺品吸引了一批批客商的驻足。

宁波福朗旭进出口有限公司摊位上放置了一些造型奇特的空气沙发,总是会吸引众多国内外客商停留下来,并好奇地躺在上面尝试

感觉。公司总经理毛亚娜告诉记者,空气沙发最初在美国等地非常流行,主要用于室外。

“这些用格子布、牛津布、尼龙等材质制作的空气沙发,十分轻便,使用前只要轻轻抖动将风灌进去,瞬间就会变成一张沙发。”她介绍道,“不用的时候只要把气放掉,就可以折叠成一个小包般大小,便于携带。”

据介绍,这款产品是公司刚刚研发的新品,今年5月

份刚刚销往美国。而此款新品一来到消博会现场,就引起了许多客商的兴趣。“我们主要会将这些产品销往欧美、日本等市场,而此次消博会上的对接洽谈情况也十分乐观,从昨天到今天,共有100多个客商与我们交换了名片,并表示对我们的产品十分感兴趣。”

在采访的过程中,有客商走进摊位躺在了沙发上,表示躺着十分舒服,并且向毛亚娜进行了接洽。



空气沙发。 记者 劳育聪 摄

宁波制造亮相品质浙货区域

今年,消博会现场还设有品质浙货的特装展示区域。诸多宁波制造的优秀产品,纷纷出现在这一区域中,获得了众多客商的认可。那么,宁波的企业将会带上哪些明星产品齐齐上阵呢?

记者看到,宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司在现场陈设了多款儿童安全座椅,无论是展会的布置还是陈列的种种产品,都显示了宁波制造过硬的品质。公司的大客户经理朱勇告诉记者,凭借销量与口碑,公司的产品在国内儿童安全座椅行业中排到前三位。“本次主要带来了3个组别的产品,一共有8款,在现场受到了许多客商的好评。”他介绍道。

“目前我们每年的贸易额在2亿元人民币左右,内外贸各占一半”,朱勇介绍道,“定位于中高端的产品以其超高的性价比在英国、德国等地获得了好评。此外,国内主要依靠线上线下渠道进行销售,成为了许多家庭的首选。”

另外,三邦日用品有限公司的超级纤维毛巾布也成了国内外客商的宠儿。相关负责人表示,作为一个自主品牌,三邦日用品有限公司的产品有着技术优势、供应链优势。“每一件产品从研发到生产到再加工,小到一条条缝纫线,公司都严格把关,保证了每一件日用品的质量。”他笑着说。 记者 劳育聪

儿童产品设计新颖

作为本次消博会的主打产品,玩具、儿童用品也十分吸睛。记者走在其中,不禁感叹多种产品设计之精美。宁波剪刀石头布儿童用品有限公司带来的儿童产品在一排摊位中显得格外耀眼。记者在现场看到,帐篷由木质的支架与帆布组成,设计十分迎合流行的小清新风格,配之以美丽的小灯泡与彩旗

之后,看上去十分温馨。

公司的工作人员向记者介绍道,此类帐篷主要摆在室内,用于儿童在里面玩耍。在欧美地区,这样的儿童帐篷早已经非常流行。而对于国内市场来说,此类产品刚刚处于一个上升期。“由于儿童帐篷的材质是纯棉帆布,又非常易于安装卸下,洗涤起来也很方便,所

以受到越来越多家长的喜爱”,她说,“目前,公司在盯准外贸市场的同时,也不会错过国内市场,这将会是一片机遇的海洋。”

短短两天的时间,企业已经收到了30多个客商的名片。还有一位来自巴基斯坦的客商,期待能够购买几件样品,并且展开后续的合作。

ANNELI VILU: 宁波给我留下很棒的第一印象



爱沙尼亚共和国驻华大使馆贸易投资驻中国总监ANNELI VILU(中文名为安蓝)因为中东欧博览会第一次来到宁波。此次,她将在宁波小住几日,并且将诸如矿泉水、果酒、伏特加等产品带到宁波。

“此次,我希望将爱沙尼亚的优质产品推广给更多的客商与宁波老百姓,希望今后有更多的产品能够进入老百姓家中。”安蓝微笑着告诉记者。

这位总监穿着一件中国风的蓝色上衣,也会说一些简单的中文。之前,她在上海、成都、北京等地都长时间居住过,早已经融入了中国文化中。

说到宁波,她表示非常喜欢这座整洁、安静且具有深厚底蕴的城市。由于才来到这里不久,并且把大量的时间都放在场馆中,所以目前只去过老外滩。“外滩有一些极富特色的建筑,并且可以一眼眺望到三江口的美丽夜景,我十分喜欢这里的



总体风格。”她描述道。另外,她非常喜欢宁波的小海鲜。

同时,她也向记者分享了之后几天的行程:“明天下午,我会去宁波市区里走一走。像天一阁这样带有浓厚历史印记的景点当然不容错过,另外还会去南塘老街、宁波博物馆走走看看。”总体来说,安蓝表示宁波这座城市给她类似上海的感觉,生活起来非常舒服。今后,一定会经常来宁波。

当记者问及为何选择来到宁波推广爱沙尼亚产品时,她告诉记者,宁波具有独特的港口优势,这是得天独厚的条件。此外,爱沙尼亚第二大城市塔尔图与宁波是友好城市。

她相信,这将为宁波与爱沙尼亚之间的经贸往来带来更大的便利与契机。

借助此次盛会,她也在现场感受到了宁波老百姓的热情。“这次我们带来了爱沙尼亚特有的伏特加,这种酒不含糖分但喝起来却带着淡淡的甜味,在这里受到了许多人们的关注”,她笑着说,“目前,我一共收到了将近50多张名片,在宁波收获了满满的诚意。”同时,安蓝也表示,这也是他们之所以选择在宁波开展贸易的原因。她也希望,之后能够得到后续的接洽,真正将爱沙尼亚的产品带到宁波。

记者 劳育聪

第四届中国-中东欧国家商协会商务合作大会召开 达成270余项具体成果



6月10日,第四届中国-中东欧国家商协会商务合作大会在我市举行。会上,10个商务合作项目的签署生效,标志着宁波贸促会与中东欧及“一带一路”沿线国家的商协会合作再谋新篇。

据了解,第四届中国-中东欧国家商协会商务合作大会由宁波市人民政府主办,中国国际贸易促进委员会、中国国际贸易促进委员会浙江省委员会、中国-中东欧国家商协会联合秘书处支持。参加本届大会的有国外政府官员、商协会及企业家代表170余名,国内50家贸促机构及企业300余人,共400余人。

参加会议的中外商协会及企业举行了对接洽谈,达成了270余项具体成果令人振奋,“这突显了‘一带一路’倡议的国际影响力和感召力。”宁波市

贸促会会长柴利达表示,第四届中国-中东欧国家商协会商务合作大会就是在借助“一带一路”国际高峰论坛的东风,弘扬“一带一路”精神,秉承“一带一路”原则,推进商协会国际合作,让“一带一路”惠及中国与中东欧国家企业背景下召开的。

“我们是一家波兰的咨询公司,帮助波兰的企业进入中国市场,目前我们通过博览会,已经帮助了好几家波兰公司打开了中国市场,比如波兰的琥珀苹果等。”昨天,说着一口流利中文的马杰告诉记者,他是波兰人,已在中国呆了三年,这次是第二次参加中东欧博览会。

自2014年起,中国-中东欧国家商协会商务合作大会已举办了三届,共签订双边经贸合作协议50个,双方商协会互设联络处15个,发表了《宁波共同声明》。与前三届大会相比,本届大会呈现出新的特点:即规模大、参会国家范围广泛、贸促机构多。

记者 王婧