

# 喝了羊奶粉，多年便秘治好了？

## 海曙一公司虚假宣传被重罚15万元



明明是食品，却宣称能治病；一款普通的羊奶粉，居然被宣传成可控制糖尿病、降血压、甚至能延长癌症患者寿命的良药。近日，宁波海曙松柏延年商贸有限公司被海曙区市场监管局以虚假宣传行为处以：责令停止违法销售行为，并处罚款150000元。

### 案件回放

今年3·15期间，宁波市市场监管局根据媒体提供的线索，对宁波海曙松柏延年商贸有限公司涉嫌非法会议销售羊奶粉行为进行调查，并责成海曙区市场监管局执法人员现场调查取证，初步确认该公司涉嫌虚假宣传行为，正式立案进行查处。

据调查，宁波海曙松柏延年商贸有限公司是一家从事销售保健食品、普通食品经营活动的单位，销售的食品中包含“圣御”羊奶粉。2017年3月18日，公司在位于海曙区中山西路某会场内以会议销售模式向参加会议的中老年人推销该羊奶粉。

“通过销售人员介绍、视频播放等形式，向现场老年人宣称，该款羊奶粉可控制糖尿病、降血压、延长癌症患者寿命。当天，当事人以9罐/套的形式，3200元/套的价格，售出羊奶粉21套。”据海曙区市场监管局办理此案的工作人员介绍，当事公司还在其公司过道上悬挂所谓公司会员寄来的感谢信，信的内容也都涉

及羊奶粉功效的宣传，具体如“我是住在高桥的××，今年65岁，羊奶已经吃了4个月了，最明显的效果是多年的便秘治好了，身体轻松了不少……”“自去年三月，开始吃您的和氏羊奶粉以来，感到效果特别好，首先是睡眠大有提高，其次是高血压药力减少，而血压能维持在正常范围内，第三是心脏起搏好了……”等等。

“事发当晚18：00左右，我们接到线索后立刻前往现场，因到达时当事公司已下班时间，我们先行驻守主要出入口，然后联系该公司负责人到现场，对公司进行全面检查，并对公司内的产品、宣传资料、楼道上悬挂的感谢信等资料第一时间予以登记保存。”该办案人员介绍说，当晚，他们就结合举报人提供的会议销售情况录像等资料，对当事公司负责人进行询问，固定书面证据。“基本确认了当事公司进行虚假宣传的事实。”

“本案中当事人销售

产品的对象主要是中老年人，销售产品的模式是平时所称的‘会销’”。宁波市市场监管局公平交易处负责人表示：“‘会销’本身并没有触犯国家的法律法规，但通过会销的模式，以虚假夸大产品功效的手段销售，并要求老人大批量购买产品，这就脱离保健品行业最核心的价值理念——以产品质量赢得消费的青睐，取而代之的是更多商家通过洗脑、欺骗等手段获得高额的利润，完全忽略产品本身的质量和竞争力，严重破坏整个市场环境、侵害消费者的权益。”该负责人表示，许多中老年人在本身已患病或可能患病的情况下，如果相信了商家对产品的夸大治疗各种疾病的功效宣传，从而不去正规医院接受治疗，很可能因此耽误治疗时机，影响医生正确的治疗方式。

最终，海曙区市场监管局认定：宁波海曙松柏延年商贸有限公司人为促进羊奶粉的销售量，通过在经营场所悬挂顾客感谢

信、在营销会场以视频播放、销售员介绍等方式，虚假宣传羊奶粉具有控制糖尿病、降血压、延长寿命等功效的行为，属《中华人民共和国反不正当竞争法》第九条第一款所指的经营者利用广告或者其他方法，对商品的质量等作引人误解的虚假宣传的行为，并对该公司作出“责令停止违法行为，并处以150000元罚款”的处罚决定。

为此，市场监管部门还提醒广大消费者：要警惕并尽量远离虚假宣传推销现场。“天下没有免费的午餐”，任何以健康讲座为幌子，召集到指定地点听“专家”讲座，免费赠送产品，凭宣传单入场购买产品等方式，都有可能销售陷阱。患病一定要到正规医院诊断并治疗，平时尽量多了解有关药品、保健食品、普通食品的相关知识，做到正确区别，科学选用。如有消费者遇到以上类似的非法会议销售的，可以拨打“12331”或直接到当地市场监管部门举报。



### 宁海：查获未经3C认证儿童玩具

近日，宁海县市场监督管理局在对学校周边及主要街道副食品店和玩具店的专项检查中，发现儿童玩具糖果飞侠蛋等“趣味蛋”糖果内的塑料玩具无3C认证标志，考虑到其可能存在的安全隐患，该局主动出击，以销售未经3C认证玩具为切入点，向零售商索要相关票据台账，追根溯源查找到

源头批发商与生产厂家，并立即对两家“趣味蛋”批发企业开展调查。当执法人员向其索要3C认证相关证明文件时，批发商与生产厂家均无法提供相关材料，最终承认没有获得认证。该局当即对其进行立案查处，没收现场无3C认证玩具，并分别处以5万元的罚款，同时责令其立即召回相关玩具。

### 余姚：开展“六一”儿童用品抽检

“六一”儿童节前夕，余姚市市场监管局对该市流通领域的儿童用品开展了有针对性的抽样检验。在儿童用品经营相对集中的商场、超市、母婴店、文具店，共抽检儿童服装、儿童玩具、学习用品等共60批次，总合格率为83.33%。

检验共发现有10批

次产品不合格，分别为儿童服装9批次，涉及的不合格项目主要是产品标识、疵裂、耐湿摩擦色牢度、纤维含量等；儿童玩具1批次，不合格项目是邻苯二甲酸酯和机械物理。以上不合格商品均已被责令立即停止销售，立案调查正在进行中。

### 慈溪：市场主体突破14万户

根据慈溪市市场监管局最新统计，截至今年5月底，慈溪市各类市场主体数量已经突破14万户，达到14.3万户。这是自去年6月市场主体数量突破13万户后的又一次刷新。

数据显示，今年1—5月，全市新增市场主体9770户，新增注册资本（金）64.86亿元，同比分

别增长14.03%、20.8%。至5月底，全市市场主体数量达到14.3万户，注册资本（金）达1326.8亿元，个体工商户突破10万户，总数位居宁波各县（市、区）首位。

目前，慈溪市已逐渐形成了个体工商户向小微企业转变、小微企业向规模企业晋级、规模企业逐步做大做强的发展模式。

### 法律依据

一、《中华人民共和国反不正当竞争法》第九条第一款：经营者不得利用广告或者其他方法，对商品的质

量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传。

二、《中华人民共和国

反不正当竞争法》第二十四条第一款：经营者利用广告或者其他方法，对商品作引人误解的虚假宣传的，监督

检查部门应当责令停止违法行为，消除影响，可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。

### 小贴士

药品、保健食品、普通食品外包装上的标注不同。药品的批准文号标准格式为“国药准字+1个

字母+8个数字”，保健食品的批准文号标准格式为“卫食健字+年份+编号”或“国食健字G+年份+

编号”，普通食品有QS蓝色标识。每种药品、保健食品在外包装上都有专门的批准功效，除了批准的

功效，不具有其他功能；普通食品没有批准的任何治疗和保健功效。

通讯员 宣文

## 大榭攻坚年报收尾

为抓好尚余10多天的2016年企业年报工作，大榭市场监管分局倒排年报时间节点，紧盯年报应报数和实报数，坚持跟踪服务催报与市场主体清理相结合，着力精准提高年报率，扎实推进年报攻坚收尾。

一方面加强跟踪服务，突出年报催报。对未年报市场主体的清单进一步梳理，通过统一平台再次发送短信提醒，安排专

人电话催报、上门实地年报等方式开展年报催报，督促引导企业和个体户如期进行年报，同时加强年报公示的操作指导，提醒年报联络员利用年报公示平台峰谷时段及时进行操作，避免逾期年报被列入经营异常名录。截至目前，累计已完成企业年报1375家，自然年报率为75%，工作年报率为78%；个体户年报902家，自然年报率为74.5%，工作年

报率为80%。

另一方面加强企业监管，突出净化清理。通过“唤醒一批、规范一批、吊销一批”，对拟停业或已停业的市场主体，积极引导其办理注销登记手续；对于长期未开展经营活动、现场检查无法取得联系的“失联户”，依照法定程序开展清理，净化市场环境。目前，已完成依职权注销110余家未经营未年报个体户和30余

家长期未经营企业名单经营住所实地排查、国地税纳税信息排查，发布限期清理注销公告，对107家个体户、4家个人独资企业进行依职权注销和吊销立案，并发布注吊销行政处罚听证公告，对23家长期未经营的有限公司实地核查后统一开展吊销后处理程序，有效清除“僵尸户”市场主体数，进一步提高了工作年报率。

通讯员 简明

通讯员 宣文